



ການປະເມີນຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງທຸລະກິດ ຂອງ ສປປ ລາວ
(ທຸລະກິດລາວ ແລະ ທຸລະກິດເອີຣົບ)

Business Confidence Assessment for Lao PDR
(Lao and European businesses)

ສະບັບປະຈຳເດືອນມັງກອນ - ມິຖຸນາ 2015

ຮ່ວມຈັດພິມໂດຍ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດລາວ ແລະ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ

January - June 2015

Jointly published by the Lao National Chamber of Commerce and Industry and the
European Chamber of Commerce and Industry in Lao PDR

ສຳລັບຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ ທ່ານສາມາດຕິດຕໍ່ໄດ້ທີ່:
For further information please contact:

LNCCI: lncci@laopdr.com
ECCIL: contact@eccil.org

ການຈັດພິມນີ້ ແມ່ນໄດ້ການສະໜັບສະໜູນໂດຍ:
This publication has been supported by:



ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂດຍ:
Implemented by:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ການປະເມີນຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງທຸລະກິດ ຂອງ ສປປ ລາວ (ທຸລະກິດລາວ ແລະ ທຸລະກິດເອີຣົບ)

ສະບັບປະຈຳເດືອນມັງກອນ - ມິຖຸນາ 2015

ຮ່ວມຈັດພິມໂດຍ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ ແລະ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະ
ກຳ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ

ກະກຽມໂດຍ:

ທ່ານ ດຣ. ຣາມອນ ບູເຊເລີ (Ramon Bruesseler) (ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ)

ທ່ານ ນ. ເຄຣິນ ຈູງເມັນ (Karin Jungmann)

ທ່ານ ນ. ສຸພະພອນ ຄຳແສນນາມ

ທ່ານ ນ. ວິໄລວັນ ວົງໄຊ

ທ່ານ ສິມບູນ ດວງບຸດດີ

ທ່ານ ສຸພັນທອງ ພິນໄຊຍາ

ແປ ແລະ ຮຽບຮຽງໂດຍ:

ທ່ານ. ອານຸສັກ ໃຈສະຫວ່າງ

ບັນທຶກໂດຍ:

ທ່ານ ນ. ແສງດາວອນ ບັງອອນແສງເດດ

ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ 2015

ຄຳນຳ

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ (ສຄອ ແຫ່ງຊາດລາວ) ແລະ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ (ສຄອ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ) ໄດ້ຮ່ວມມືກັນເປັນຄັ້ງທີສາມໃນການຈັດພິມ ບົດປະເມີນຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງທຸລະກິດສະບັບນີ້. ການສຳຫລວດໃນຄັ້ງນີ້ ແມ່ນໄດ້ດຳເນີນຂຶ້ນໃນຊ່ວງໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ເຊິ່ງ ລວມມີ 410 ວິສາຫະກິດ (389 ວິສາຫະກິດລາວ ແລະ ລວມທັງ 21 ບໍລິສັດເອີຣົບ) ທີ່ຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ.

ຈຸດປະສົງຂອງບົດປະເມີນນີ້ ແມ່ນເພື່ອປະເມີນສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ ແລະ ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ ໃນ ສປປ ລາວ, ລວມທັງການດຳເນີນງານຂອງຂະແໜງການທຸລະກິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ໃນທີ່ນີ້, ພວກເຮົາຍັງສາມາດໃຫ້ທ່ານໄດ້ເຫັນເຖິງການສົມທຽບ ລະຫວ່າງສະພາບການດຳເນີນງານຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ.

ທ່ານອາດມີຄວາມສົງໄສວ່າ ວິສາຫະກິດໄດ້ມີການດຳເນີນທຸລະກິດເປັນແນວໃດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ ແລະ ອາດຕັ້ງຄຳຖາມວ່າພວກເຂົາເຈົ້າມີຄວາມຮູ້ສຶກແນວໃດຕໍ່ກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ຈະມາເຖິງນີ້ ລວມທັງການຈະເລີນເຕີບໂຕທາງດ້ານຜົນກຳໄລ ຫລື ການລົງທຶນຂອງພວກເຂົາ, ສະນັ້ນ ທ່ານບໍ່ຕ້ອງຈຳເປັນທີ່ຈະໄປຄົ້ນຫາຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວຈາກບ່ອນໃດອີກ, ເພາະສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ ແລະ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ ແມ່ນໄດ້ເຮັດການປະເມີນເຊື່ອຫມັ້ນສະບັບນີ້ສຳລັບທ່ານ ເຊິ່ງໄດ້ກວມເອົາການຄົ້ນຄວ້າລ່າສຸດ.

ຂ້າພະເຈົ້າ ຂໍສະແດງຄວາມຊົມເຊີຍຕໍ່ຄະນະສຳຫລວດ, ຜູ້ແປ ແລະ ຮຽບຮຽງ, ບັນນາທິການ ແລະ ພະນັກງານສຄອ ແຂວງຕ່າງໆ ທີ່ທຸມເທລວາມພະຍາຍາມຢ່າງເຕັມທີ່ ທີ່ເຮັດໃຫ້ການສຳຫລວດຄັ້ງນີ້ປະສົບຜົນສຳເລັດ - ຖ້າປາດສະຈາກຄວາມພຽນພະຍາຍາມຂອງພວກເຂົາ ການດຳເນີນຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງທຸລະກິດສະບັບນີ້ ຈະບໍ່ສາມາດບັນລຸຜົນສຳເລັດໄດ້. ໃນໂອກາດນີ້ ຂ້າພະເຈົ້າກໍ່ສະແດງຄວາມຂອບໃຈມາຍັງ EU ແລະ ແຜນງານ RELATED ທີ່ໄດ້ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນໃນການສຶກສາຄັ້ງນີ້.

ແຜນງານຮ່ວມມື RELATED ເປັນໂຄງການຮ່ວມພັດທະນາ ລາວ-ເຢຍລະມັນ ທີ່ໄດ້ຮັບທຶນຈາກກະຊວງ ການຮ່ວມມື ແລະ ພັດທະນາດ້ານເສດຖະກິດຂອງສະຫະພັນເຢຍລະມັນ ແລະ ຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໂດຍອົງການ GIZ (Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit).

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳເອີຣົບ

ປະຈຳ ສປປ ລາວ

ປະທານ



ທ່ານ. ກິ ອາໄພວີ

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ

ປະທານ



ທ່ານ. ສີສະຫວາດ ທິຣາວົງ

ຕາຕະລາງສາລະບານ

ສາລະບານ

ຄຳນຳ.....	5
ຕາຕະລາງສາລະບານ	7
ສາລະບານ	7
ຮູບພາບ	8
1. ບົດສະຫລຸບຫຍໍ້.....	12
ພາກທີ I: ຄວາມເປັນມາ.....	14
2. ພາກສະເໜີ.....	14
3. ຈຸດປະສົງ	14
4. ວິທີການສຶກສາ.....	15
5. ວິສາຫະກິດທີ່ຖືກສຳຫລວດ	18
ພາກທີ II: ຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງທຸລະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015.....	21
6. ສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ.....	21
7. ສະພາບທຸລະກິດໂດຍລວມຂອງວິສາຫະກິດ	22
8. ອັດຕາການຂາຍ.....	28
9. ຜົນກຳໄລ.....	33
10. ສະພາບການເງິນ.....	40
11. ການລົງທຶນ.....	42
12. ການຈ້າງງານ.....	45
13. ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ	48
14. ການສົ່ງອອກ.....	54
ພາກທີ III: ການພັດທະນາ ແລະ ຕົວຊີ້ບອກຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງດ້ານທຸລະກິດ	57
15. ວິທີການສຶກສາໂດຍຫຍໍ້	57
16. ສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດໂດຍລວມ	57
17. ສະພາບການພັດທະນາທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ.....	58
18. ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ.....	59
19. ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ.....	61

20. ການພັດທະນາສະພາບທາງດ້ານການເງິນ.....	64
21. ການພັດທະນາການລົງທຶນ	66
22. ການພັດທະນາການຈ້າງງານ.....	67
23. ການພັດທະນາຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ	69
24. ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ.....	70

ຮູບພາບ

ຮູບພາບທີ 1: ຈຳນວນພະນັກງານ (ບໍລິສັດລາວ)	18
ຮູບພາບທີ 2: ຈຳນວນພະນັກງານ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	19
ຮູບພາບທີ 3: ອາຍຸການຂອງທຸລະກິດລາວ	19
ຮູບພາບທີ 4: ອາຍຸການຂອງທຸລະກິດເອີຣົບ.....	20
ຮູບພາບທີ 5: ຄວາມເຫັນຕໍ່ກັບສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ (ບໍລິສັດລາວ).....	21
ຮູບພາບທີ 6: ຄວາມເຫັນຕໍ່ກັບສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	22
ຮູບພາບທີ 7: ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ (ບໍລິສັດລາວ).....	23
ຮູບພາບທີ 8: ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	23
ຮູບພາບທີ 9: ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ (ບໍລິສັດລາວ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)	24
ຮູບພາບທີ 10: ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ (ບໍລິສັດລາວ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)	25
ຮູບພາບທີ 11: ການພັດທະນາທຸລະກິດ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ).....	26
ຮູບພາບທີ 12: ການພັດທະນາທຸລະກິດ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	26
ຮູບພາບທີ 13: ການພັດທະນາທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	27
ຮູບພາບທີ 14: ການພັດທະນາທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	27
ຮູບພາບທີ 15: ການພັດທະນາທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ທັດສະນະຂອງແຂວງ)	28
ຮູບພາບທີ 16: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	29
ຮູບພາບທີ 17: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	29
ຮູບພາບທີ 18: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)	30
ຮູບພາບທີ 19: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)	31
ຮູບພາບທີ 20: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	32
ຮູບພາບທີ 21: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/201 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	32

ຮູບພາບທີ 22: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)	33
ຮູບພາບທີ 23: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ).....	34
ຮູບພາບທີ 24: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ).....	34
ຮູບພາບທີ 25: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)	36
ຮູບພາບທີ 26: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)	37
ຮູບພາບທີ 27: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	38
ຮູບພາບທີ 28: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)..	38
ຮູບພາບທີ 29: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)	39
ຮູບພາບທີ 30: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ທັດສະນະຂອງແຂວງ)	40
ຮູບພາບທີ 31: ການພັດທະນາສະພາບການເງິນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ).....	41
ຮູບພາບທີ 32: ການພັດທະນາສະພາບການເງິນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	41
ຮູບພາບທີ 33: ການພັດທະນາທາງດ້ານການເງິນທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	42
ຮູບພາບທີ 34: ການພັດທະນາທາງດ້ານການເງິນທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ).....	42
ຮູບພາບທີ 35: ການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ).....	43
ຮູບພາບທີ 36: ການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ).....	43
ຮູບພາບທີ 37: ການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)	44
ຮູບພາບທີ 38: ການວາງແຜນການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	45
ຮູບພາບທີ 39: ການວາງແຜນການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ).....	45
ຮູບພາບທີ 40: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	46
ຮູບພາບທີ 41: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ).....	46
ຮູບພາບທີ 42: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ).....	47
ຮູບພາບທີ 43: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	48
ຮູບພາບທີ 44: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	48
ຮູບພາບທີ 45: ຜົນກະທົບຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ມີຕໍ່ກັບທຸລະກິດ (ບໍລິສັດລາວ).....	49
ຮູບພາບທີ 46: ຜົນກະທົບຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ມີຕໍ່ກັບທຸລະກິດ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	49

ຮູບພາບທີ 47: ຜົນກະທົບຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ມີຕໍ່ກັບທຸລະກິດ (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)	50
ຮູບພາບທີ 48: ຜົນກະທົບຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ມີຕໍ່ກັບທຸລະກິດ (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)	51
ຮູບພາບທີ 49: ການກຽມພ້ອມສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ບໍລິສັດລາວ).....	52
ຮູບພາບທີ 50: ການກຽມພ້ອມສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ບໍລິສັດເອີຣົບ).....	52
ຮູບພາບທີ 51: ການກຽມພ້ອມສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)	53
ຮູບພາບທີ 52: ການກຽມພ້ອມສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)	54
ຮູບພາບທີ 53: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	55
ຮູບພາບທີ 54: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ).....	55
ຮູບພາບທີ 55: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)	56
ຮູບພາບທີ 56: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)	56
ຮູບພາບທີ 57: ສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດໂດຍລວມ ຂອງ ສປປ ລາວ.....	57
ຮູບພາບທີ 58: ຕົວຊີ້ບອກຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຂອງ ສປປ ລາວ.....	58
ຮູບພາບທີ 59: ສະພາບການພັດທະນາທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ	58
ຮູບພາບທີ 60: ຕົວຊີ້ບອກສະພາບທຸລະກິດ	59
ຮູບພາບທີ 61: ການພັດທະນາທຸລະກິດ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້.....	59
ຮູບພາບທີ 62: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ	60
ຮູບພາບທີ 63: ຕົວຊີ້ບອກອັດຕາການຂາຍ.....	60
ຮູບພາບທີ 64: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້.....	61
ຮູບພາບທີ 65: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ.....	62
ຮູບພາບທີ 66: ຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາຜົນກຳໄລ	62
ຮູບພາບທີ 67: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້	63
ຮູບພາບທີ 68: ຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ສົມທຽບກັບ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 (ຂັ້ນແຂວງ).....	64
ຮູບພາບທີ 69: ການພັດທະນາສະພາບທາງດ້ານການເງິນ	65
ຮູບພາບທີ 70: ຕົວຊີ້ບອກສະພາບທາງດ້ານການເງິນ	65
ຮູບພາບທີ 71: ການພັດທະນາສະພາບທາງດ້ານການເງິນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້.....	66

ຮູບພາບທີ 72: ການພັດທະນາການລົງທຶນ	66
ຮູບພາບທີ 73: ຕົວຊີ້ບອກສະພາບການາລົງທຶນ	67
ຮູບພາບທີ 74: ການພັດທະນາການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້	67
ຮູບພາບທີ 75: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ	68
ຮູບພາບທີ 76: ຕົວຊີ້ບອກສະພາບການຈ້າງງານ.....	68
ຮູບພາບທີ 77: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້	69
ຮູບພາບທີ 78: ການພັດທະນາຄວາມຮັບຮູ້ ກ່ຽວກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ	69
ຮູບພາບທີ 79: ການພັດທະນາການກຽມພ້ອມ ກ່ຽວກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ.....	70
ຮູບພາບທີ 80: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ	70
ຮູບພາບທີ 81: ຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາການສົ່ງອອກ	71
ຮູບພາບທີ 82: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້.....	71
ຮູບພາບທີ 83: ແບບສອບຖາມ.....	72

1. ບົດສະຫລຸບຫຍໍ້

ຕາມການສຳຫລວດວິສາຫະກິດຈຳນວນທັງໝົດ 410 ບໍລິສັດ (389 ບໍລິສັດລາວ ແລະ 21 ບໍລິສັດເອີຣົບ ທີ່ຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ) ໃນໄລຍະເດືອນ ມັງກອນ-ມິຖຸນາ 2015, ບົດປະເມີນສະບັບນີ້ມີ ແມ່ນປະກອບດ້ວຍ 3 ຈຸດປະສົງ ໂດຍ ມີເປົ້າໝາຍເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນຄື (i) ເພື່ອເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງຕໍ່ກັບສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015, (ii) ການປຽບທຽບລະຫວ່າງວິສາຫະກິດລາວ ແລະ ວິສາຫະກິດເອີຣົບ (iii) ການພັດທະນາ ຂອງຂະແໜງທຸລະກິດ ນັບແຕ່ປີ 2014 ໃນຮູບແບບຂອງຕົວຊີ້ບອກ.

ສະພາບການດຳເນີນທຸລະກິດ ແມ່ນເຫັນໄດ້ວ່າຍັງຢູ່ໃນເກນສະເລ່ຍທີ່ດີ ແຕ່ຍັງບໍ່ດີເທົ່າກັບໃນໄລຍະທີ່ຜ່ານມາ.

ຜົນໄດ້ຮັບຕົ້ນຕໍຈາກການສຳຫລວດສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ ແລະ ສະພາບທຸລະກິດທົ່ວໄປ ແມ່ນເຫັນວ່າຊ້າລົງ ເມື່ອສິມທຽບໃສ່ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມການພັດທະນາໃນປະຈຸບັນຂອງບັນດາບໍລິສັດ ໂດຍສະເພາະບໍລິສັດພາຍໃນ ແມ່ນເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງບວກ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015

ຜົນໄດ້ຮັບຈາກການສຳຫລວດມີຄືດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- **ສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ** ຂອງ ສປປ ລາວ ແມ່ນເຫັນໄດ້ວ່າຢູ່ໃນເກນສະເລ່ຍ ຜ່ານການສຳຫລວດ ບໍລິສັດສ່ວນໃຫຍ່, ຊຶ່ງບໍລິສັດລາວ ແມ່ນເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງບວກ ຫລາຍກວ່າບໍລິສັດເອີຣົບ.
- ເມື່ອກ່າວເຖິງ **ສະພາບການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາເຈົ້າ** ເຫັນໄດ້ວ່າທັງບໍລິສັດລາວ ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ ທີ່ຖືກສຳຫລວດ ແມ່ນໄດ້ເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງບວກໜ້ອຍລົງ ເມື່ອສິມທຽບໃສ່ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ມີຫລາຍບໍລິສັດ ຍັງມີຄວາມຄາດຫວັງສູງຕໍ່ກັບອານາຄົດອັນໃກ້ນີ້.
- **ອັດຕາການຂາຍ** ບໍລິສັດເອີຣົບຫລາຍກວ່າເຄິ່ງໜຶ່ງ ແມ່ນມີອັດຕາການຂາຍເພີ່ມຂຶ້ນ, ສຳລັບບໍລິສັດລາວ ແມ່ນມີອັດຕາການຂາຍເພີ່ມຂຶ້ນ ພຽງແຕ່ 38%.
- **ຜົນກຳໄລ** ບໍລິສັດລາວ ແມ່ນໄດ້ມີຜົນກຳໄລເພີ່ມຂຶ້ນປະມານ 36% ແລະ ສຳລັບບໍລິສັດເອີຣົບ ປະມານ 43%, ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ມີຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງດ້ານຜົນກຳໄລທີ່ດີ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015.
- **ສະພາບການເງິນ:** ບໍລິສັດພາຍໃນສ່ວນໃຫຍ່ທີ່ຖືກສຳຫລວດ ເຫັນວ່າມີສະພາບການເງິນທີ່ບໍ່ປ່ຽນແປງ ແລະ ບໍລິສັດ ແມ່ນມີຄວາມຄາດຫວັງວ່າສະພາບການເງິນຂອງຕົນຈະມີການພັດທະນາໄປໃນທາງທີ່ດີ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015.
- **ການລົງທຶນ:** ປະມານ 2/3 ຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນໄດ້ມີການລົງທຶນໃສ່ໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ, ເຖິງແມ້ວ່າພວກເຮົາ ສາມາດເຫັນໄດ້ເຖິງແນວໂນ້ມການຫລຸດລົງຂອງການລົງທຶນໃນໄລຍະ 18 ເດືອນຜ່ານມາ.
- **ການຈ້າງງານ:** ປະມານເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງບໍລິສັດເອີຣົບໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນຂຶ້ນ, ໜ້ອຍກວ່າ 1/4 ຂອງບໍລິສັດລາວທີ່ເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂຶ້ນ. 10% ຂອງບໍລິສັດລາວ ແລະ 14% ຂອງບໍລິສັດເອີຣົບ ໄດ້ຫລຸດຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນລົງ.

- **ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC):** ບໍລິສັດ ແມ່ນໄດ້ມີຄວາມຮັບຮູ້ຫລາຍຂຶ້ນ ກ່ຽວກັບຜົນກະທົບ ແລະ ຄວາມສໍາຄັນ ຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ຈະເຖິງນີ້, ແຕ່ພວກເຂົາ ແມ່ນຍັງບໍ່ທັນມີຄວາມພ້ອມ ເປັນຢ່າງດີຕໍ່ກັບປະຊາຄົມດັ່ງກ່າວ.
- **ການສົ່ງອອກ:** ແມ່ນໄດ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວ ປະມານ 38% ສໍາລັບບໍລິສັດລາວ ແລະ 25% ສໍາລັບບໍລິສັດ ເອີຣົບ, ລະດັບທີ່ບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ແມ່ນປະມານ 39% ສໍາລັບບໍລິສັດລາວ ແລະ 63% ສໍາລັບບໍລິສັດ ເອີຣົບ.

ພາກທີ I: ຄວາມເປັນມາ

2. ພາກສະເໜີ

ໃນທາມກາງວິກິດການເສດຖະກິດ ແລະ ການເງິນໂລກ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ (ສຄອ ແຫ່ງ ຊາດລາວ) ໄດ້ດຳເນີນການປະເມີນຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງທຸລະກິດຈຳນວນ 3 ຄັ້ງ ໃນໄລຍະ 1 ປີເຄິ່ງ (ໃນເດືອນມິຖຸນາ 2009, ເດືອນທັນວາ 2009 ແລະ ເດືອນມິຖຸນາ 2010). ຈຸດປະສົງ ແມ່ນເພື່ອປະກອບສ່ວນເພີ່ມເຕີມເສີມກັບສິ່ງ ພົມທີ່ໄດ້ເຮັດອອກມາເຜີຍແຜ່ຢູ່ແລ້ວ, ບົດສຶກສານີ້ເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ມີຄຸນນະພາບທັນຕາມກຳນົດເວລາ ກ່ຽວກັບ ສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ, ພ້ອມທັງການຮັບຮູ້ທີ່ທັນສະພາບການເຖິງຄວາມຄາດຫວັງ ແລະ ການພັດທະນາທີ່ແນ່ນອນໃນອາຄິດອັນໃກ້ຂອງນັກທຸລະກິດເອງ.

ໃນປີ 2014, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ (ສຄອ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ) ແລະ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ (ສຄອ ແຫ່ງຊາດລາວ) ໄດ້ປັບປຸງ ແລະ ຈັດພິມບົດປະເມີນຄວາມ ເຊື່ອໝັ້ນທາງທຸລະກິດ ໃນໄລຍະເດືອນມັງກອນ-ມິຖຸນາ 2014, ຊຶ່ງການຈັດພິມໃນຄັ້ງນີ້ ແມ່ນມີສອງຈຸດປະສົງ: (i) ການປະເມີນສະພາບທຸລະກິດ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014, ແລະ (ii) ເພື່ອປຽບທຽບ ສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດລາວ ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ ທີ່ຕັ້ງຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ. ບົດລາຍງານນີ້ ແມ່ນເພື່ອໃຫ້ເຫັນເຖິງສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງຂອງຂະ ແໜງທຸລະກິດ ສຳລັບໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ໄດ້ມີການດຳເນີນການສຳຫລວດຕື່ມອີກ ເປັນຈຳ ນວນ 2 ຄັ້ງ. ບົດລາຍງານນີ້ ແມ່ນລວມເອົາຜົນການປະເມີນຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງທຸລະກິດ ຄັ້ງທີ 3 ນັບແຕ່ປີ 2014 ເປັນຕົ້ນມາ.

ສຳລັບການສຳຫລວດໃນຄັ້ງນີ້, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ ໂດຍຮ່ວມກັບ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ ໄດ້ເຊື່ອເຊີນບັນດາສະມາຊິກຂອງຕົນເຂົ້າມາມີສ່ວນຮ່ວມໃນບົດສຳຫລວດ ຂອງການປະເມີນຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງດ້ານທຸລະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນ 2015.

3. ຈຸດປະສົງ

ບົດປະເມີນຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງດ້ານທຸລະກິດສະບັບນີ້ ແມ່ນຈຸດປະສົງເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນຂອງສະພາບແວດລ້ອມ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ແລະ ເພື່ອປຽບທຽບຂໍ້ມູນເຫລົ່ານີ້ກັບຂໍ້ມູນ ຂອງ 6 ເດືອນຜ່ານ ມາ. ໂດຍສະເພາະ, ບົດປະເມີນສະບັບນີ້ ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນຄື: (i) ເພື່ອເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງຕໍ່ກັບ ສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015, (ii) ການປຽບທຽບລະຫວ່າງວິສາຫະກິດ ລາວ ແລະ ວິສາຫະກິດເອີຣົບ (iii) ການພັດທະນາຂອງຂະແໜງທຸລະກິດ ນັບແຕ່ປີ 2014 ໃນຮູບແບບຂອງຕົວຊີ້ ບອກ.

ບົດສຳຫລວດນີ້ ແມ່ນປະກອບດ້ວຍ 20 ຄຳຖາມ, ໂດຍໄດ້ຈັດເປັນກຸ່ມ ພາຍໃຕ້ 9 ຫົວຂໍ້ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ສະພາບເສດຖະກິດຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ
- ສະພາບທຸລະກິດໂດຍລວມ (ຂະໜາດຂອງບໍລິສັດ, ບໍລິສັດທີ່ມີຢູ່, ສະພາບທຸລະກິດ)

- ອັດຕາການຂາຍ
- ຜົນກຳໄລ
- ສະພາບການເງິນ
- ການລົງທຶນ
- ສະພາບການຈ້າງງານ
- ຄວາມຮັບຮູ້ ກ່ຽວກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ
- ການສົ່ງອອກ

ບົດລາຍງານສະບັບນີ້ ແມ່ນເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ທັນຕາມສະພາບການກ່ຽວກັບສະພາບຂອງຕົວແທນໃນຂະແໜງທຸລະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ຂອງນັກທຸລະກິດເອງ. ຂໍ້ມູນເຫລົ່ານີ້ສາມາດນຳໃຊ້ເປັນຂໍ້ມູນອ້າງອີງໃຫ້ແກ່ບັນດາຄູ່ຮ່ວມທີ່ມີຄວາມສົນໃຈກ່ຽວກັບສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ ຂອງ ສປປ ລາວ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຜູ້ສ້າງນະໂຍບາຍ ແລະ ນັກລົງທຶນ.

ບົດລາຍງານນີ້ ແມ່ນຍັງສະໜອງການປະເມີນທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ອີງໃສ່ຄວາມຄິດເຫັນຂອງສະມາຊິກ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ ແລະ ສະມາຊິກ ຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ. ພວກເຂົາໄດ້ສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ທັນຕາມກຳນົດເວລາ ກ່ຽວກັບສະພາບທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດລາວໃນປະຈຸບັນທີ່ຢູ່ໃນແຕ່ລະແຂວງ ລວມທັງຄວາມຄາດຫວັງໃນອານາຄົດອັນໃກ້ນີ້. ການດຳເນີນການສຳຫລວດທຸລະກິດເອີຣົບ ແມ່ນໄດ້ດຳເນີນໃນໄລຍະເວລາອັນດຽວກັນ ແລະ ບົດປະເມີນນີ້ ແມ່ນຈະໄດ້ມີການປຽບທຽບສະພາບຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ ພ້ອມທັງສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ໃຫ້ຄວາມເຂົ້າໃຈເລິກເຊິ່ງສຳລັບຜູ້ທີ່ມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະມາລົງທຶນໃນ ສປປ ລາວ. ບົດລາຍງານນີ້ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ມີເຈດຕະນາເພື່ອມາປຽບແທນບົດສຳຫລວດໂດຍລັດຖະບານ, ບັນດາອົງການ ແລະ ອົງການພັດທະນາອື່ນໆ ແຕ່ເພື່ອເພີ່ມເຕີມຈາກປະສົບການ ແລະ ບົດສະຫລຸບຂອງຂະແໜງທຸລະກິດ.

4. ວິທີການສຶກສາ

ການສຶກສານີ້ ແມ່ນຍັງຂາດຂໍ້ມູນທີ່ທັນສະພາບການກ່ຽວກັບຈຳນວນບໍລິສັດທີ່ໄດ້ມີການດຳເນີນທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ໃນປະຈຸບັນ, ເຊິ່ງແຕ່ລາຍງານຂອງຂໍ້ມູນ ແລະ ຈຳນວນຄາດຄະເນ ແມ່ນແຕກຕ່າງກັນ, ສະນັ້ນຕົວເລກຖານ ຈຶ່ງຖືກກຳນົດຈາກຂໍ້ມູນສະຖິຕິດ້ານເສດຖະກິດທີ່ເປັນທາງການໃນປີ 2006 ຊຶ່ງລະບຸວ່າມີ 126,913 ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດໃນປະເທດ. ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ ພ້ອມກັບ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງ ໄດ້ດຳເນີນການສຳຫລວດບໍລິສັດລາວໃນຂົງເຂດທີ່ມີ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ຕັ້ງຢູ່ເທົ່ານັ້ນ. ໃນແຂວງທີ່ບໍ່ມີສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແມ່ນແຂວງເຊກອງ, ສ່ວນສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງອັດຕະປື ແລະ ຜົ້ງສາລີ ແມ່ນຍັງຢູ່ໃນໄລຍະອ່ອນນ້ອຍ ແລະ ຍັງບໍ່ໄດ້ມີການດຳເນີນການເຄື່ອນໄຫວຢ່າງເຕັມສ່ວນ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຈຳນວນຂອງບໍລິສັດທີ່ຢູ່ໃນສາມແຂວງນີ້ຍັງມີຈຳກັດ (ລວມທັງຫມົດປະມານ 5,222 ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ). ສະນັ້ນ, ຈຳນວນວິສາຫະກິດຂອງທັງສາມແຂວງ ແມ່ນຈະບໍ່ໄດ້ມີການລະບຸໃນການສຳຫລວດຄັ້ງນີ້ ແລະ ຈຳນວນລວມທັງຫມົດຂອງວິສາຫະກິດທີ່ໄດ້ລະບຸໃນການສຳຫລວດຈຶ່ງຫລຸດລົງຕາມລຳດັບ. ສະນັ້ນ ຕົວເລກຖານຈຶ່ງກຳນົດມີ 121,691 ວິສາຫະກິດ.

ມີການກຳນົດດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

ລະດັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ (Z):	1.96 (95%),
ລະດັບການປ່ຽນແປງ (p):	0.5
ລະດັບຄວາມຜິດພາດ (ε):	0.05
ຕົວເລກຖານ (N):	121,691

ການກຳນົດຂະໜາດຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງໃຫ້ເໝາະສົມກັບເງື່ອນໄຂທີ່ໄດ້ກຳນົດຂ້າງເທິງ, ພວກເຮົານຳໃຊ້ສູດຄະນິດສາດຄິດໄລ່:

$$n_0 = \frac{Z^2 * p(1-p)}{\epsilon^2} \quad \text{ຖືກນຳໃຊ້ ແລະ ຖືກດັດແກ້ດ້ວຍ} \quad n^* = \frac{n_0}{1+(n_0-1)/N}$$

ຂະໜາດຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງ ຈຳນວນ 383 ວິສາຫະກິດລາວ, ຊຶ່ງຢູ່ລະດັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ 95% ແລະ ລະດັບຄວາມຜິດພາດ 5%. ບໍລິສັດເຫລົ່ານີ້ ແມ່ນໄດ້ຖືກສອບຖາມໂດຍ ສຄອ ແຫ່ງຊາດລາວ ແລະ ສຄອ ແຂວງ, ເຊິ່ງເອີ້ນວ່າ ບໍລິສັດ “ລາວ” , ເຖິງແມ້ວ່າ, ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດຕົວຈິງ ແມ່ນເປັນທຸລະກິດຂອງຄົນລາວ 100%, ໃນຮູບແບບຮ່ວມທຶນ ຫລື ບໍລິສັດຕ່າງປະເທດ ກໍ່ຕາມ.

ຂະແໜງການທຸລະກິດເອີຣົບ ແມ່ນໄດ້ຖືກນິຍາມເປັນອົງການຈັດຕັ້ງຂອງຂະແໜງທຸລະກິດເອີຣົບ, ຕົວຢ່າງ: ສະມາຊິກສາມັນຂອງ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ (ສຄອ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ) ທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ເຊິ່ງປະກອບມີ 103 ວິສາຫະກິດ (ກໍລະກົດ 2015). ແບບສອບຖາມ ແມ່ນໄດ້ຖືກສົ່ງໄປຍັງທຸກໆສະມາຊິກສາມັນຂອງ ສຄອ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ ທີ່ຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ. ໂດຍການຕອບກັບທີ່ມີຈຳນວນໜ້ອຍ ຈາກບັນດາສະມາຊິກ ສຄອ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ (21 ແບບສອບຖາມໄດ້ຮັບກັບຄືນມາ ຈາກຈຳນວນສະມາຊິກ 103 ບໍລິສັດ), ການສຶກສາສຳລັບບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນຊື່ບອກຫລາຍກ່ວາຕົວແທນຂອງລະດັບຄວາມຜິດພາດ ຢູ່ທີ່ 16.5% ແລະ ລະດັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຢູ່ທີ່ 90%.

ໂຄງສ້າງການຄິດໄລ່ສະຖິຕິ ແມ່ນມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ບໍລິສັດລາວ

ລະດັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ:	95%
ລະດັບຄວາມຜິດພາດ:	5%
ຕົວເລກຖານ:	121,691
ຂະໜາດຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງ:	383 ຫລື ຫລາຍກວ່າ (389 ບໍລິສັດ ທີ່ໄດ້ຮັບແບບສອບຖາມກັບຄືນມາ)

ບໍລິສັດເອີຣົບ

ລະດັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ:	90%
ລະດັບຄວາມຜິດພາດ:	16.5%
ຕົວເລກຖານ:	103
ຂະໜາດຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງ:	21

ບໍລິສັດທີ່ຖືກສໍາຫລວດທັງໝົດ ແມ່ນໄດ້ຮັບແບບສອບຖາມອັນດຽວກັນ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາ ແຫ່ງຊາດ ລາວ ໄດ້ເກັບກໍາຂໍ້ມູນຢູ່ໃນ 12 ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ ຈຳນວນ 389 ວິສາຫະກິດ ຊຶ່ງເປັນບໍລິສັດທີ່ຖືກ ສຸມຄັດເລືອກ. ທີມງານໃນແຕ່ລະສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາ ແຂວງ ໄດ້ເຮັດການເກັບກໍາຂໍ້ມູນໂດຍການລົງ ສໍາພາດຕາມແບບສອບຖາມ. ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາ ເອີຣົບ ປະຈຳ ສປປ ລາວ ໄດ້ດໍາເນີນການສໍາຫລວດ ໃນຈຳນວນບໍລິສັດທີ່ເປັນສະມາຊິກໂດຍຜ່ານລະບົບສື່ເອເລັກໂທລນິກ.

ການແຈກຍາຍຕາມຂະໜາດການສໍາຫລວດໄປຈຸດຕ່າງໆ ແມ່ນໄດ້ຖືກກໍານົດຕາມຂໍ້ມູນສະຖິຕິ. ອີງຕາມອັດຕາສ່ວນ ຂອງບັນດາແຂວງຕໍ່ກັບຈຳນວນວິສາຫະກິດໃນທົ່ວປະເທດ, ເຊິ່ງໄດ້ມີການກໍານົດຈຳນວນບໍລິສັດທີ່ຖືກຄັດເລືອກໃນ ແຕ່ລະແຂວງ (ສາມແຂວງທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງ ແມ່ນຈະຕ້ອງໄດ້ຕັດອອກຍ້ອນເຫດຜົນທາງເຕັກນິກ). ຖ້າໃນກໍລະນີ, 12% ຂອງຈຳນວນປະຊາກອນພື້ນຖານ ອາໄສຢູ່ໃນແຂວງສະເພາະໃດໜຶ່ງ ໂດຍອີງຕາມຕົວເລກສະຖິຕິ, 12% ຂອງ ບໍລິສັດທີ່ຖືກສໍາຫລວດ (ຕົວຢ່າງປະຊາກອນ) ແມ່ນນໍາມາຈາກແຂວງດັ່ງກ່າວ.

ການເປັນຕົວແທນໃຫ້ແກ່ຂະແໜງທຸລະກິດລາວ ກໍ່ຄືກຸ່ມທຸລະກິດທັງໝົດ ແມ່ນຍັງມີຈຳກັດ, ໂດຍສະເພາະ ບົດ ຄົ້ນຄ້ວາຂອງການເປັນຕົວແທນໃນຂະແໜງອຸດສາຫະກໍາໃດໜຶ່ງ ຫລື ບັນດາແຂວງຕ່າງໆ. ການຄິດໄລ່ນີ້ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ ກວມເອົາຈຳນວນລວມພື້ນຖານຂອງປະຊາກອນ, ເພາະສະນັ້ນ ບົດຄົ້ນຄ້ວາຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ກວມເອົາຈຳນວນຕົວຢ່າງ ຂອງປະຊາກອນທີ່ສູງກ່ວານີ້.

ທຸກບົດສະຫລຸບທີ່ກ່າວມານີ້ ໂດຍສະເພາະບັນດາແຂວງຕ່າງໆ ຫລື ຂະແໜງຕ່າງໆ ຈຶ່ງມີລະດັບຄວາມຄວາມເຊື່ອ ຫມັ້ນຂ້ອນຂ້າງຕໍ່າ ແລະ ເປັນຕົວຊີ້ບອກ ຫລາຍກ່ວາການເປັນຕົວແທນ

ບໍ່ມີຂະແໜງອຸດສາຫະກໍາໃດ ທີ່ມີຈຳນວນຂອງຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມຕໍ່າກ່ວາ 10 ບໍລິສັດ ເຊິ່ງໄດ້ຖືກພິຈາລະນາ ເປັນການວິໄຈມຸມມອງຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກໍາ: ສະນັ້ນ, 10 ຂະແໜງອຸດສາຫະກໍາທີ່ນໍາໜ້າ ໃນບົດສໍາຫລວດ ຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງດ້ານທຸລະກິດ ແມ່ນມີຄື: ຂະແໜງການຂາຍຍົກ/ຂາຍຍ່ອຍ/ສ້ອມແປງ, ຂະແໜງການຜະລິດ, ຂະແໜງກະສິກໍາ/ປ່າໄມ້/ການປະມົງ, ຂະແໜງການບໍລິຫານທີ່ພັກ/ອາຫານ, ຂະແໜງກິດຈະກໍາບໍລິການອື່ນໆ, ຂະແໜງການກໍ່ສ້າງ, ຂະແໜງການໄຟຟ້າ/ອາຍແກັດ, ຂະແໜງການເງິນ ແລະ ປະກັນໄພ, ຂະແໜງການຂົນສົ່ງ ແລະ ສາງ, ແລະ ຂະແໜງການສຶກສາ.

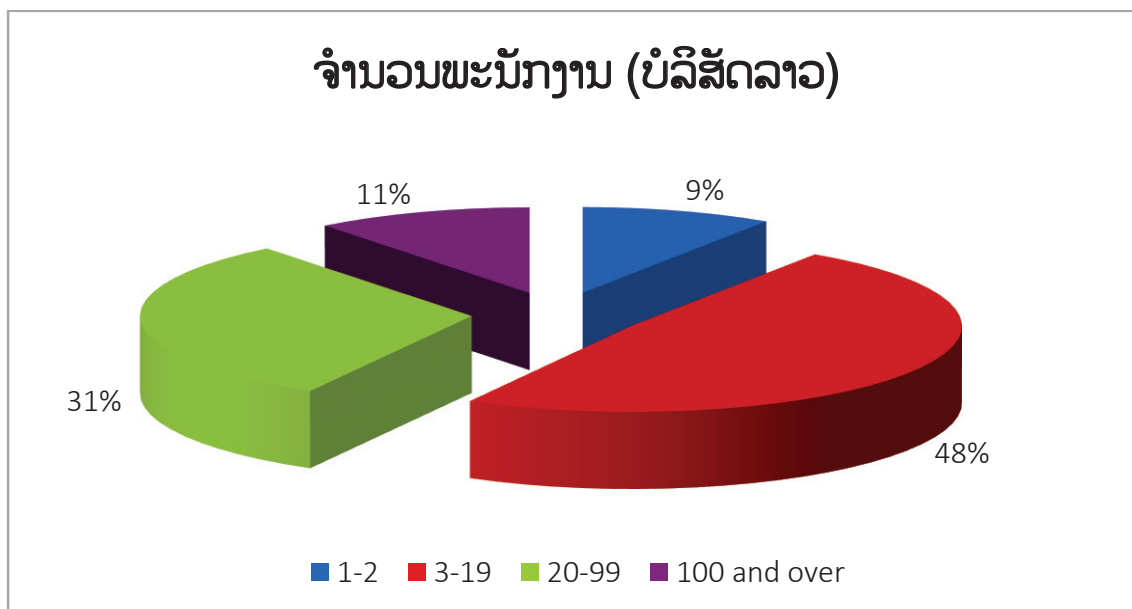
ການສໍາຫລວດນີ້ ແມ່ນມີຂໍ້ຈຳກັດຄື ໄດ້ລົງສໍາຫລວດສະເພາະວິສາຫະກິດທີ່ຈົດທະບຽນໃນລະດັບຂັ້ນແຂວງ ຫລື ສູນ ກາງ. ດັ່ງນັ້ນ, ຜົນການສໍາຫລວດອາດຈະໃຫ້ເຫັນຮູບພາບທີ່ແຕກຕ່າງກັນອອກໄປເມື່ອເບິ່ງອັດຕາສ່ວນຂອງຂະແໜງ ການຍ່ອຍທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ຕົວເລກສະຖິຕິລະບຸວ່າເກືອບ 2/3 ຂອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດແມ່ນຂະແໜງການຂາຍຍົກ/ ຂາຍຍ່ອຍ/ສ້ອມແປງ ຊຶ່ງຂະແໜງການເຫລົ່ານີ້ ແມ່ນໄດ້ກວມເອົາອັດສ່ວນແບ່ງ ປະມານ 19% ໃນການສໍາຫລວດຄັ້ງ ນີ້. ຄວາມແຕກຕ່າງນີ້ອາດສາມາດອະທິບາຍໄດ້ວ່າ ຄວາມຈິງທຸລະກິດການຄ້າຂາຍ ແລະ ສ້ອມແປງ ແມ່ນຂະໜາດ ນ້ອຍທີ່ຈົດທະບຽນຢູ່ໃນລະດັບເມືອງ ບໍ່ແມ່ນໃນລະດັບຂັ້ນແຂວງ ຫລື ສູນກາງ. ຕາມບົດສຶກສາຂອງອົງການ ພັດທະນາລາວເຢຍລະມັນ (GIZ) ໃນປີ 2014 ທີ່ໄດ້ນໍາໃຊ້ການຈົດທະບຽນທາງການເງິນເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານ, ອັດຕາ ສ່ວນແບ່ງຂອງຂະແໜງການຄ້າຂາຍ ແມ່ນກວມເອົາປະມານ 44%.

5. ວິສາຫະກິດທີ່ຖືກສໍາຫລວດ

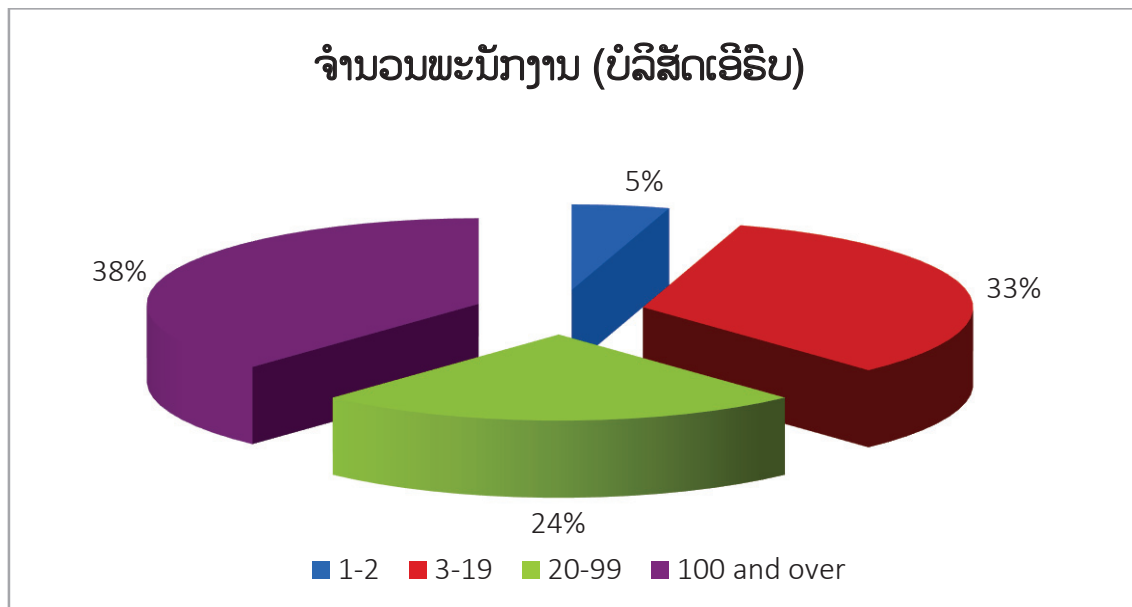
ກຸ່ມຕົວຢ່າງຂອງການສໍາຫລວດໃນຄັ້ງນີ້ ມີວິສາຫະກິດຈຳນວນລວມທັງໝົດ 410 ບໍລິສັດ, ມີ 389 ບໍລິສັດລາວ ແລະ 21 ບໍລິສັດເອີຣົບ. ບໍລິສັດລາວທີ່ຖືກສໍາຫລວດແມ່ນມີຢູ່ 12 ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ, ໃນຂະນະທີ່ ບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຖືກສໍາຫລວດ ແມ່ນມີຢູ່ທົ່ວໄປໃນນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ.

ປະມານ 30% ຂອງວິສາຫະກິດທັງໝົດທີ່ຖືກສໍາຫລວດ, ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ ແມ່ນຍັງເປັນຈຸດສູນກາງຫລັກ ທາງທຸລະກິດຂອງປະເທດ, ຕາມມາໂດຍແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ແຂວງວຽງຈັນ, ແຂວງຈຳປາສັກ ແລະ ແຂວງຫລວງພະບາງ. ໃນແງ່ຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ, ປະມານ 75% ຂອງບໍລິສັດລາວທີ່ຖືກສໍາຫລວດ ແມ່ນນໍາໂດຍ 6 ຂະແໜງການໃນ ສປປ ລາວ ມີຄື: ຂະແໜງການຂາຍຍົກ, ຂາຍຍ່ອຍ ແລະ ສ້ອມແປງ (17%), ຂະແໜງການຜະລິດ (16%), ຂະແໜງກະສິກຳ, ປ່າໄມ້ ແລະ ການປະມົງ (12%), ລວມທັງຂະແໜງການບໍລິການທີ່ພັກ ແລະ ອາຫານ (11%), ແລະ ຂະແໜງການກໍ່ສ້າງ (9%). ຂະແໜງການບໍລິການອື່ນໆ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ ປະມານ 10% ໃນກຸ່ມອຸດສາຫະກຳທີ່ນໍາໜ້າດ້ວຍກັນ. ສໍາລັບ 21 ບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຖືກສໍາຫລວດ ແມ່ນມີຢູ່ທົ່ວໄປໃນຂະແໜງອຸດສາຫະກຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ຫລາຍກ່ວາເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ (57%) ແມ່ນເປັນບໍລິສັດຂະໜາດນ້ອຍຊຶ່ງມີພະນັກງານນ້ອຍກ່ວາ 20 ຄົນ. ແຕ່ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ໃນການສໍາຫລວດສອງຄັ້ງຜ່ານມາ ແມ່ນໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ບໍລິສັດພາຍໃນ ໄດ້ຄ່ອຍໆ ເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນຂຶ້ນ - ໃນຜົນສໍາຫລວດປະຈຸບັນ ສະແດງໃຫ້ເຫັນປະມານ 42% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ມີຈຳນວນພະນັກງານຫລາຍກ່ວາ 20 ຄົນ ເມື່ອສົມທຽບໃສ່ 33% ຂອງການສໍາຫລວດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ອັດຕາສ່ວນຂອງບໍລິສັດຂະໜາດໃຫຍ່ (ທີ່ມີພະນັກງານ 100 ຄົນ ຫລື ຫາຍກ່ວາ) ທີ່ຢູ່ໃນກຸ່ມບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນມີປະມານ (30%) ຫລາຍກ່ວາບໍລິສັດລາວເຊິ່ງມີປະມານ (11%).

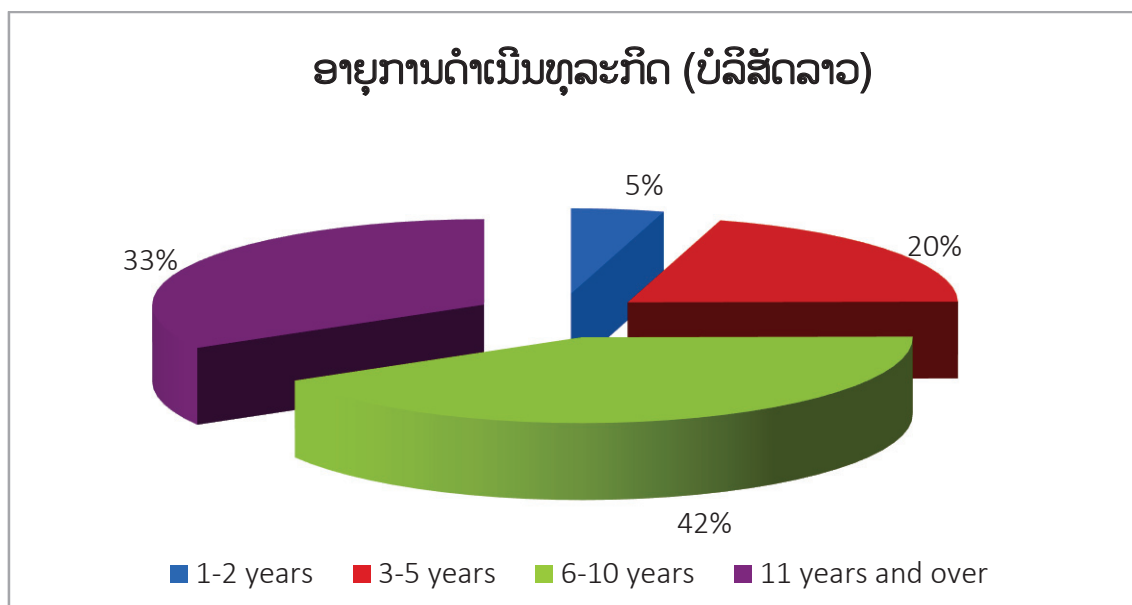


ຮູບພາບທີ 1: ຈຳນວນພະນັກງານ (ບໍລິສັດລາວ)

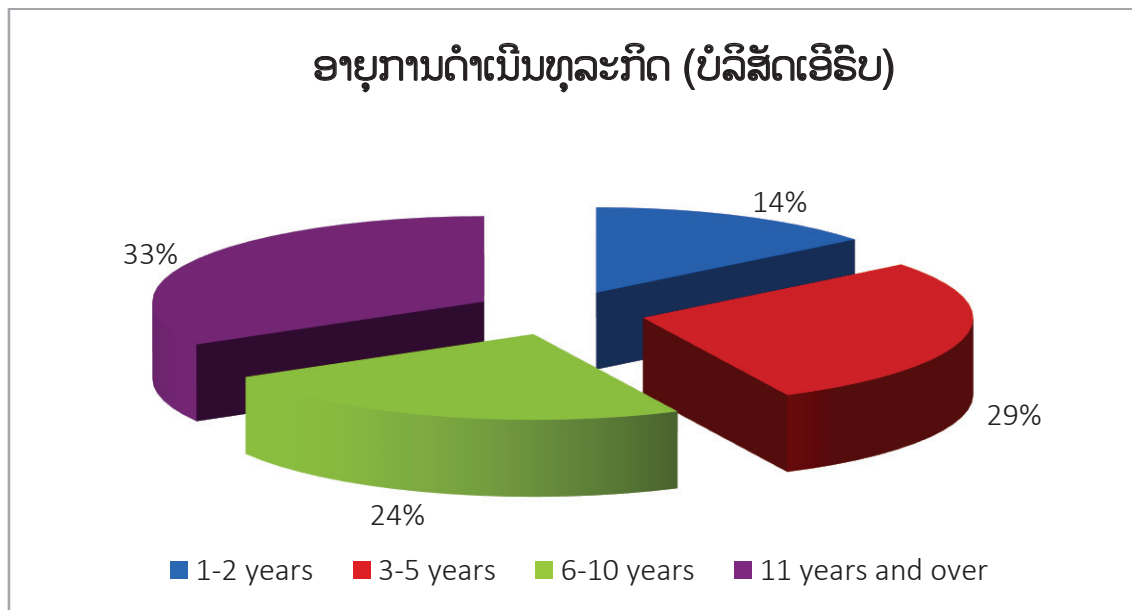


ຮູບພາບທີ 2: ຈຳນວນພະນັກງານ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

ບໍລິສັດພາຍໃນທີ່ມີອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດຫລາຍກວ່າ 5 ປີ ຢູ່ໃນລາວແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນ ຈາກ 70% ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 ເປັນ 75% ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015. ໃນກຸ່ມບໍລິສັດເອີຣົບດ້ວຍກັນ ແມ່ນມີປະມານ 60% ທີ່ມີອາຍຸຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດຫລາຍກວ່າ 5 ປີ. ຊຶ່ງສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ທຸລະກິດຂອງລາວໂດຍທົ່ວໄປ ແລ້ວ ແມ່ນມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງເຕັມທີ່. ໃນກຸ່ມບໍລິສັດເອີຣົບດ້ວຍກັນທີ່ໄດ້ຖືກສຳຫລວດ, ປະມານ 14% ແມ່ນມີອາຍຸການດຳເນີນທຸລະກິດໜ້ອຍກວ່າ 1-2 ປີ, ເຊິ່ງເປັນເປົ້າໝາຍທີ່ສູງກວ່າ ເມື່ອປຽບທຽບໃສ່ ໃນກຸ່ມຂອງບໍລິສັດລາວ (5%) ແລະ ສາມາດອະທິບາຍໄດ້ວ່າ ຄວາມຈິງການສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດຕ່າງປະເທດ ໃນ ສປປ ລາວ ແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຫລາຍຂຶ້ນ ໃນໄລຍະປະຈຸບັນ.



ຮູບພາບທີ 3: ອາຍຸການຂອງທຸລະກິດລາວ

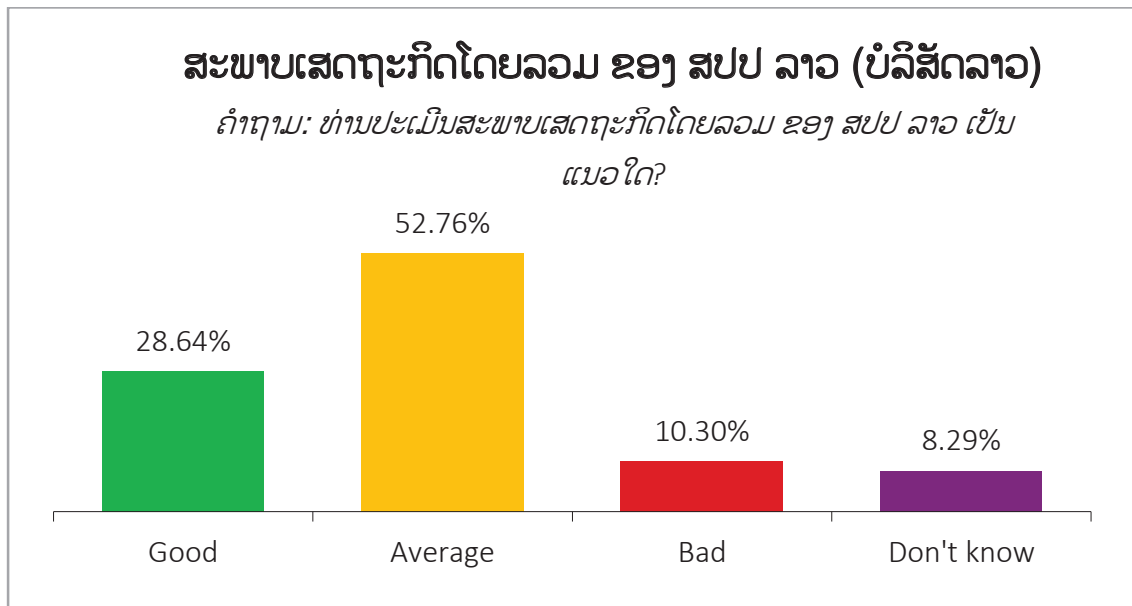


ຮູບພາບທີ 4: ອາຍຸການຂອງທຸລະກິດເອີຣົບ

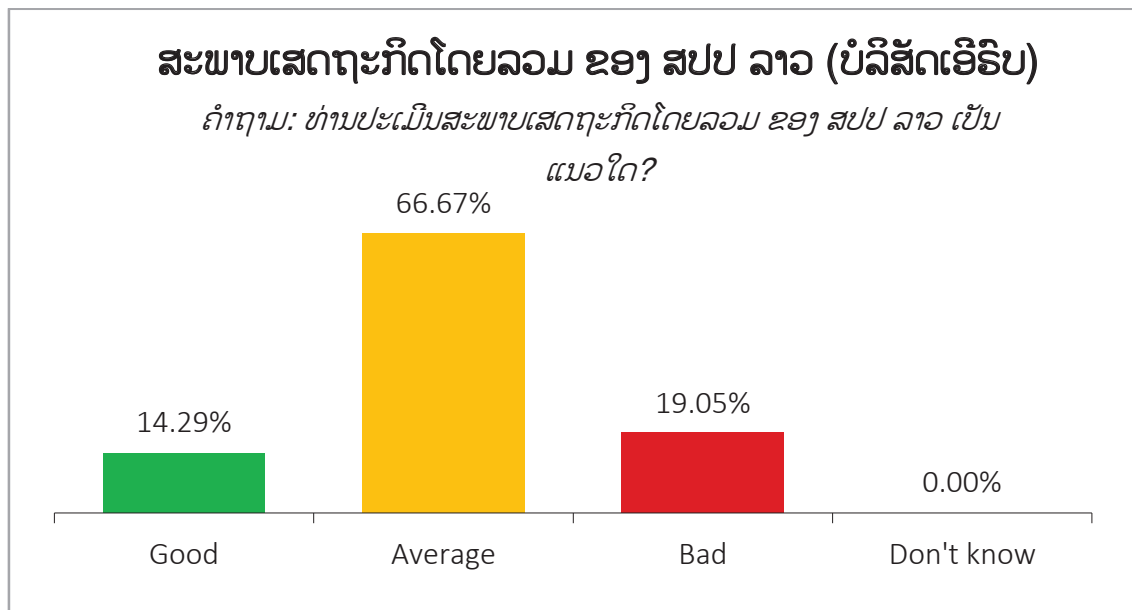
ພາກທີ II: ຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງທຸລະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015

6. ສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ

ປະມານ 1/3 ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ປະເມີນວ່າສະພາບເສດຖະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ແມ່ນ 'ດີ', ຄ້າຍຄືກັນກັບໜຶ່ງປີ ທີ່ຜ່ານມາ ແຕ່ສິ່ງເກດເຫັນວ່າມີການຫຼຸດລົງປະມານ 10% ເມື່ອສົມທຽບໃສ່ ໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ບໍລິສັດພາຍໃນຫລາຍກວ່າເຄິ່ງໜຶ່ງ ແຈ້ງວ່າສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມໃນ ສປປລາວ ແມ່ນຢູ່ໃນເກນສະເລ່ຍ ແລະ ຄ້າຍຄືກັບການປະເມີນໃນສອງຄັ້ງ ຫລືຫລາຍຄັ້ງທີ່ຜ່ານມາ ບໍລິສັດເອີຣົບຈຳນວນຫລາຍກວ່າບໍລິສັດລາວ ໄດ້ໃຫ້ຄຳເຫັນວ່າສະພາບເສດຖະກິດ ແມ່ນບໍ່ດີ (19% ແລະ 10% ຕາມລຳດັບ). ໃນຮູບພາບນີ້, ກຸ່ມບໍລິສັດລາວໄດ້ສະແດງຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ສະພາບເສດຖະກິດ ວ່າບໍ່ມີການເໝາະສົມ ຫລື ມີການເໝາະສົມພຽງເລັກໜ້ອຍ ເມື່ອສົມທຽບກັບການສຳຫລວດໃນສອງຄັ້ງຜ່ານມາ, ແຕ່ບໍລິສັດເອີຣົບ ທີ່ມີສະພາບທຸລະກິດຕົກຕໍ່າໃຫ້ຄຳເຫັນວ່າສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມແມ່ນບໍ່ດີ.



ຮູບພາບທີ 5: ຄວາມເຫັນຕໍ່ກັບສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ (ບໍລິສັດລາວ)



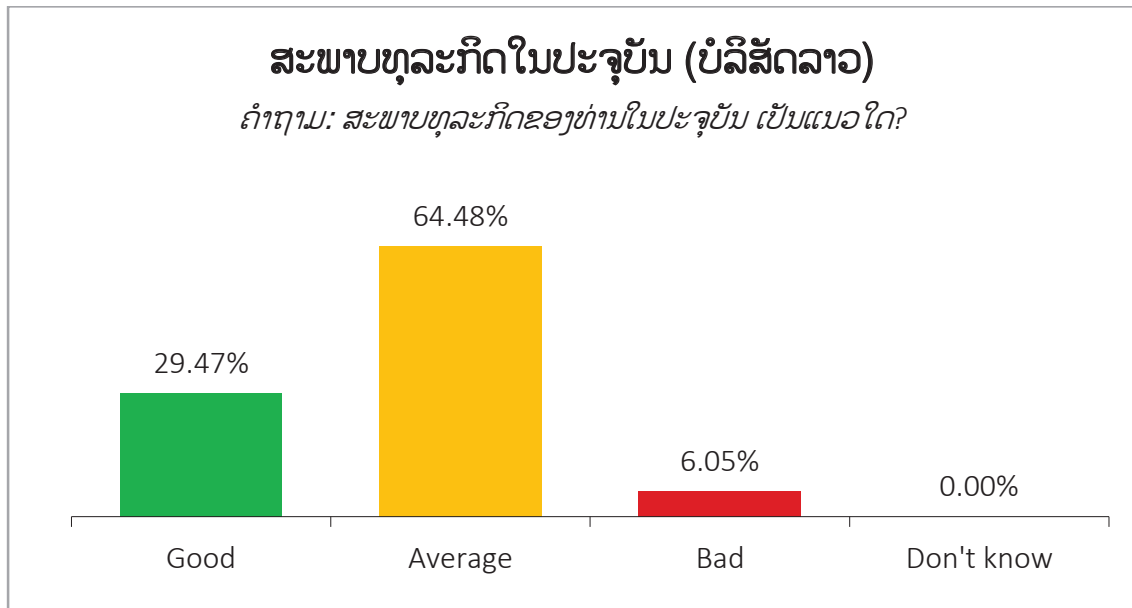
ຮູບພາບທີ 6: ຄວາມເຫັນຕໍ່ກັບສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

7. ສະພາບທຸລະກິດໂດຍລວມຂອງວິສາຫະກິດ

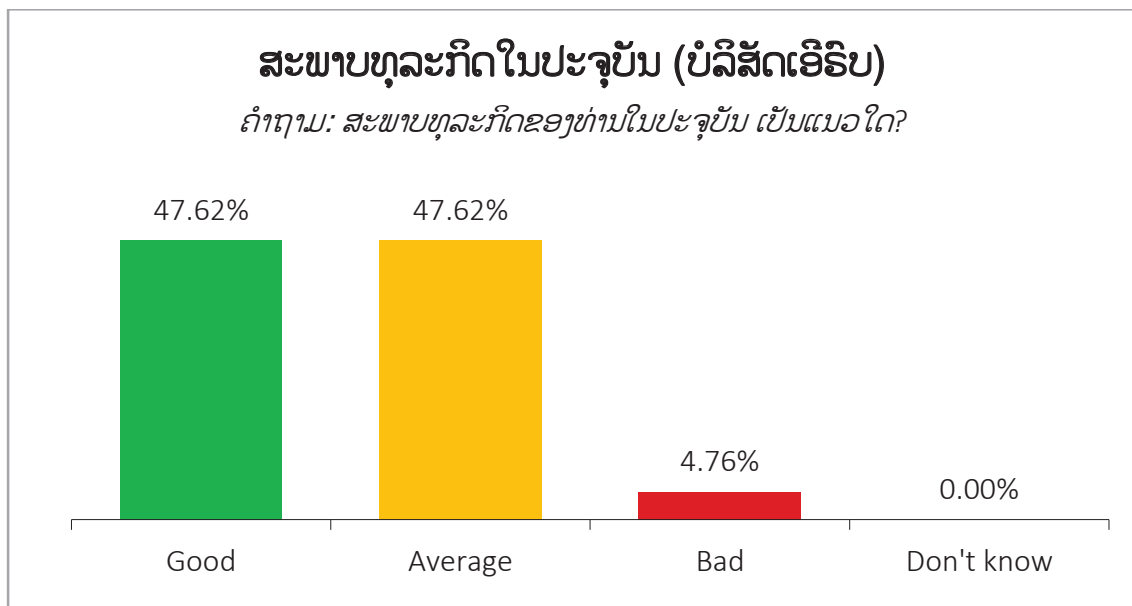
ກຸ່ມບໍລິສັດລາວປະມານ 29% ໄດ້ໃຫ້ຄວາມເຫັນວ່າສະພາບທຸລະກິດຂອງຕົນ ແມ່ນດໍາເນີນໄປໄດ້ດ້ວຍດີ; ຈຳນວນບໍລິສັດເອີຣົບຫລາຍກວ່າເຄິ່ງໜຶ່ງກໍ່ມີຄວາມເຫັນເຊັ່ນດຽວກັນ. ສະພາບດັ່ງກ່າວນີ້ ແມ່ນມີຄວາມຄ້າຍຄືກັນກັບສະພາບທຸລະກິດໃນໄລຍະໜຶ່ງປີຜ່ານມາ ແຕ່ກໍ່ຍັງບໍ່ດີເທົ່າກັບ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014.

ອັດຕາສ່ວນຂອງວິສາຫະກິດລາວ ທີ່ກ່າວວ່າສະພາບການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນໃນປະຈຸບັນແມ່ນດີ ໄດ້ມີຈຳນວນຫລຸດລົງ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ ປະມານ 7% ແລະ ສໍາລັບບໍລິສັດເອີຣົບ ປະມານ 10%.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມຕໍ່ກັບຄວາມຄິດເຫັນໃນທາງບວກທີ່ຫລຸດລົງ, ຄວາມເຫັນໃນລະດັບເກນສະເລ່ຍ ແມ່ນຍັງມີຈຳນວນຫລາຍ ແລະ ສະແດງໃຫ້ເຫັນອັດຕາສ່ວນທີ່ມີການຂະຫຍາຍຕົວ (ບໍລິສັດພາຍໃນເພີ່ມຂຶ້ນ ປະມານ 8% ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ ປະມານ 13%). ມີພຽງວິສາຫະກິດສ່ວນໜ້ອຍ ປະມານ 5-6% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ ທີ່ຖືກສໍາຫລວດ ໄດ້ໃຫ້ຄວາມເຫັນວ່າສະພາບການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນໃນປະຈຸບັນແມ່ນບໍ່ໜ້າເພິ່ງພໍໃຈ.

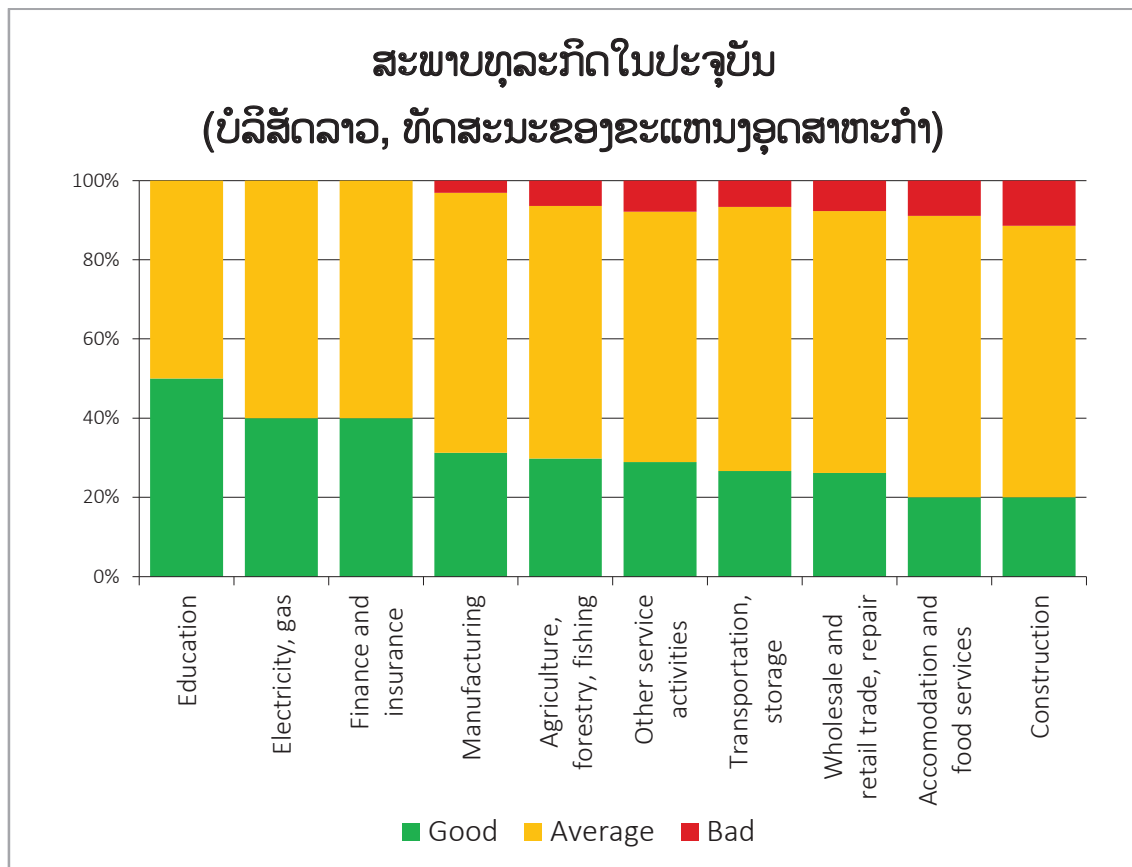


ຮູບພາບທີ 7: ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 8: ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

ເມື່ອເບິ່ງລົງເລິກໃນແຕ່ລະຂະແໜງອຸດສາຫະກຳຈະເຫັນໄດ້ລາຍລະອຽດທີ່ຊັດເຈນ. ຂະແໜງການສຶກສາ, ຂະແໜງການໄຟຟ້າ ແລະ ອາຍແກັດ ລວມທັງຂະແໜງການເງິນ ແລະ ປະກັນໄພ ແມ່ນຂະແໜງອຸດສາຫະກຳທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດໄປໄດ້ດີກວ່າຂະແໜງການອື່ນໆທີ່ຢູ່ໃນເກນສະເລ່ຍ ຊຶ່ງກົງກັນຂ້າມກັບຂະແໜງການກໍ່ສ້າງ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

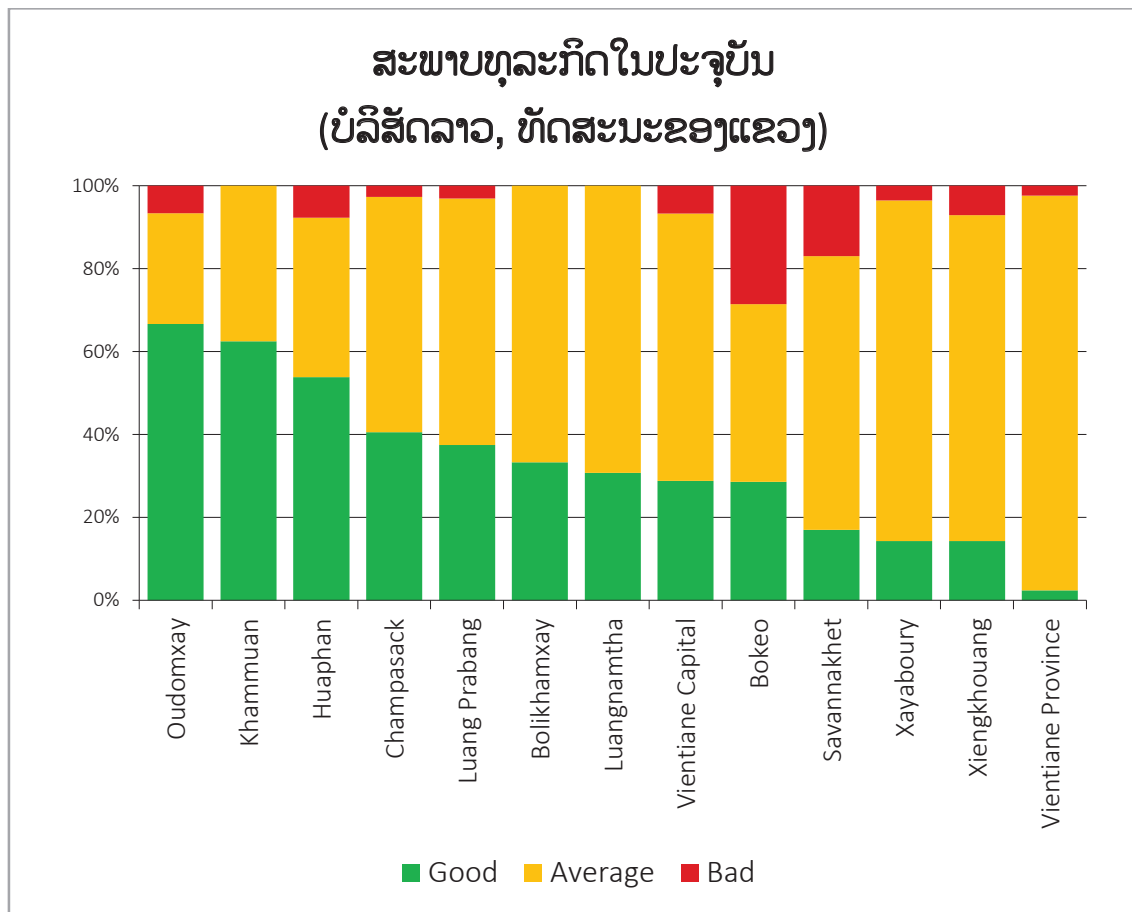


ຮູບພາບທີ 9: ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ (ບໍລິສັດລາວ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)

ເຖິງແມ່ນວ່າຂະແໜງການໄຟຟ້າ ແລະ ອາຍແກັດ ແມ່ນມີການດຳເນີນທຸລະກິດໄປໄດ້ດີກວ່າລະດັບເກນສະເລ່ຍຂອງບໍລິສັດພາຍໃນປະເທດກໍຕາມ, ແຕ່ກໍຍັງບໍ່ດີເທົ່າກັບໃນໄລຍະໜຶ່ງປີຜ່ານມາ, ປະມານ 80% ຂອງບໍລິສັດໃນຂະແໜງອຸດສາຫະກຳດັ່ງກ່າວ ແມ່ນເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງບວກ ແລະ ໃຫ້ຄວາມເຫັນວ່າສະພາບທຸລະກິດຂອງຕົນແມ່ນດີ. ສໍາລັບຂະແໜງການສຶກສາກໍມີຄວາມເຫັນວ່າສະພາບການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນ ແມ່ນມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ, ໃນຂະນະທີ່ຂະແໜງການກໍ່ສ້າງ ແມ່ນໄດ້ຖືກຖອຍລົງ.

ໃນທັດສະນະຂອງແຂວງ, ພວກເຮົາເຫັນໄດ້ວ່າມີອັດຕາສ່ວນສູງສຸດທີ່ຕອບວ່າ ສະພາບທຸລະກິດແມ່ນ 'ດີ' ແມ່ນມີຢູ່ແຂວງອຸດົມໄຊ (67%), ແຂວງຄຳມ່ວນ (63%), ແຂວງຫົວພັນ (54%) ແລະ ແຂວງຈຳປາສັກ (41%).

ມີບາງແຂວງທີ່ໃຫ້ຄໍາເຫັນຕໍ່ກັບສະພາບທຸລະກິດ ແມ່ນໄປໃນທາງດ້ານລົບຫລາຍກວ່າເກນສະເລ່ຍໂດຍລວມ (ປະມານ 6% ແຈ້ງວ່າສະພາບທຸລະກິດໂດຍລວມແມ່ນ 'ບໍ່ດີ'), ແມ່ນມີຢູ່ແຂວງບໍ່ແກ້ວ (29%) ແລະ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (17%) ແລະ ຕາມດ້ວຍແຂວງທີ່ມີອັດຕາສ່ວນຕໍ່າສຸດ ແມ່ນແຂວງຫົວພັນ (8%), ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ (8%) ແລະ ແຂວງອຸດົມໄຊ (8%). ສະນັ້ນແຂວງບໍ່ແກ້ວ ແມ່ນຍັງເປັນແຂວງທີ່ມີອັດຕາສ່ວນສູງສຸດຂອງບໍລິສັດ ທີ່ປະເມີນວ່າສະພາບການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນແມ່ນ 'ບໍ່ດີ'. ອັດຕາສ່ວນສູງສຸດທີ່ໃຫ້ຄວາມເຫັນວ່າຢູ່ໃນ "ເກນສະເລ່ຍ" ແມ່ນບໍລິສັດພາຍໃນຂອງແຂວງວຽງຈັນ (ປະມານ 93%), ແຂວງໄຊຍະບູລີ (82%) ແລະ ແຂວງຊຽງຂວາງ (79%).



ຮູບພາບທີ 10: ສະພາບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ (ບໍລິສັດລາວ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

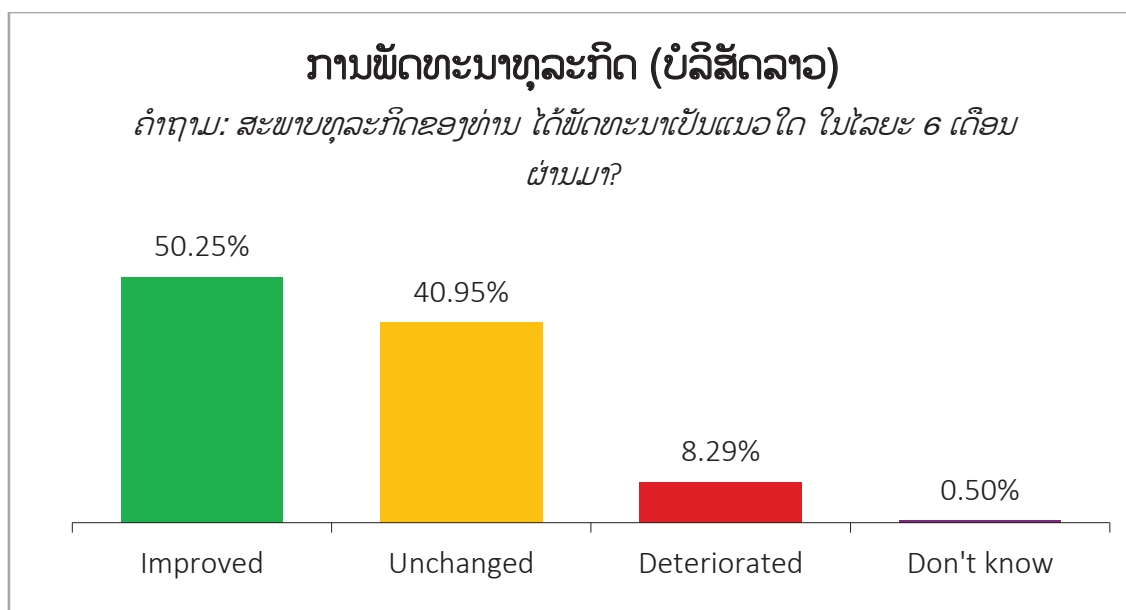
ວິສາຫະກິດ ກໍຍັງໄດ້ຖືກຖາມ ກ່ຽວກັບສະພາບການພັດທະນາທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ ເປັນແນວໃດ. ປະມານ 50% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ໃຫ້ຄໍາເຫັນວ່າສະພາບການພັດທະນາທຸລະກິດຂອງຕົນແມ່ນໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ. ປະມານ 62% ຂອງບໍລິສັດເອີຣົບກໍມີຄວາມເຫັນຄ້າຍຄືກັນ, ສະນັ້ນຄໍາເຫັນຂອງທັງສອງກຸ່ມບໍລິສັດລາວ ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບຈຶ່ງມີແນວໂນ້ມທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ເຊິ່ງບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນມີຄວາມເຫັນໄປໃນທາງບວກຫລາຍກ່ວາ.

ວິສາຫະກິດລາວ ແມ່ນຂ້ອນຂ້າງມີຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຕໍ່ກັບການພັດທະນາທຸລະກິດຂອງຕົນ ເນື່ອງຈາກວ່າຫລາຍກ່ວາ 90% ຂອງຜູ້ຖືກສຳພາດມີຄວາມເຫັນວ່າສະພາບການພັດທະນາທຸລະກິດຂອງຕົນ ແມ່ນໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ ແລະ ບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ, ໃນຂະນະທີ່ປະມານ 8% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແຈ້ງວ່າສະພາບທຸລະກິດມີການຖີດຖອຍລົງ ແລະ ສໍາລັບບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນປະມານ (14%) ທີ່ມີອັດຕາສ່ວນຫລາຍກ່ວາບໍລິສັດພາຍໃນ.

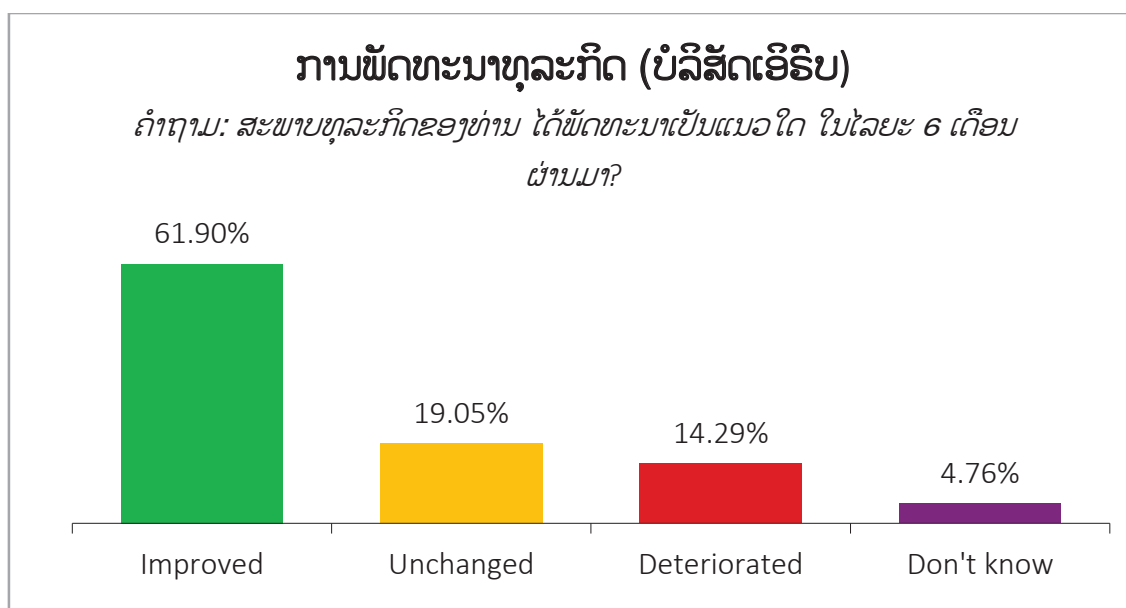
ຜົນໄດ້ຮັບໂດຍລວມທີ່ເປັນໄປໃນທິດທາງບວກນີ້ ແມ່ນເປັນທີ່ໜ້າແປກໃຈຫນ້ອຍຫນຶ່ງ ເນື່ອງຈາກວ່າບໍລິສັດຈຳນວນຫລາຍໃຫ້ຄໍາເຫັນວ່າສະພາບການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນ ແມ່ນໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ, ແຕ່ມີບໍລິສັດພຽງເລັກຫນ້ອຍ ທີ່ແຈ້ງວ່າສະພາບທຸລະກິດຂອງຕົນ ແມ່ນດີ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນ ກ່ອນໜ້ານີ້.

ເປັນທີ່ໜ້າສັງເກດວ່າ ໄດ້ມີການແຜ່ກະຈ່າຍໃນວົງກ້ວາງຂອງກຸ່ມບໍລິສັດເອີຣົບດ້ວຍກັນ ທີ່ໄດ້ມີການແຍກອອກຈາກກັນ: ອັດຕາສ່ວນຂອງບໍລິສັດທີ່ມີການພັດທະນາທຸລະກິດຂອງຕົນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ ແມ່ນໄດ້ຫຼຸດລົງ

ຫລາຍກວ່າ 1/3, ໃນຂະນະທີ່ອັດຕາສ່ວນຂອງວິສາຫະກິດທີ່ໄດ້ມີການຖືກຖອຍລົງ ແມ່ນມີເຖິງສາມເທົ່າ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ລະດັບຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນໃນກຸ່ມຕົວຢ່າງຍ່ອຍຂອງບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນມີພຽງ 90%, ເຊິ່ງການສັງເກດນີ້ ຈະຕ້ອງໄດ້ມີການດໍາເນີນການຢ່າງສະນິດແຫນ້ນ.



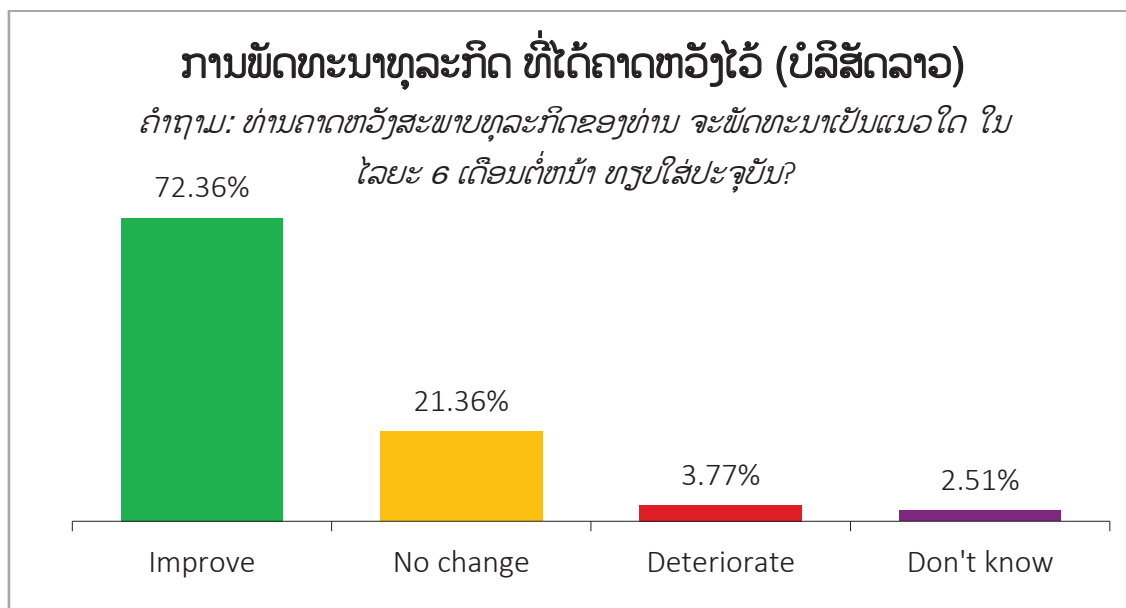
ຮູບພາບທີ 11: ການພັດທະນາທຸລະກິດ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)



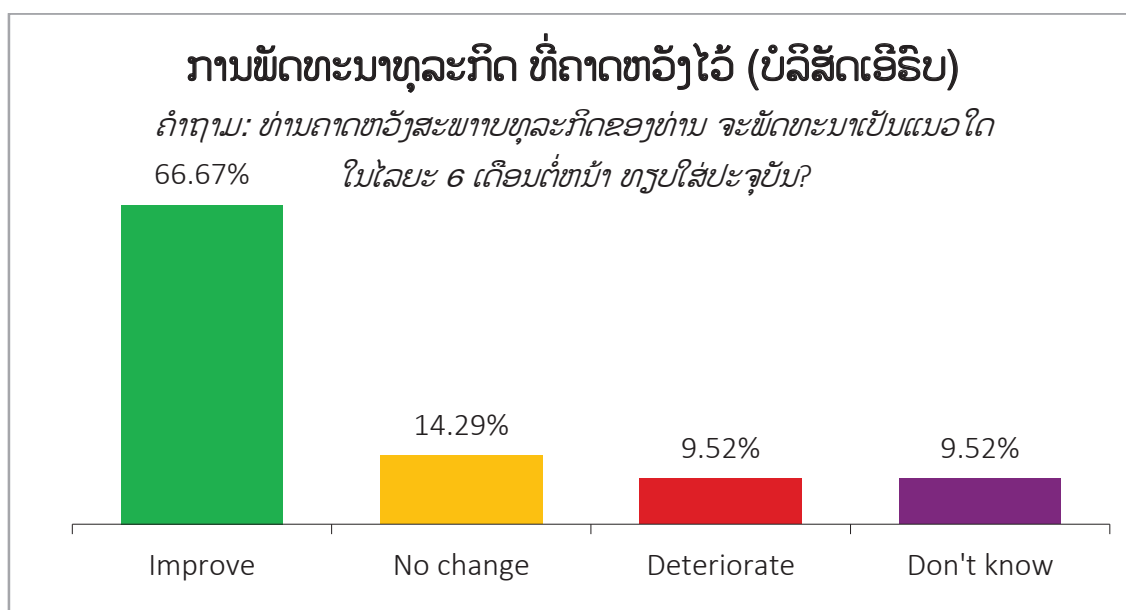
ຮູບພາບທີ 12: ການພັດທະນາທຸລະກິດ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

ເມື່ອກ່າວເຖິງຄວາມຄາດຫວັງຂອງວິສາຫະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ ແມ່ນມີແນວໂນ້ມໄປໃນທາງດ້ານບວກ ເຊັ່ນດຽວກັນກັບໃນການສໍາຫລວດຫລາຍຄັ້ງທີ່ຜ່ານມາ: ປະມານ 72% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແລະ 67% ຂອງບໍລິສັດເອີຣົບກ່າວວ່າ ທຸລະກິດຂອງຕົນຈະມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015. ປະມານ 21% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແລະ 14% ຂອງບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນຄາດຫວັງວ່າການພັດທະນາທຸລະກິດຂອງຕົນ ຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມບໍລິສັດເອີຣົບຍັງມີຄວາມກັງວົນວ່າທຸລະກິດຂອງຕົນຈະຖືກຖອຍລົງ (ປະມານ 10% ແຈ້ງວ່າ 'ຖືກຖອຍລົງ') ຫລາຍກວ່າບໍລິສັດພາຍໃນ (4%).

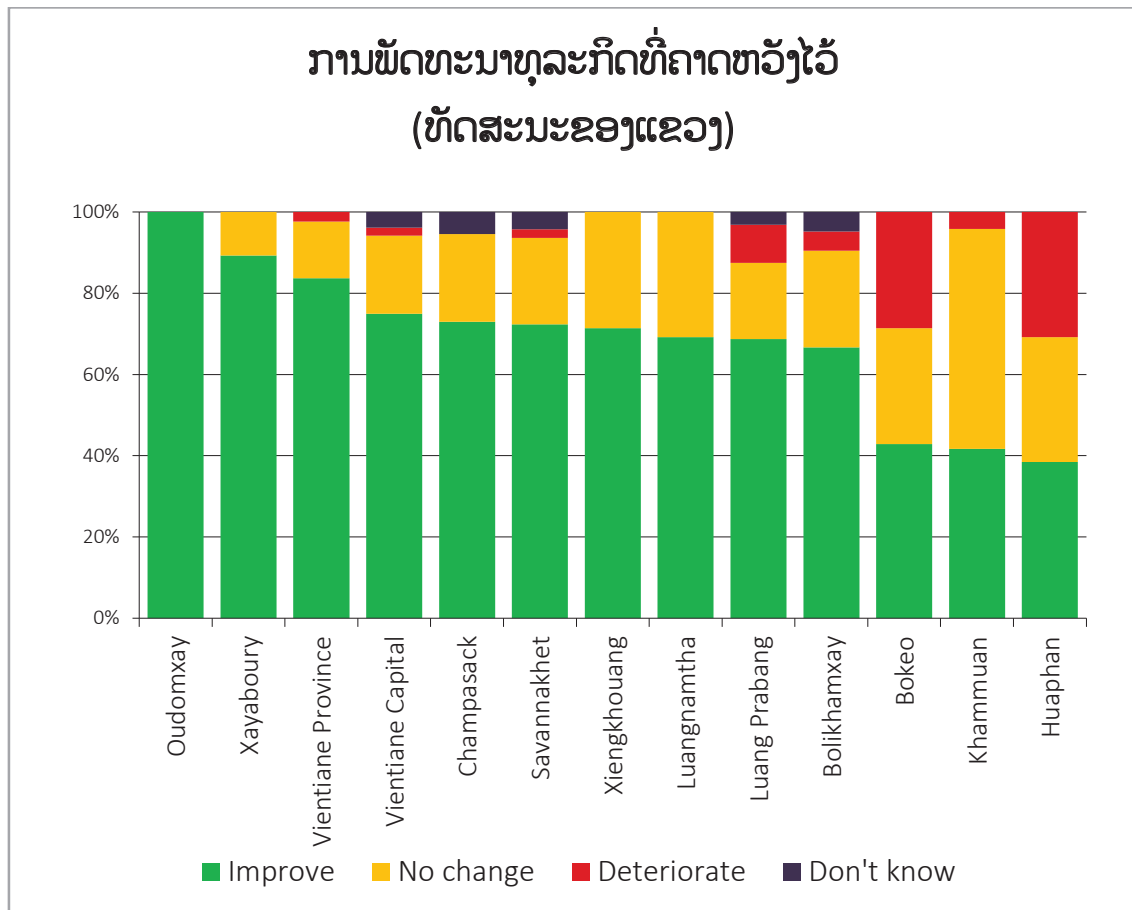


ຮູບພາບທີ 13: ການພັດທະນາທຸລະກິດທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 14: ການພັດທະນາທຸລະກິດທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

ເມື່ອກ່າວເຖິງຄວາມຄາດຫວັງໃນອານາຄົດຕໍ່ການຈະເລີນເຕີບໂຕຂອງທຸລະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015 ຂອງວິສາຫະກິດໃນແຕ່ລະແຂວງດັ່ງສະແດງໃນຮູບພາບ: ແຂວງອຸດົມໄຊ ແມ່ນຈັດຢູ່ໃນອັນດັບທຳອິດທີ່ກວມເອົາອັດຕາສ່ວນສູງສຸດທີ່ເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງບວກຕໍ່ກັບສະພາບເສດຖະກິດ (100%), ຕາມດ້ວຍແຂວງໄຊຍະບູລີ (89%) ແລະ ແຂວງວຽງຈັນ (84%). ເຊິ່ງສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ຜົນທີ່ໄດ້ຮັບແມ່ນມີຄວາມຄ້າຍຄືກັນກັບຜົນການສຳຫລວດໃນຄັ້ງກ່ອນ.



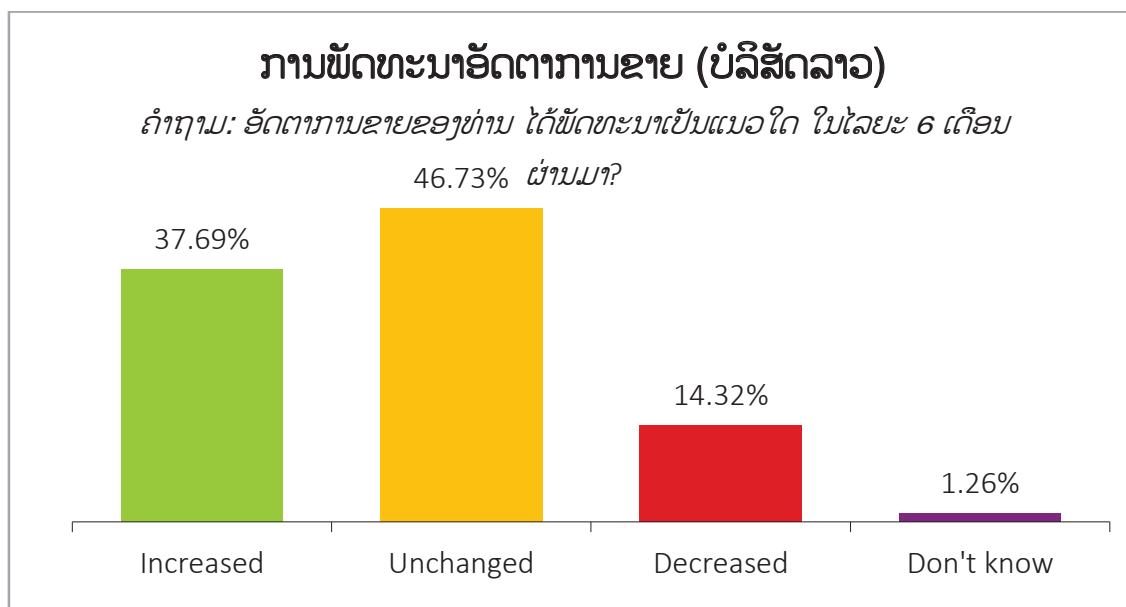
ຮູບພາບທີ 15: ການພັດທະນາທຸລະກິດທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

ໃນຈຳນວນ 7 ແຂວງຄື: ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ, ແຂວງຈຳປາສັກ, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ແຂວງຊຽງຂວາງ, ແຂວງຫລວງນ້ຳທາ, ແຂວງຫລວງພະບາງ ແລະ ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ ແມ່ນແຂວງທີ່ມີອັດຕາສ່ວນທີ່ຢູ່ໃກ້ກັບເກນສະເລ່ຍໂດຍລວມຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ (72%). ມີພຽງແຂວງບໍ່ແກ້ວ (43%), ແຂວງຄຳມ່ວນ (42%), ແລະ ແຂວງຫົວພັນ (38%) ແມ່ນແຂວງທີ່ມີອັດຕາສ່ວນທີ່ຕ່ຳກວ່າເກນສະເລ່ຍໂດຍລວມ, ສະນັ້ນແຂວງເຫລົ່ານີ້ ຈຶ່ງເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງດ້ານລົບຫລາຍກວ່າແຂວງອື່ນໆ ຕໍ່ກັບສະພາບການຈະເລີນເຕີບໂຕຂອງທຸລະກິດຂອງຕົນໃນອານາຄົດ. ອັດຕາສ່ວນສູງສຸດຂອງບັນດາບໍລິສັດທີ່ຄາດວ່າການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນຈະຖືກຖອຍລົງ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015 ແມ່ນຢູ່ແຂວງຫົວພັນ (31%) ແລະ ແຂວງບໍ່ແກ້ວ (29%).

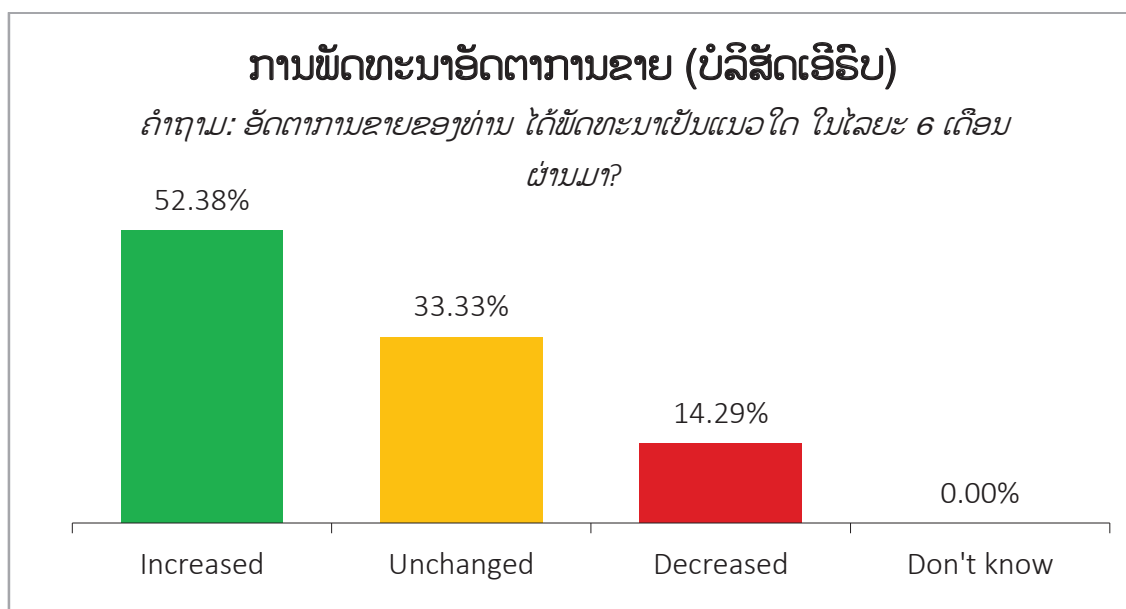
8. ອັດຕາການຂາຍ

ແນວໂນ້ມການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍຂອງບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນບໍ່ດີເທົ່າກັບກັບຜົນການສຳຫລວດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014: ຫລາຍກວ່າ 50% ຂອງບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຖືກສຳຫລວດ ໄດ້ແຈ້ງວ່າການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນ ແມ່ນໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ, ປະມານ 1/3 ກ່າວວ່າອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນ ແມ່ນບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ແລະ 14% ແຈ້ງວ່າອັດຕາການຂາຍ ແມ່ນຫລຸດລົງ. ໃນທັດສະນະຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ, ປະມານ 85% ແຈ້ງວ່າອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ ຫລື ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍແມ່ນບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ, ນີ້ ແມ່ນສຳລັບສອງໄລຍະ, ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ແລະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ໃນອັດຕາສ່ວນ

85% ແມ່ນມີການຊັບປ່ຽນກັນລະຫວ່າງ 'ເພີ່ມຂຶ້ນ' ແລະ 'ບໍ່ປ່ຽນແປງ' ເມື່ອສຶມທຽບໃສ່ໃນໄລຍະຜ່ານມາ. ໃນຜົນການສຳຫລວດຄັ້ງນີ້, 38% ຂອງຜູ້ຖືກສຳພາດແຈ້ງວ່າອັດຕາການຂາຍ ແມ່ນມີການເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ 47% ແຈ້ງວ່າອັດຕາການຂາຍ ແມ່ນບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ, ໃນຂະນະທີ່ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 ມີປະມານ 45% ທີ່ແຈ້ງວ່າອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ປະມານ 41% ແຈ້ງວ່າການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ແມ່ນບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ.



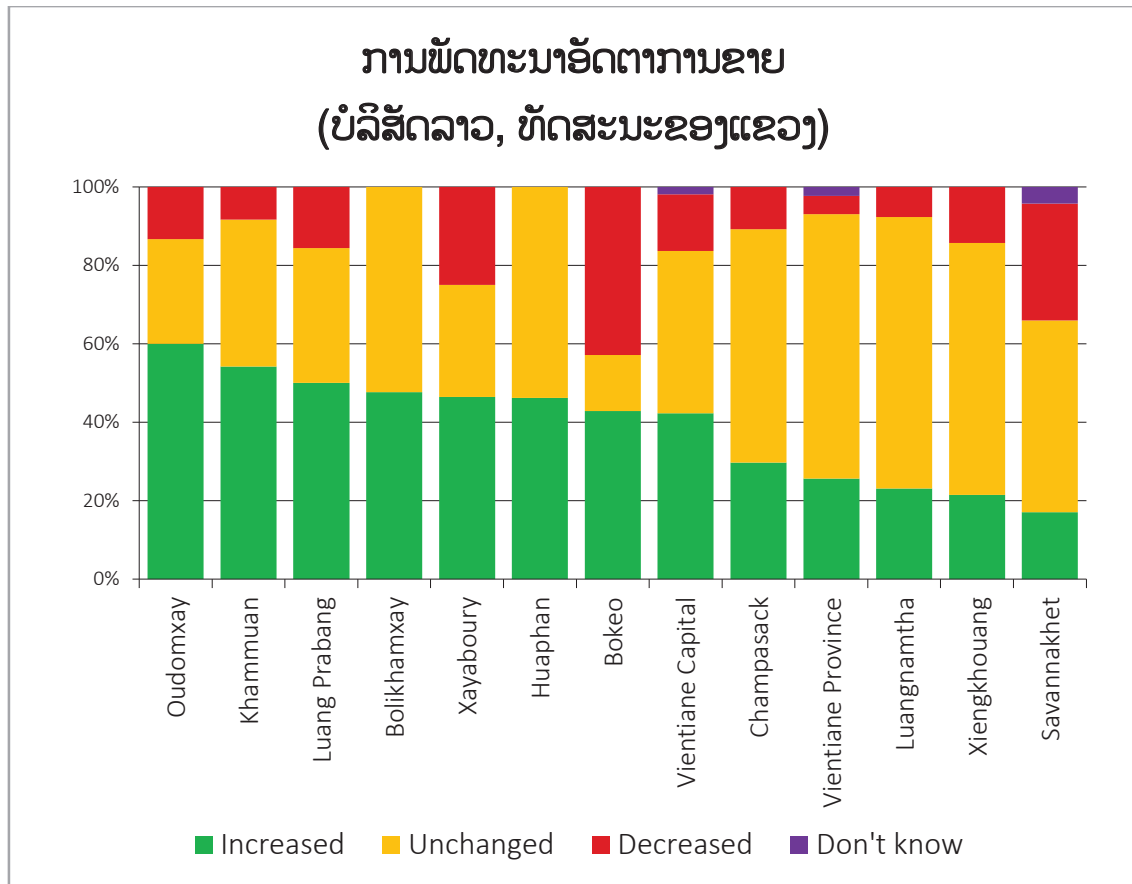
ຮູບພາບທີ 16: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 17: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

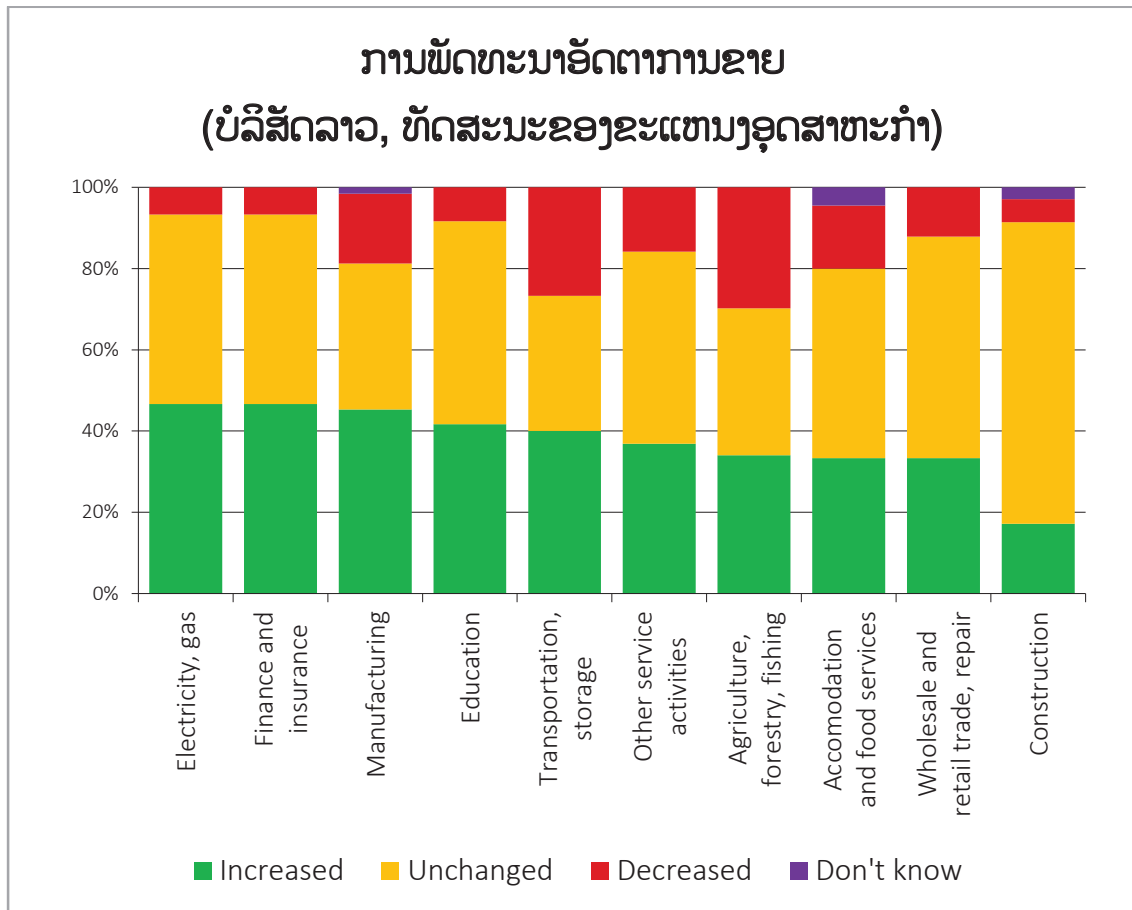
ເມື່ອມາໃຈ້ແຍກຂໍ້ມູນຂອງແຕ່ລະແຂວງຢ່າງລະອຽດ, ສາມາດເຫັນໄດ້ວ່າບັນດາບໍລິສັດໃນແຂວງອຸດົມໄຊ, ແຂວງຄຳມ່ວນ, ແຂວງຫລວງພະບາງ ແລະ ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ ແມ່ນຢູ່ໃນເກນສະເລ່ຍທີ່ດີກວ່າໃນແຂວງອື່ນໆ. ເມື່ອສຶມທຽບໃສ່

ໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014, ອັດຕາສ່ວນສູງສຸດຂອງການຫລຸດລົງ ແມ່ນມີຢູ່ແຂວງຫລວງນ້ຳທາ ປະມານ -67% ຊຶ່ງໄດ້ຜູກຕິດໃຫ້ແຂວງດັ່ງກ່າວທີ່ຢູ່ໃນຈຸດທີ່ດີຈາກການສຳຫລວດໃນຄັ້ງກ່ອນ ມາຢູ່ໃນອີກຈຸດໜຶ່ງທີ່ບໍ່ດີກວ່າ ໃນກຸ່ມແຂວງຕ່າງໆດ້ວຍກັນ “ທີ່ມີພັດທະນາໄປໄດ້ດ້ວຍດີ”



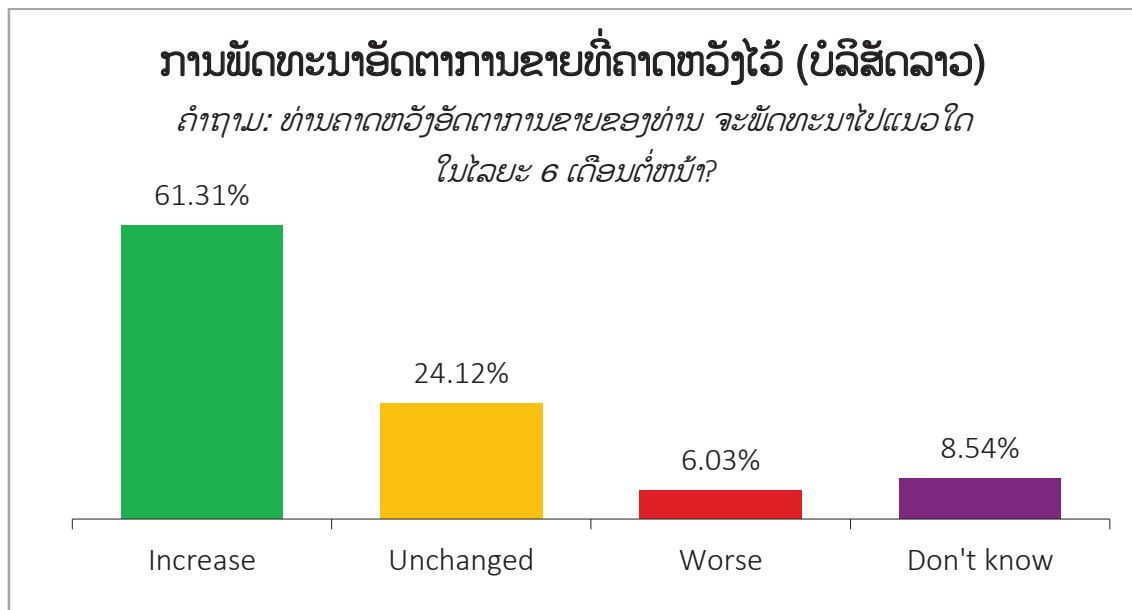
ຮູບພາບທີ 18: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

ອັດຕາສ່ວນອັດຕາການຂາຍຂອງບໍລິສັດພາຍໃນແມ່ນມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນໂດຍອີງຕາມແຕ່ລະຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ເມື່ອທຽບໃສ່ໄລຍະຜ່ານມາ. ໃນຂະແໜງການໄຟຟ້າ ແລະ ອາຍແກັດ ແມ່ນເປັນຂະແໜງທີ່ມີບໍລິສັດຈຳນວນຫລາຍ (ປະມານ 47%) ແຈ້ງວ່າອັດຕາການຂາຍແມ່ນໄດ້ມີການເພີ່ມຂຶ້ນ, ຊຶ່ງຄ້າຍຄືກັນກັບ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ສຳລັບຂະແໜງການເງິນ ແລະ ປະກັນໄພ ແມ່ນຍັງມີຕົວເລກອັດຕາການຂາຍທີ່ດີ ເພີ່ມຂຶ້ນປະມານ 47% ແຕ່ກໍ່ຍັງຕ່າງຈາກຕົວເລກເຄິ່ງປີກ່ອນໜ້ານັ້ນຫລາຍທີ່ມີປະມານ 78%. ແລະ ໃນຂະແໜງການສຶກສາກໍ່ເຊັ່ນດຽວກັນ: ອັດຕາການຂາຍເພີ່ມຂຶ້ນປະມານ 42%, ຫລຸດລົງຈາກ 70% ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ສ່ວນຂະແໜງການຜະລິດ ແລະ ຂົນສົ່ງ ແມ່ນບໍ່ມີການປ່ຽນແປງເມື່ອກ່າວເຖິງການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງອັດຕາການຂາຍ (ແຕ່ວ່າອັດສ່ວນຂອງບໍລິສັດໃນຂະແໜງການຂົນສົ່ງທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ແມ່ນມີອັດຕາການຂາຍທີ່ຫລຸດລົງ), ແລະ ຂະແໜງການທີ່ໜ້າສັງເກດ ແມ່ນຂະແໜງການກໍ່ສ້າງ ແລະ ຂະແໜງກະສິກຳ.

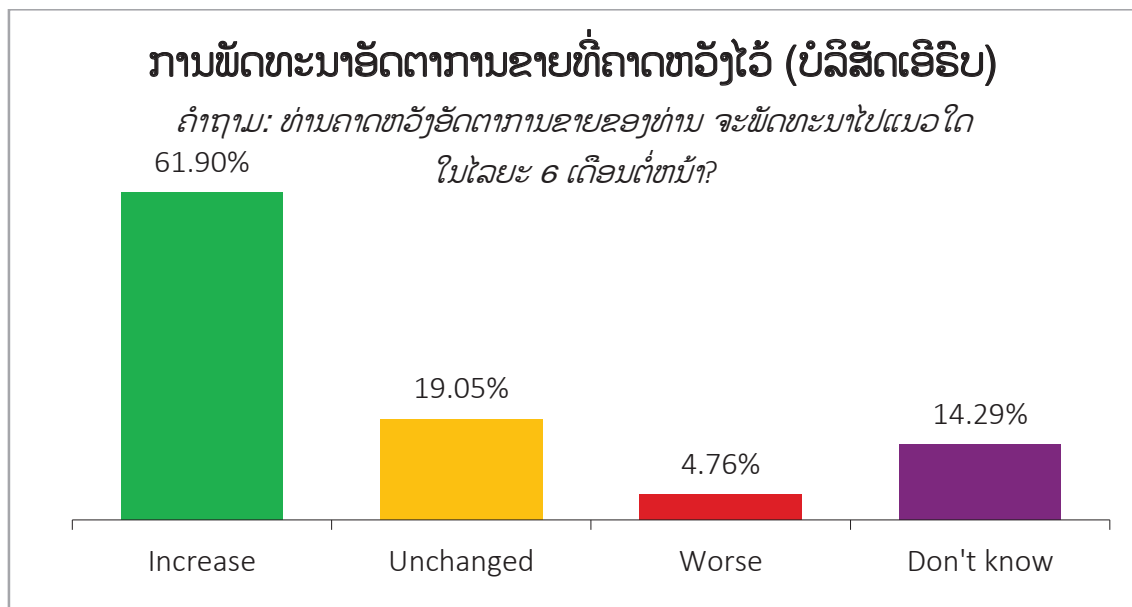


ຮູບພາບທີ 19: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)

ເຖິງແມ່ນວ່າມີພຽງບໍລິສັດຈຳນວນໜ້ອຍທີ່ແຈ້ງວ່າອັດຕາການຂາຍໄດ້ມີການເພີ່ມຂຶ້ນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ (ປະມານ 38% ທຽບໃສ່ 45% ໃນໄລຍະຜ່ານມາ), ບໍລິສັດພາຍໃນສ່ວນຫລາຍ ແມ່ນເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງບວກຕໍ່ກັບການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015. ປະມານ 1/4 ຂອງຜູ້ຖືກສຳພາດ, ຄາດຫວັງວ່າອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ, ໃນຂະນະທີ່ມີບໍລິສັດຈຳນວນໜ້ອຍໜຶ່ງຄາດຫວັງວ່າອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນແມ່ນຈະບໍ່ດີ (ປະມານ 6%). ສິ່ງນີ້ແມ່ນສະແດງໃຫ້ເຫັນຄວາມເຊື່ອໜັ້ນໂດຍທົ່ວໄປ. ປະມານ 10% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ສະແດງຄຳຄິດເຫັນວ່າອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນໃນໄລຍະເຄິ່ງປີຕໍ່ໜ້າຈະເປັນຄືແນວໃດ.

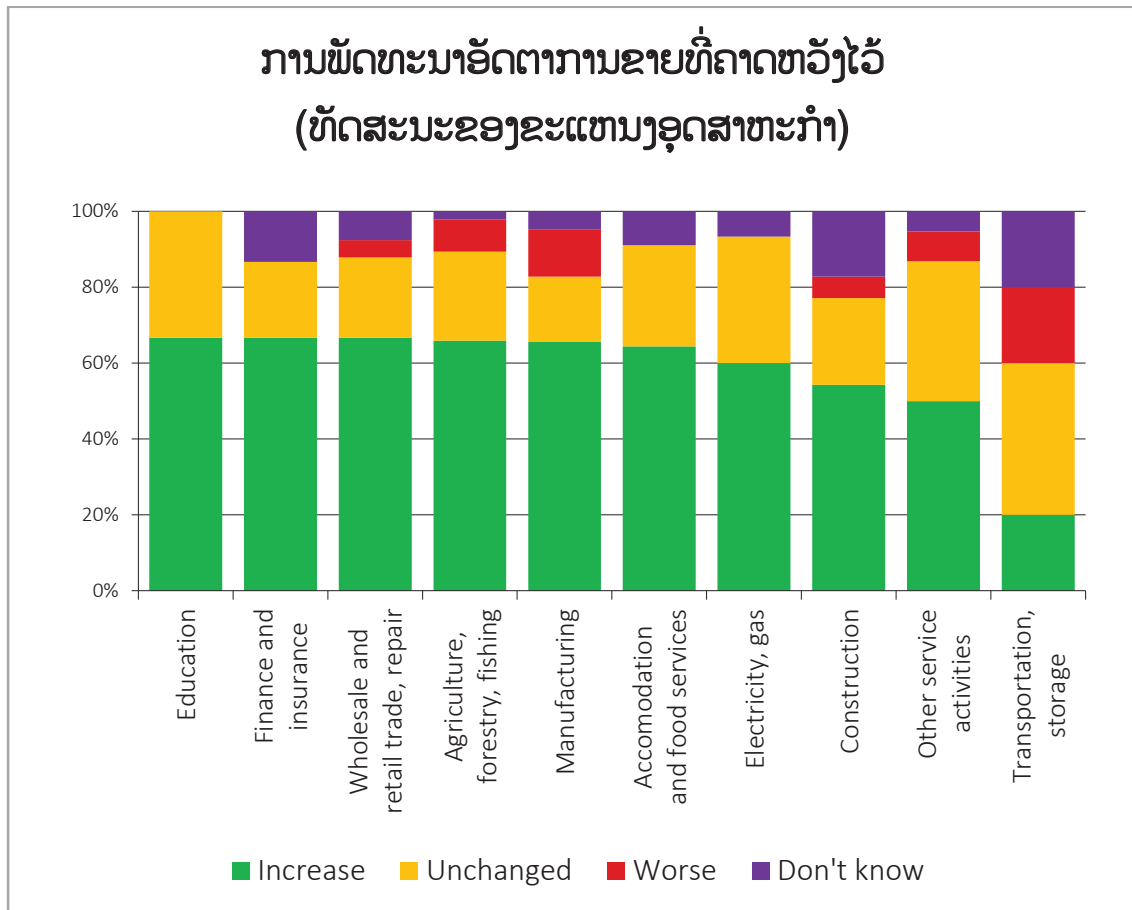


ຮູບພາບທີ 20: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 21: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/201 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

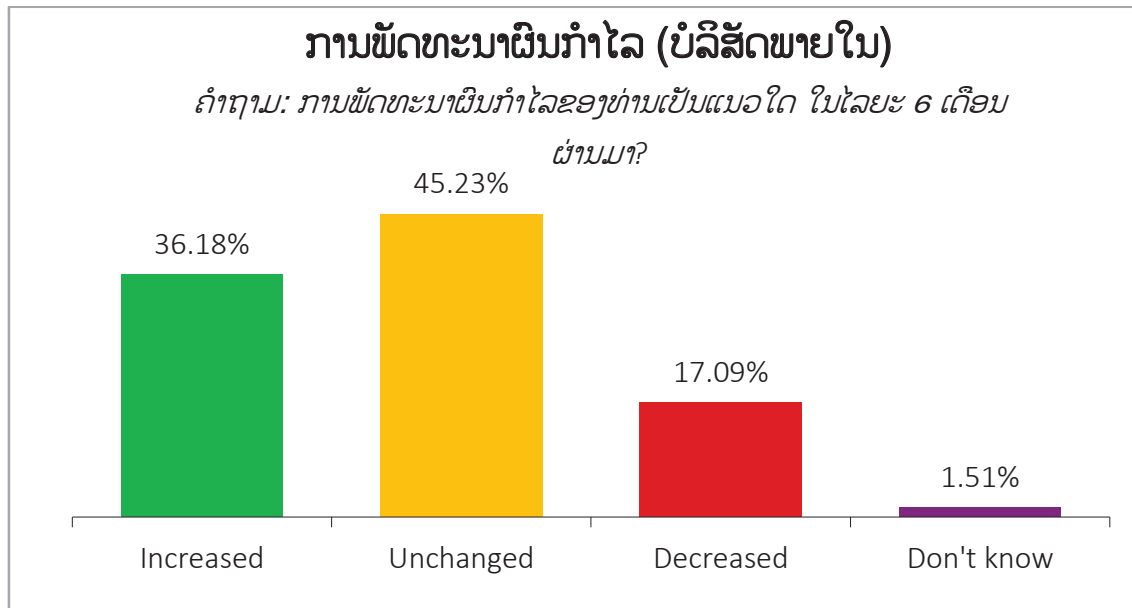
ໃນແຕ່ລະຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ, ບາງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ແມ່ນມີຄວາມຄາດຫວັງໜ້ອຍລົງຕໍ່ກັບການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015 ທຽບໃສ່ຄວາມຄາດຫວັງຂອງພວກເຂົາເຈົ້າໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ: ໂດຍສະເພາະໃນຂະແໜງການຂົນສົ່ງ ແລະ ສາງ ແມ່ນໄດ້ປະສົບກັບກັບບັນຫາ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 (ປະມານ -40%), ສໍາລັບຂະແໜງການເງິນ ແລະ ປະກັນໄພ ແມ່ນໄດ້ມີການເອົາໃຈໃສ່ຫລາຍຂຶ້ນ ພາຍຫລັງ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 (-18%), ຂະແໜງການກໍ່ສ້າງ (-13% ພາຍຫລັງ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015), ແລະ ຂະແໜງການໄຟຟ້າ ແລະ ອາຍແກັດ (-12%).



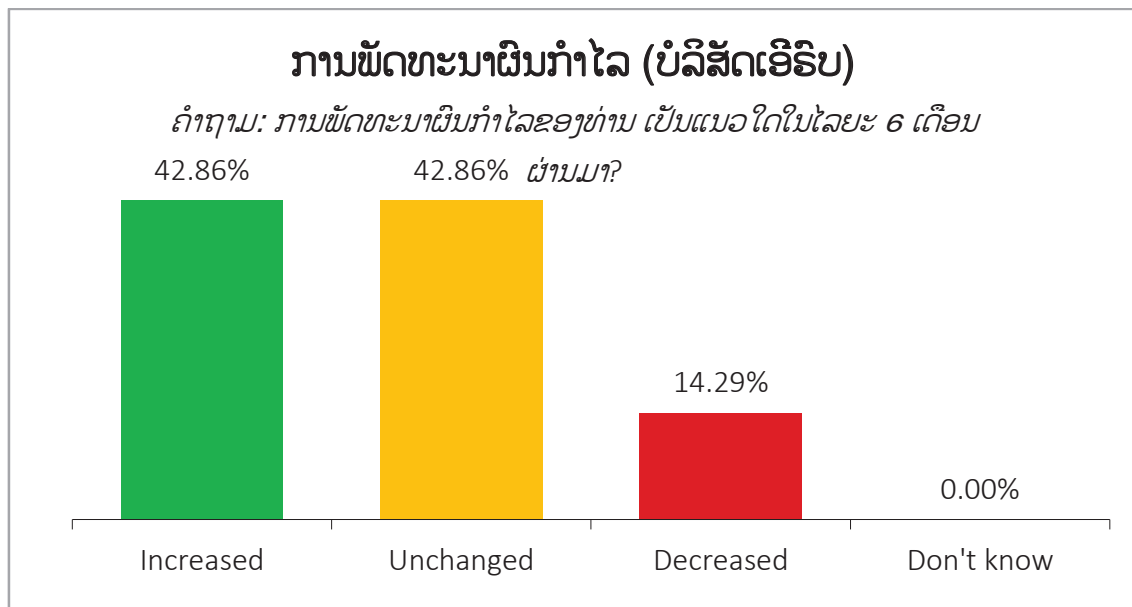
ຮູບພາບທີ 22: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)

9. ຜົນກຳໄລ

ອັດຕາການຈະເລີນເຕີບໂຕທາງດ້ານຜົນກຳໄລຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ມີການເພີ່ມຂຶ້ນໃນການສຳຫລວດ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015. ບໍລິສັດພາຍໃນສ່ວນຫນ້ອຍ (36%) ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນແມ່ນຫລຸດລົງ ເມື່ອທຽບໃສ່ 41% ໃນໄລຍະກ່ອນໜ້າ (ຫລຸດລົງປະມານ 5%), ປະມານ 45% ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ແລະ 17% ກ່າວວ່າຜົນກຳໄລແມ່ນລຸດລົງ. ຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ ແມ່ນສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າປະມານ 5% ຂອງຜູ້ຖືກສຳພາດໄດ້ຊັບປ່ຽນຈາກຜົນກຳໄລທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ມາເປັນຜົນກຳໄລທີ່ບໍ່ປ່ຽນແປງ. ຜູ້ຖືກສຳພາດ ທີ່ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນຫລຸດລົງ (ປະມານ 17%) ແມ່ນເປັນຕົວເລກທີ່ຂ້ອນຂ້າງສູງ. ສຳລັບບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຖືກສຳຫລວດ ເຫັນວ່າສະພາບທາງດ້ານຜົນກຳໄລແມ່ນມີລັກສະນະປົກກະຕິ, ເຊິ່ງມີອັດສ່ວນທີ່ເທົ່າກັນ ສຳລັບຜົນກຳໄລທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ຜົນກຳໄລທີ່ບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ (ປະມານ 43%), ມີຈຳນວນຫລາຍກວ່າສາມເທົ່າຂອງຜູ້ຖືກສຳພາດ ແມ່ນໄດ້ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນຫລຸດລົງ ເມື່ອທຽບໃສ່ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014



ຮູບພາບທີ 23: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ)



ຮູບພາບທີ 24: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

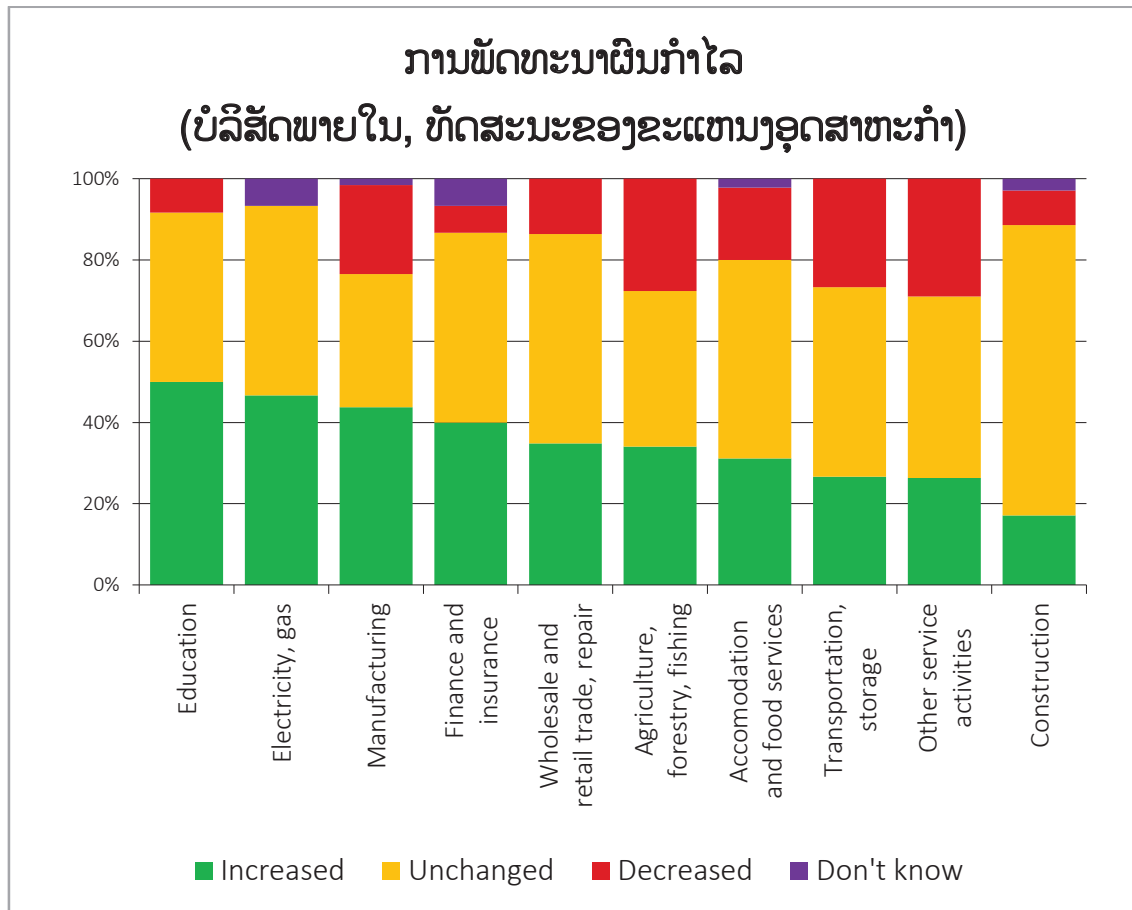
ບໍລິສັດໂດຍສະເລ່ຍ, ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ຫນ້ອຍ ຫລື ຫລາຍ ແມ່ນເທົ່າກັບການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ. ສຳລັບບໍລິສັດເອີຣົບ, ສະພາບການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ແມ່ນບໍ່ຄ່ອຍດີປານໃດ ໃນຂະນະທີ່ 53% ເຫັນວ່າ ອັດຕາການຂາຍຂອງຕົນແມ່ນມີການເຕີບໂຕຂຶ້ນ, ມີຫນ້ອຍກ່ວາ 43% ສາມາດເຫັນໄດ້ເຖິງຜົນກຳໄລທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ.

ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນເຫັນໄດ້ຢ່າງຊັດເຈນ ແຕ່ໄລຍະ 6 ເດືອນກ່ອນ, ໃນຂະນະທີ່ພາກສ່ວນອື່ນ ແມ່ນໄດ້ມອງຂ້າມຕໍ່ກັບບັນຫາດັ່ງກ່າວ, ປະມານ 41% ຄາດຫວັງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນຈະເພີ່ມຂຶ້ນ ແຕ່ໃນຕົວຈິງ ແມ່ນສາມາດບັນລຸໄດ້ເຖິງ 43%. ໃນກຸ່ມບໍລິສັດລາວ ປະມານ 63% ຄາດຫວັງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນຈະເພີ່ມຂຶ້ນ ແຕ່ໃນຕົວຈິງ ແມ່ນເປັນໄປຕາມທີ່ຄາດໄວ້ພຽງ 36%.

ເມື່ອກ່າວເຖິງຜົນກຳໄລທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ, ມີສີ່ຂະແໜງອຸດສາຫະກຳທີ່ສາມາດດຳເນີນໄດ້ຫລາຍເກນສະເລ່ຍ (36%): ຂະແໜງການສຶກສາ (50%), ຂະແໜງການໄຟຟ້າ ແລະ ອາຍແກັດ (47%), ຂະແໜງການຜະລິດ (44%) ແລະ ຂະແໜງການເງິນ ແລະ ປະກັນໄພ (40%). ສຳລັບຕົວເລກໃນຂະແໜງການກໍ່ສ້າງຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ (17%) ຊຶ່ງ ປະຈຸບັນມີປະມານ 50% ຕໍ່າກວ່າເກນສະເລ່ຍ ແລະ ປະມານ 40% ແມ່ນຕໍ່າກວ່າການສຳຫລວດໃນຄັ້ງກ່ອນ. ຜູ້ຖືກ ສຳພາດໃນຂະແໜງກະສິກຳ, ປ່າໄມ້ ແລະ ການປະມົງ, ຂະແໜງການຂົນສົ່ງ ແລະ ສາງ ລວມທັງຂະແໜງບໍລິການ ອື່ນໆແມ່ນໄດ້ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນ ແມ່ນຫລຸດລົງ (ປະມານ 10% ສູງກວ່າເກນສະເລ່ຍ)

ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ແລະ ຜົນກຳໄລ ຂອງບໍລິສັດລາວ ແມ່ນມີຄວາມຄ້າຍຄືກັນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານ ມາ. ມີພຽງແຕ່ຂະແໜງການສຶກສາທີ່ດຳເນີນໄປໄດ້ດີສຳລັບການພົວພັນລະຫວ່າງຜົນກຳໄລ ແລະ ອັດຕາການຂາຍ - ການດຳເນີນຂອງຜົນກຳໄລ ແມ່ນມີອັດຕາສ່ວນທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງໄວວາ ຫລາຍກວ່າອັດຕາການຂາຍ (ປະມານ 8%). ນີ້ ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງບັນຍາກາດອັນດີສຳລັບຂະແໜງອຸດສາຫະກຳເຫລົ່ານີ້: ມີສະຖານະພາບໃນປະຈຸບັນທີ່ດີ, ມີການ ພັດທະນາອັດຕາການຂາຍທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ມີຄວາມຄາດຫວັງຢ່າງຫລວງຫລາຍ ຕໍ່ກັບການພັດທະນາໄປໃນທາງ ບວກ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ.

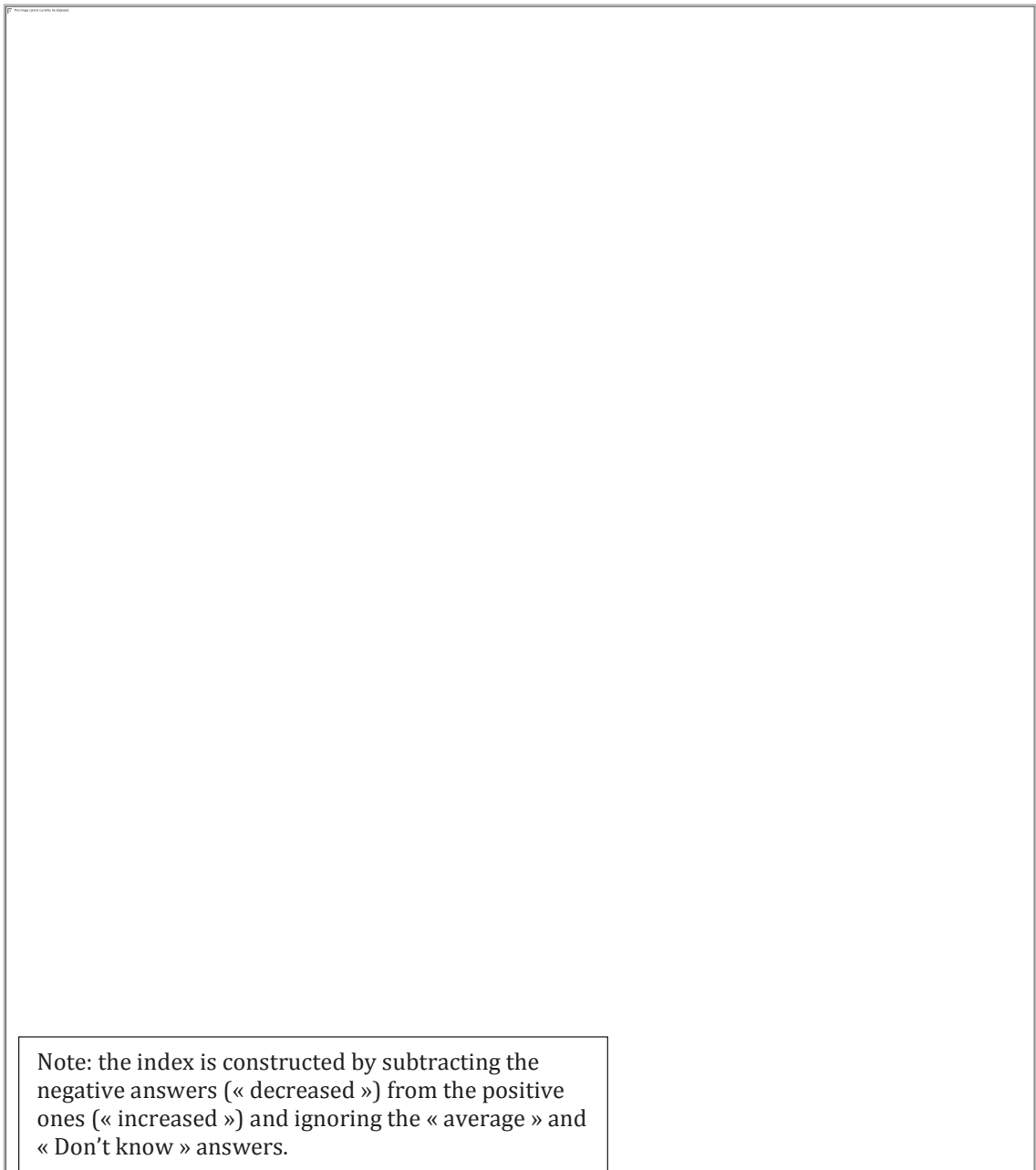
ສຳລັບຂະແໜງການຂົນສົ່ງ ແລະ ສາງ, ຂະແໜງການບໍລິການອື່ນໆ ແລະ ຂະແໜງການເງິນ ແລະ ປະກັນໄພ ການ ພົວພັນລະຫວ່າງອັດຕາການຂາຍ ແລະ ຜົນກຳໄລ ແມ່ນໄປໃນທາງກົງກັນຂ້າມ. ຂະແໜງການຂົນສົ່ງ ແມ່ນເບິ່ງຄືວ່າ ເປັນຊ່ວງໄລຍະທີ່ບໍ່ດີ: ມີບໍລິສັດສ່ວນໜ້ອຍທີ່ແຈ້ງວ່າມີຜົນກຳໄລທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ, ແຕ່ວ່າມີບໍລິສັດຈຳນວນຫລາຍທີ່ໄດ້ ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນແມ່ນລຸດລົງຫລາຍກວ່າໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ. ສຳລັບຂະແໜງການເງິນ ແລະ ປະກັນ ໄພ ແມ່ນເປັນຂະແໜງທີ່ເຫັນໄດ້ວ່າ ສາມາດສ້າງຜົນກຳໄລໄດ້ດີ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ, ຊຶ່ງປະຈຸບັນ ຈຳນວນ ບໍລິສັດທີ່ສາມາດເພີ່ມຜົນກຳໄລໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດຂອງຕົນ ແມ່ນລຸດລົງເຄິ່ງໜຶ່ງ. ໃນຂະແໜງການກໍ່ສ້າງ ແມ່ນໄດ້ມີຊ່ວງ ທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດທີ່ສຸດໃນໄລຍະຜ່ານມາ, ໃນປະຈຸບັນ ມີໜ້ອຍກວ່າ 20% ຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນໄດ້ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລ ຂອງຕົນ ແມ່ນຄ່ອຍໆເພີ່ມຂຶ້ນ.



ຮູບພາບທີ 25: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)

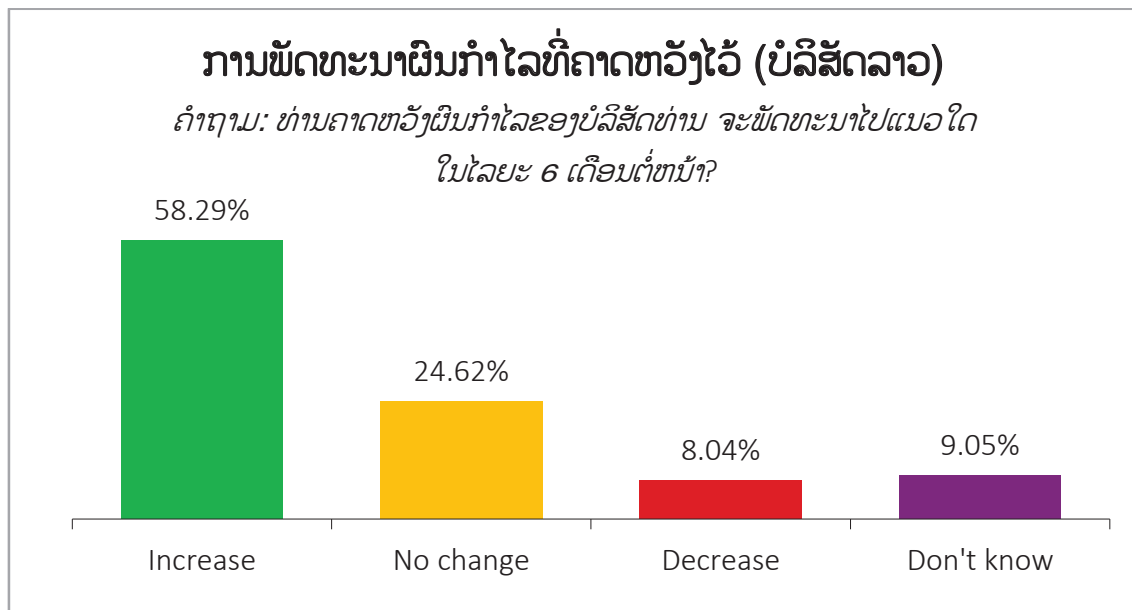
ເມື່ອເບິ່ງຢູ່ໃນແຕ່ລະແຂວງ, ປະມານເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງບັນດາແຂວງທັງຫມົດ ແມ່ນມີຜົນກຳໄລຫລາຍກວ່າເກນສະເລ່ຍ. ແຂວງທີ່ມີການພັດທະນາຜົນກຳໄລໄດ້ດີທີ່ສຸດ (ຜົນກຳໄລເພີ່ມຂຶ້ນ) ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ ແມ່ນມີຢູ່ແຂວງອຸດົມໄຊ (60%), ແຂວງຄຳມ່ວນ (54%), ແຂວງຫົວພັນ (54%), ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ (48%), ແຂວງຫລວງພະບາງ (47%) ແລະ ແຂວງໄຊຍະບູລີ (43%). ເຖິງຢ່າງກໍຕາມ, ບໍ່ມີແຂວງໃດ ທີ່ມີຜົນກຳໄລເທົ່າກັບໄລຍະຜ່ານມາ, ແຂວງທີ່ໄດ້ລາຍງານວ່າ ອັດຕາຜົນກຳໄລຂອງຕົນເພີ່ມຂຶ້ນເຖິງ 78% (ຕົວຢ່າງ: ແຂວງບໍ່ແກ້ວ). ສຳລັບແຂວງ ທີ່ແຈ້ງວ່າການພັດທະນາຜົນກຳໄລຂອງຕົນຫລຸດລົງ ແມ່ນຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (36%), ແຂວງໄຊຍະບູລີ (32%), ແຂວງບໍ່ແກ້ວ (29%), ແຂວງຊຽງຂວາງ (21%) ແລະ ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ (20%), ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ຍັງເປັນແຂວງທີ່ເຫັນວ່າການພັດທະນາຜົນກຳໄລມີທ່າອ່ຽງໄປໃນທາງດ້ານລົບຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015.

ແຂວງທີ່ມີອັດຕາຜົນກຳໄລ ເພີ່ມຂຶ້ນໄວກວ່າອັດຕາການຂາຍ (ປະມານ +7%), ແມ່ນມີຢູ່ແຂວງຫົວພັນ, ແຂວງວຽງຈັນ ແລະ ແຂວງຫລວງນ້ຳທາ. ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ ໃນແຂວງບໍ່ແກ້ວ (ປະມານ -14%) ລວມທັງນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ ແລະ ແຂວງຊຽງຂວາງ (ປະມານ -7%)

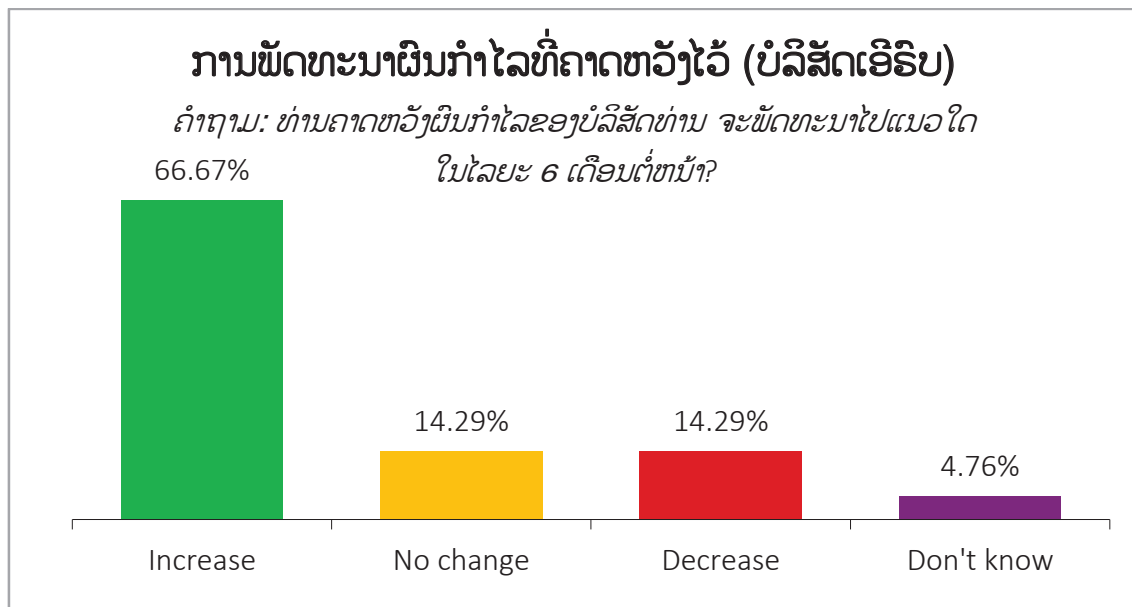


ຮູບພາບທີ 26: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

ຄວາມເຫັນໂດຍທົ່ວໄປ ຕໍ່ກັບການຈະເລີນເຕີບໂຕທາງດ້ານຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015 ແມ່ນມີທ່າອ່ຽງໄປໃນທາງບວກ, ສຳລັບທັງສອງກຸ່ມບໍລິສັດ, ບໍລິສັດລາວ (58%) ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ (67%), ບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຖືກສຳຫລວດ ແມ່ນມີຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນຫລາຍວ່າອັດຕາຜົນກຳໄລຂອງຕົນຈະເພີ່ມຂຶ້ນໃນອະນາຄົດອັນໃກ້ນີ້. ປະມານ 2/3 (ເພີ່ມຂຶ້ນຈາກ 2/5 ຂອງຜົນການສຳຫລວດໃນຄັ້ງກ່ອນ) ມີຄວາມຄາດຫວັງວ່າຜົນກຳໄລຈະເພີ່ມຂຶ້ນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ. ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ ອັດຕາສ່ວນຂອງບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຄາດຫວັງວ່າຜົນກຳໄລຈະຫລຸດລົງປະມານສາມເທົ່າເປັນ 14%.



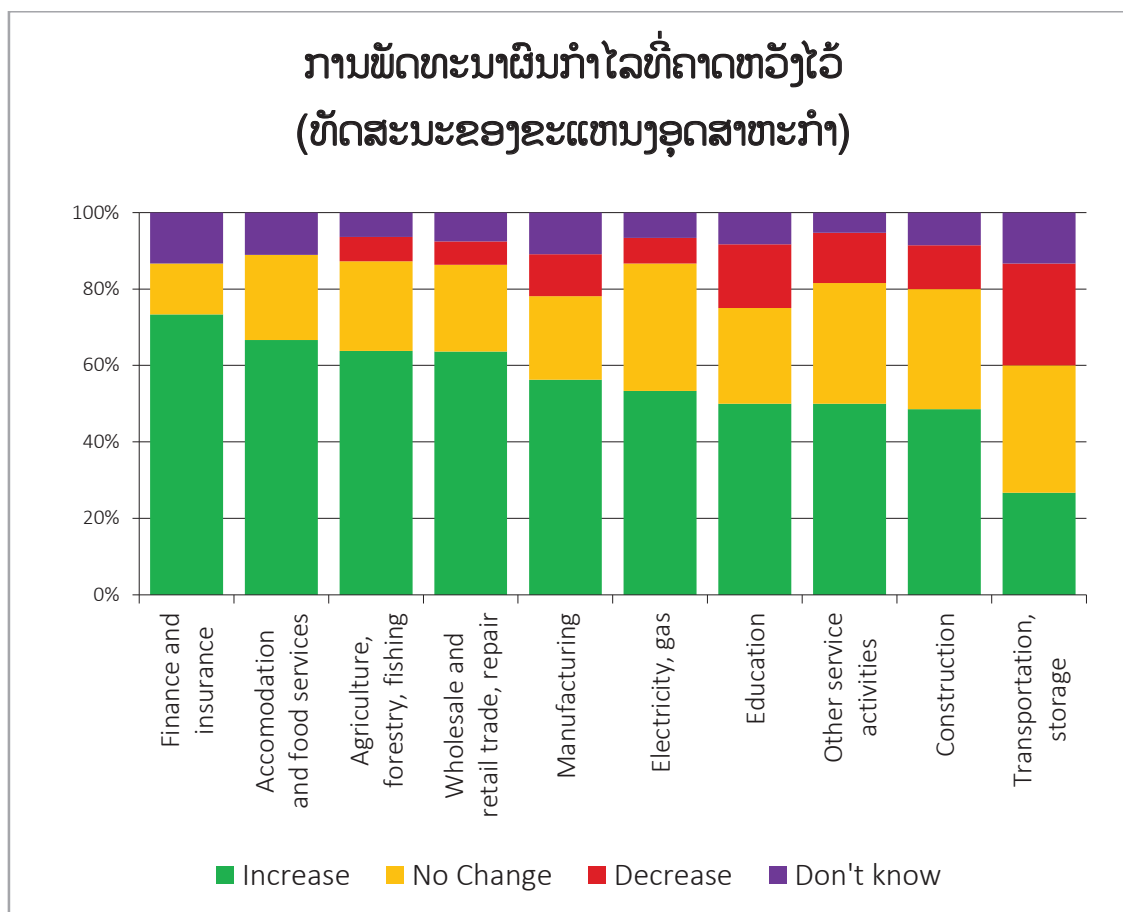
ຮູບພາບທີ 27: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 28: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

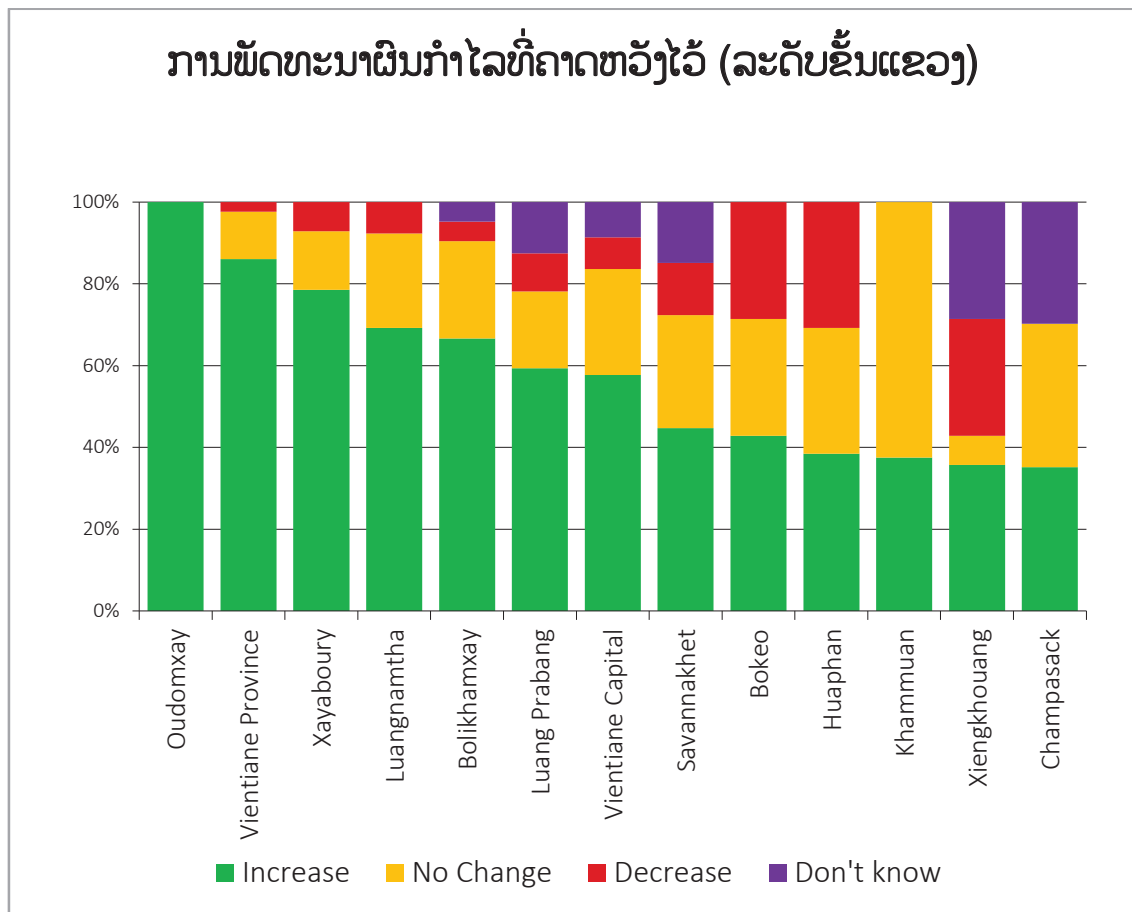
ໃນແຕ່ລະຂະແໜງອຸດສາຫະກຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ໄດ້ມີຄວາມຄາດຫວັງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍ ປີ 2015 ແມ່ນຈະຢູ່ໃນລະດັບກາງ. ອາດເນື່ອງຈາກວ່າ ພວກເຂົາແມ່ນບໍ່ສາມາດບັນລຸຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້ ຕໍ່ກັບ ການພັດທະນາຜົນກຳໄລໃນຕົວຈິງ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015. ໃນບາງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ແມ່ນມີຄວາມ ຄາດຫວັງໜ້ອຍລົງຕໍ່ກັບການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງຜົນກຳໄລ, ເຊັ່ນວ່າ: ໃນຂະແໜງການຂົນສົ່ງ ແລະ ສາງ (ປະມານ -100), ຂະແໜງການໄຟຟ້າ ແລະ ອາຍແກັດ (ປະມານ -35%), ຂະແໜງການກໍ່ສ້າງ (ປະມານ -28%) ແລະ ຂະແໜງການເງິນ ແລະ ປະກັນໄພ (20%). ເຖິງແມ່ນວ່າໃນບາງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳໄດ້ຫຼຸດຄວາມຄາດຫວັງ ຂອງຕົນເອງລົງ, ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວຍັງເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງບວກ, ເຖິງແມ່ນວ່າຈະຢູ່ໃນລະດັບທີ່ຕ່ຳ. ຂະແໜງ

ອຸດສາຫະກຳທີ່ມີຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນໃນອະນາຄົດ ແມ່ນມີຂະແໜງການເງິນ, ຂະແໜງການຮັບຕ້ອນ, ຂະແໜງກະສິກຳ, ແລະ ການຄ້າ. ຂະແໜງການທີ່ບໍ່ຄ່ອງໂຕ ແມ່ນຂະແໜງການຂົນສົ່ງ ແລະ ກໍ່ສ້າງ.



ຮູບພາບທີ 29: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)

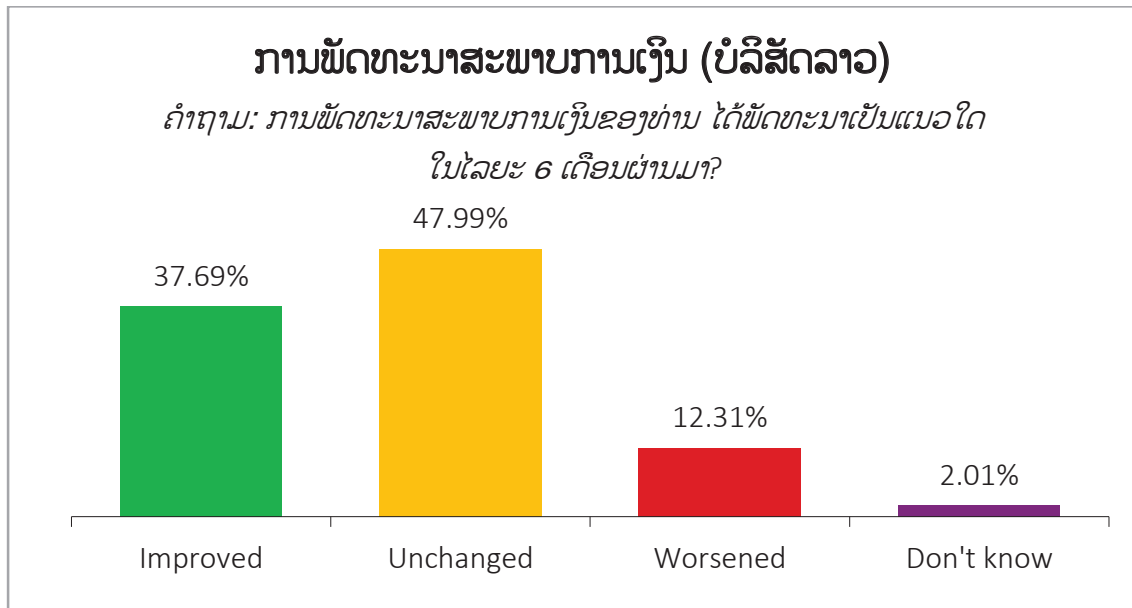
ເມື່ອເບິ່ງເຖິງການພົວພັນລະຫວ່າງ ຄວາມຄາດຫວັງກ່ອນຫນ້າ ແລະ ການພັດທະນາຜົນກຳໄລຕົວຈິງ ຢູ່ໃນແຕ່ລະ ແຂວງ ແມ່ນສາມາດເຫັນໄດ້ລາຍລະອຽດທີ່ຊັດເຈນ, ໂດຍສະເລ່ຍ ປະມານ 40% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແມ່ນບໍ່ມີຜົນກຳໄລທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຫລາຍເທົ່າກັບຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້ ແຕ່ຍັງຄົງຮັກສາໄວ້ໃນລະດັບທີ່ບໍ່ປ່ຽນແປງ; ເຊັ່ນວ່າ ແຂວງຊຽງຂວາງ (ປະມານ -74%), ແຂວງບໍ່ແກ້ວ (ປະມານ -63%), ແຂວງວຽງຈັນ, ແຂວງໄຊຍະບູລີ, ແຂວງຫລວງນ້ຳທາ (ປະມານ -55%), ນີ້ແມ່ນເປັນພຽງບາງຕົວຢ່າງທີ່ຍົກໃຫ້ເຫັນ. ເຖິງແມ່ນວ່າຈະມີຊ່ອງຫວ່າງ ລະຫວ່າງການພັດທະນາໃນຕົວຈິງ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງກ່ອນຫນ້າ, ບໍລິສັດພາຍໃນແມ່ນຍັງເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງບວກຕໍ່ກັບອະນາຄົດອັນໃກ້ນີ້ເຖິງແມ່ນວ່າຈະມີອັດຕາສ່ວນທີ່ຕ່ຳກໍ່ຕາມ. ໃນປະຈຸບັນແຂວງທີ່ມີຄວາມຄາດຫວັງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນຈະຫລາຍກວ່າລະດັບເກນສະເລ່ຍ ແມ່ນມີຢູ່ແຂວງອຸດົມໄຊ (100%), ແຂວງວຽງຈັນ (86%), ແຂວງໄຊຍະບູລີ (79%), ແຂວງຫລວງນ້ຳທາ (69%), ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ (67%). ໃນບາງແຂວງ ແມ່ນພະຍາຍາມປັບຄວາມຄາດຫວັງຂອງຕົນໃຫ້ເຂົ້າກັບສະພາບການຕົວຈິງ, ເຊັ່ນ ແຂວງຈຳປາສັກ, ແຂວງຊຽງຂວາງ ແລະ ແຂວງບໍ່ແກ້ວ. ມີພຽງແຂວງຄຳມ່ວນ ແລະ ແຂວງຫົວພັນ ທີ່ເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງດ້ານລົບຕໍ່ກັບການເພີ່ມຂຶ້ນທາງດ້ານຜົນກຳໄລ.



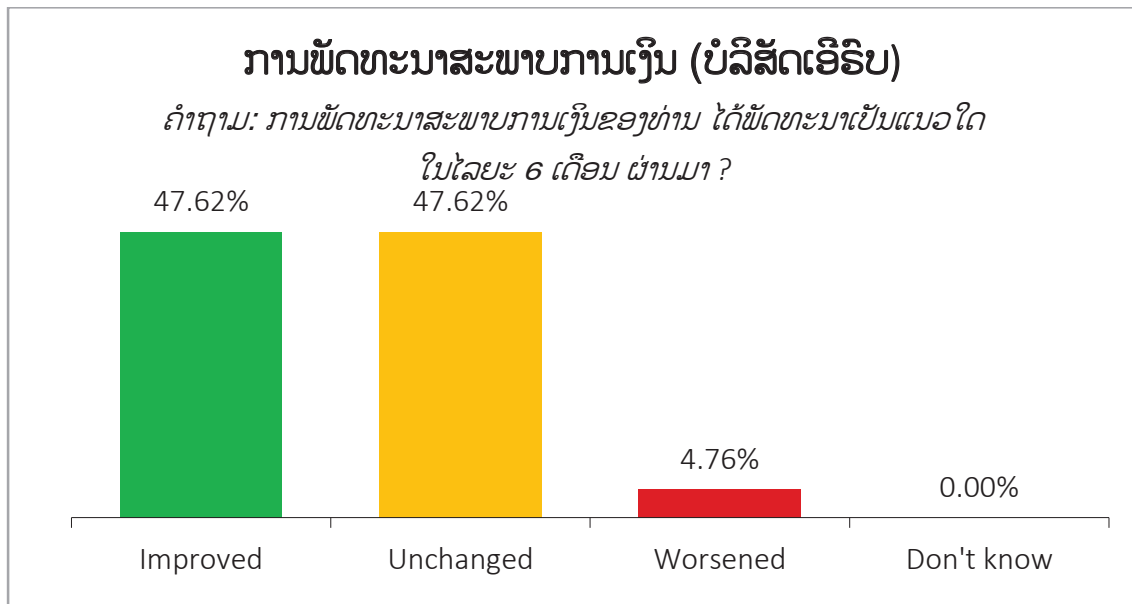
ຮູບພາບທີ 30: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

10. ສະພາບການເງິນ

ໃນທາງກົງກັນຂ້າມກັບຜົນການປະເມີນໃນຄັ້ງກ່ອນ, ບໍລິສັດພາຍໃນສ່ວນຫລາຍທີ່ຖືກສຳຫລວດ ແຈ້ງວ່າສະພາບການເງິນຂອງຕົນ ແມ່ນບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ (48% ທຽບໃສ່ 38% ໃນໄລຍະກ່ອນໜ້າ) ໃນຂະນະທີ່ບໍລິສັດສ່ວນຫລາຍກ່ອນໜ້ານີ້ໄດ້ແຈ້ງວ່າສະພາບການເງິນຂອງຕົນ ແມ່ນໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ (47% ທຽບໃສ່ 38% ໃນປະຈຸບັນ). ນັ້ນໝາຍຄວາມວ່າການພົວພັນລະຫວ່າງ “ໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ - ບໍ່ມີປ່ຽນແປງ” ໄດ້ມີການຊັບປ່ຽນບ່ອນກັນສຳລັບບໍລິສັດພາຍໃນ. ບໍລິສັດເອີຣົບສ່ວນຫລາຍທີ່ຖືກສຳຫລວດມີຄວາມເຫັນວ່າ 'ໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ' ແລະ 'ບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ' ແມ່ນມີອັນສ່ວນໃນລະດັບດຽວກັນ (47%). ສຳລັບອັດຕາສ່ວນຂອງ 'ສະພາບການເງິນບໍ່ດີ' ແມ່ນໄດ້ມີການຫລຸດລົງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງໃນການປະເມີນສາມຄັ້ງທີ່ຜ່ານມາ, ຊຶ່ງນີ້ແມ່ນເປັນສັນຍານທີ່ບົ່ງບອກວ່າສະພາບການເງິນ ແມ່ນຈະເປັນໄປໃນທາງບວກ.

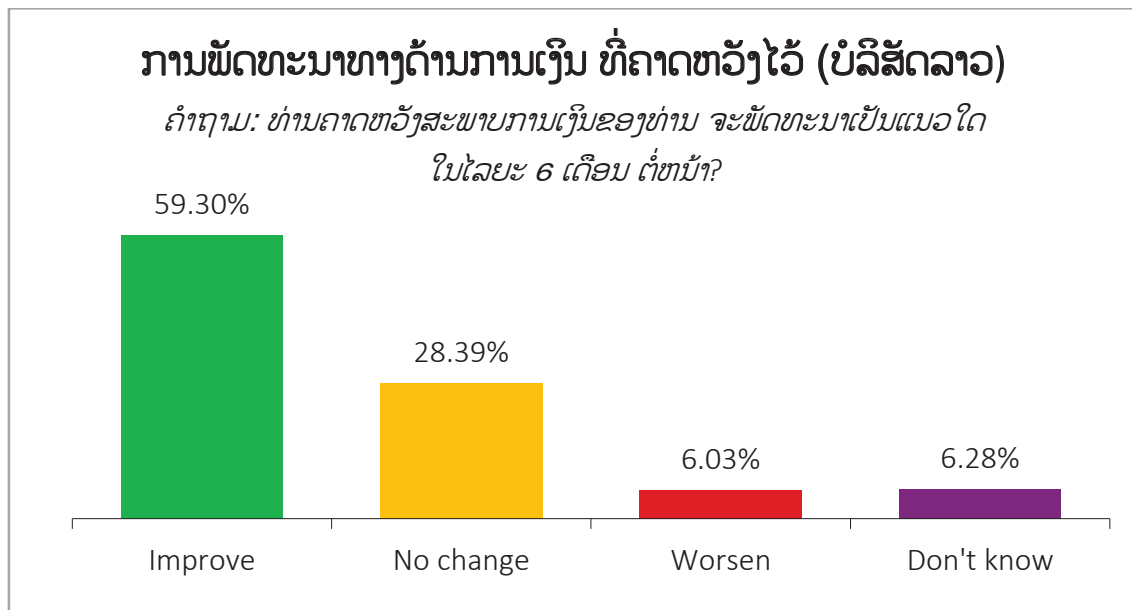


ຮູບພາບທີ 31: ການພັດທະນາສະພາບການເງິນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)

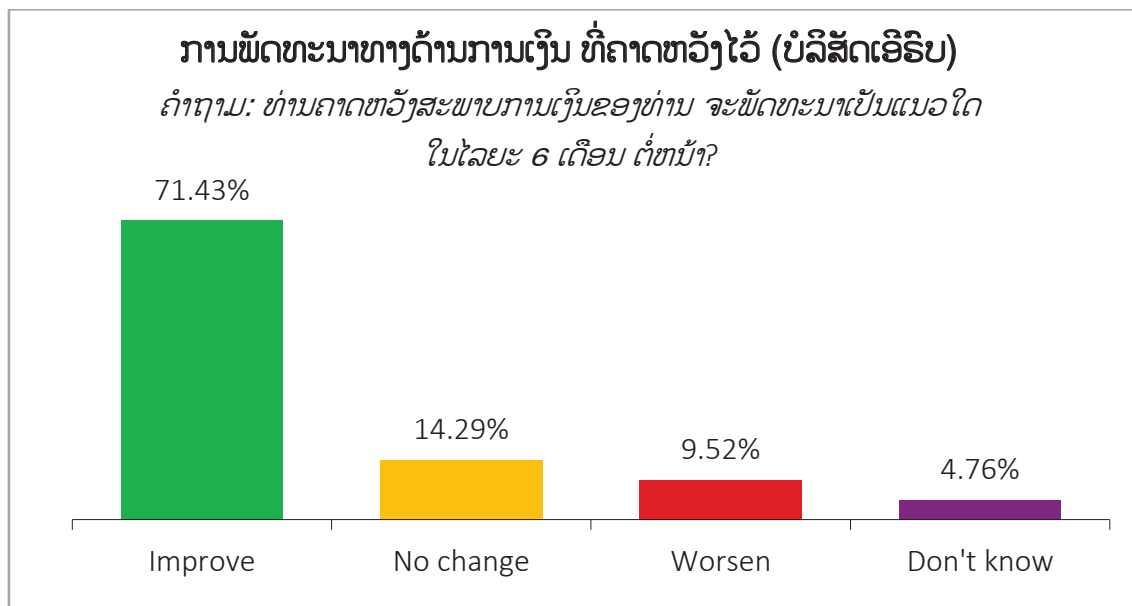


ຮູບພາບທີ 32: ການພັດທະນາສະພາບການເງິນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

ບໍລິສັດພາຍໃນສ່ວນຫລາຍຍັງມີຄວາມຄາດຫວັງວ່າສະພາບການເງິນຂອງຕົນຈະໄປໃນທາງດ້ານບວກ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ ເຖິງແມ່ນວ່າວິສາຫະກິດທີ່ຖືກສໍາຫລວດຈຳນວນໜຶ່ງ ກ່າວວ່າສະພາບການເງິນຂອງຕົນຈະມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ (59% ທຽບໃສ່ 68% ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014) ແຕ່ຍັງມີວິສາຫະກິດຈຳນວນໜຶ່ງ ກ່າວວ່າສະພາບການເງິນຂອງຕົນ ແມ່ນຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ (28% ທຽບໃສ່ 19%). ບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຖືກສໍາຫລວດ ແມ່ນມີຄວາມຄາດຫວັງໄປໃນທາງບວກຫລາຍສໍາລັບສະພາບການເງິນຂອງຕົນໃນອານາຄົດ; ປະມານ 85% ແມ່ນເຫັນວ່າຈະມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ (71% ທຽບໃສ່ 49%) ຫລື ບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ (14% ທຽບໃສ່ 33%) ສໍາລັບການພັດທະນາໃນອາໄນຄິດອັນໃກ້ນີ້.



ຮູບພາບທີ 33: ການພັດທະນາທາງດ້ານການເງິນ ທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)

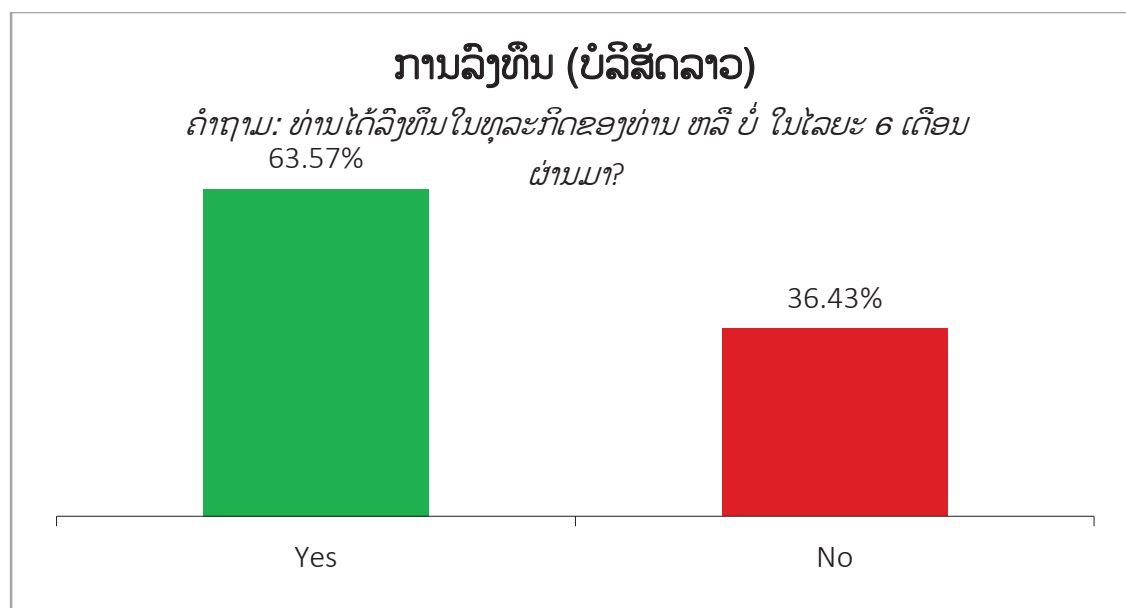


ຮູບພາບທີ 34: ການພັດທະນາທາງດ້ານການເງິນທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

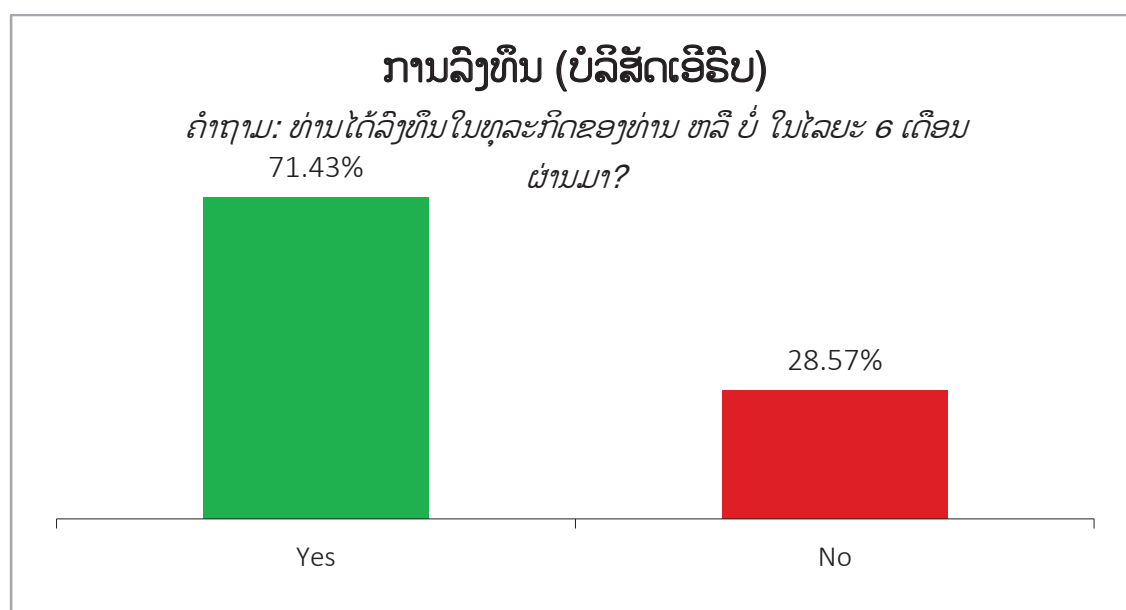
11. ການລົງທຶນ

ເມື່ອກ່າວເຖິງການລົງທຶນ, ພວກເຮົາສາມາດສັງເກດເຫັນໄດ້ເຖິງແນວໂນ້ມທີ່ມີການຫລຸດລົງເລັກໜ້ອຍໃນໄລຍະໜຶ່ງປີເຄິ່ງ (68% ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2014, 65% ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 ແລະ 64% ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015). ໃນຂະນະທີ່ 2/3 ຂອງບໍລິສັດທີ່ໄດ້ມີການລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ (ເຖິງແມ່ນວ່າມີຫລາຍບໍລິສັດຄາດຫວັງວ່າຈະລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນປະມານ 71%), ແລະ ປະມານ 1/3 ຂອງບໍລິສັດແມ່ນຈະບໍ່ມີການລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ. ສໍາລັບບໍລິສັດເອີຣົບ, ອັດຕາສ່ວນຂອງບໍລິສັດທີ່ໄດ້ມີການລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ

ແມ່ນສູງກວ່າ (71%), ໃນແງ່ຂອງການສົມທຽບ ບໍລິສັດພາຍໃນ (64%) ແລະ (56%) ໃນໄລຍະຜ່ານ ລວມທັງການສົມທຽບໃສ່ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້ (56%)



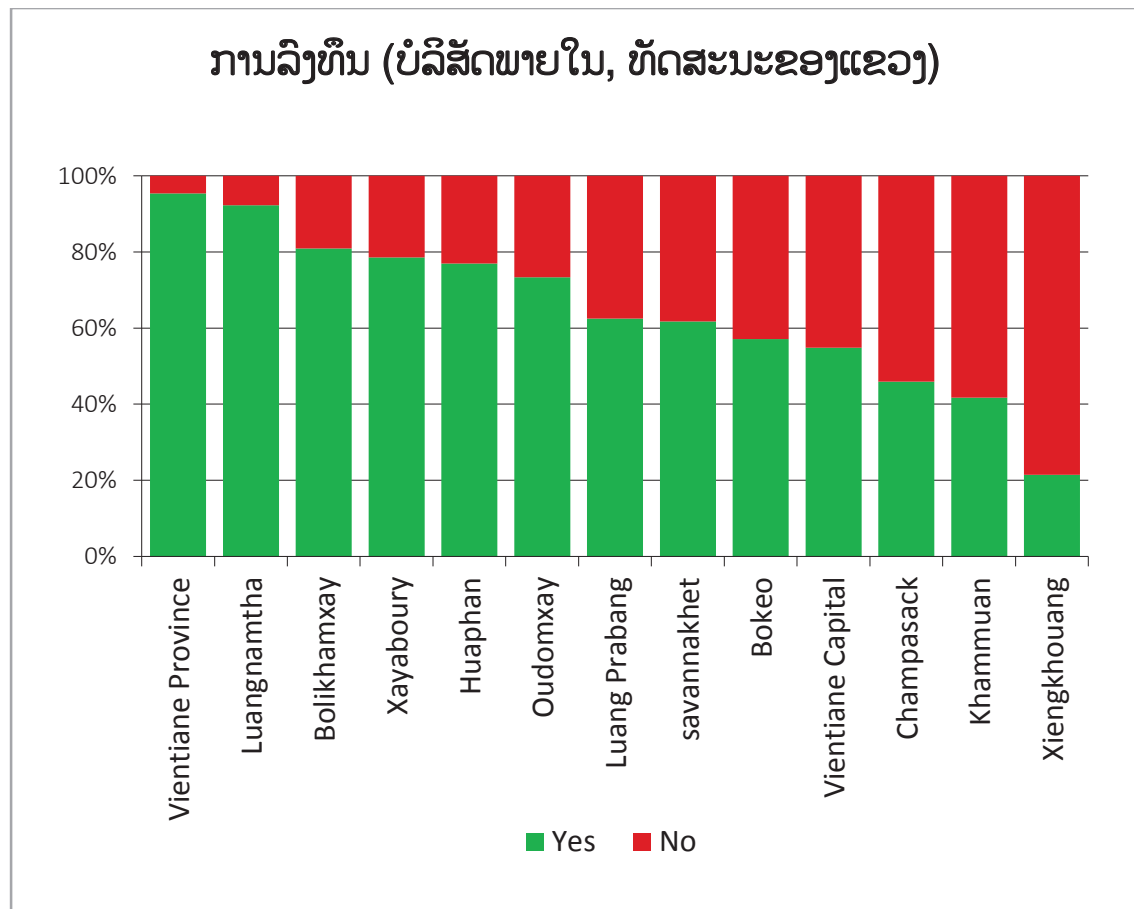
ຮູບພາບທີ 35: ການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 36: ການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

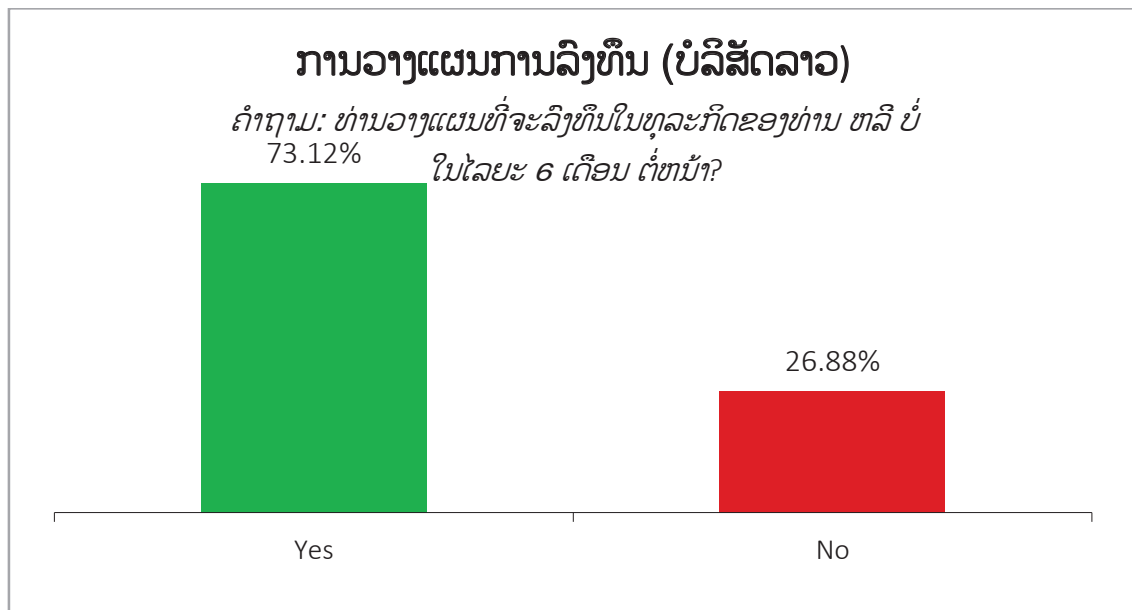
ແຂວງວຽງຈັນ ແມ່ນແຂວງທີ່ຈັດຢູ່ໃນອັນດັບທຳອິດ ປະມານ 95% ຂອງບໍລິສັດທີ່ໄດ້ມີການລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນໃນໄລຍະເຄິ່ງປີຜ່ານມາ, ຕາມມາດ້ວຍ ແຂວງຫລວງນ້ຳທາ (92%), ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ (81%), ແຂວງໄຊຍະບູລີ (79%), ແຂວງຫົວພັນ (77%) ແລະ ແຂວງອຸດົມໄຊ (73%). ປະມານ 90% ຂອງບໍລິສັດທີ່ຢູ່ໃນແຂວງເຫລົ່ານີ້ ແຈ້ງວ່າພວກເຂົາມີແຜນທີ່ຈະລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນຕື່ມອີກ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ. ແຂວງຊຽງຂວາງ ແມ່ນແຂວງທີ່ຈັດເປັນອັນດັບສຸດທ້າຍ ປະມານ 21% ຂອງບໍລິສັດທີ່ມີການລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ ແຕ່ບໍລິສັດເຫລົ່ານີ້

ແມ່ນຍັງມີຄວາມຄາດຫວັງສູງໃນໄລຍະເຄິ່ງປີຕໍ່ໜ້ານີ້ (57% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນແຂວງຊຽງຂວາງມີແຜນທີ່ຈະລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2015)

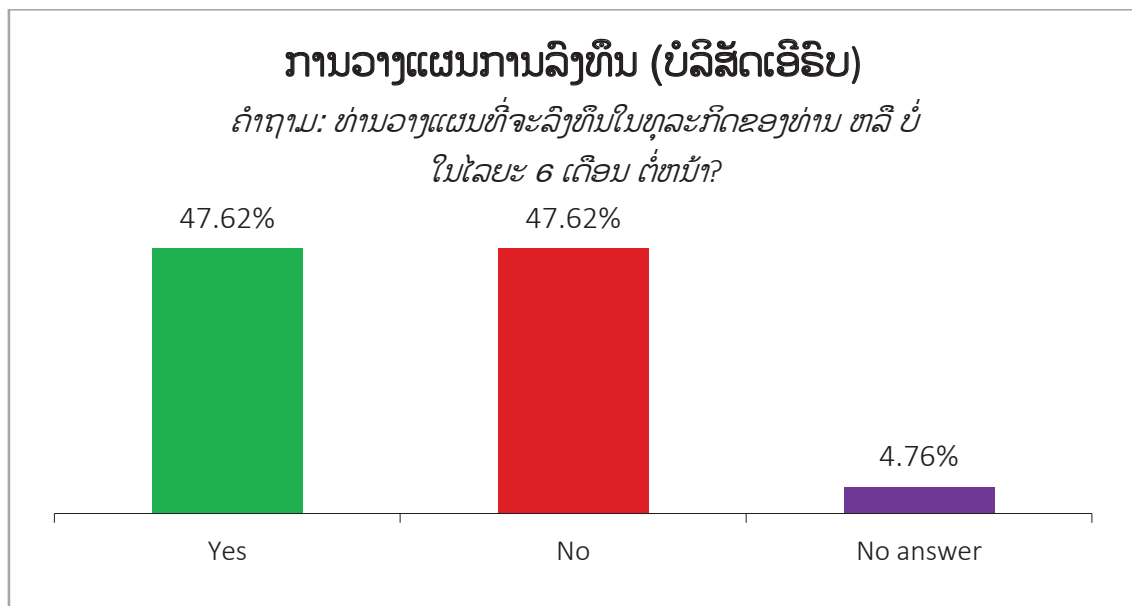


ຮູບພາບທີ 37: ການລົງທຶນໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

ເມື່ອກ່າວເຖິງການວາງແຜນການລົງທຶນ, ບໍລິສັດພາຍໃນ ແມ່ນມີທັດສະນະໄປໃນທາງບວກຫລາຍ. ຫລາຍກວ່າ 73% ຂອງວິສາຫະກິດ ແມ່ນຕ້ອງການທີ່ຈະລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນໃນອາໄສຄົດອັນໃກ້ນີ້. ຈຳນວນເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນວາງແຜນທີ່ລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ ແລະ ອີກເຄິ່ງໜຶ່ງທີ່ຍັງເຫລືອ ແມ່ນບໍ່ແມ່ນທີ່ຈະລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ.



ຮູບພາບທີ 38: ການວາງແຜນການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)

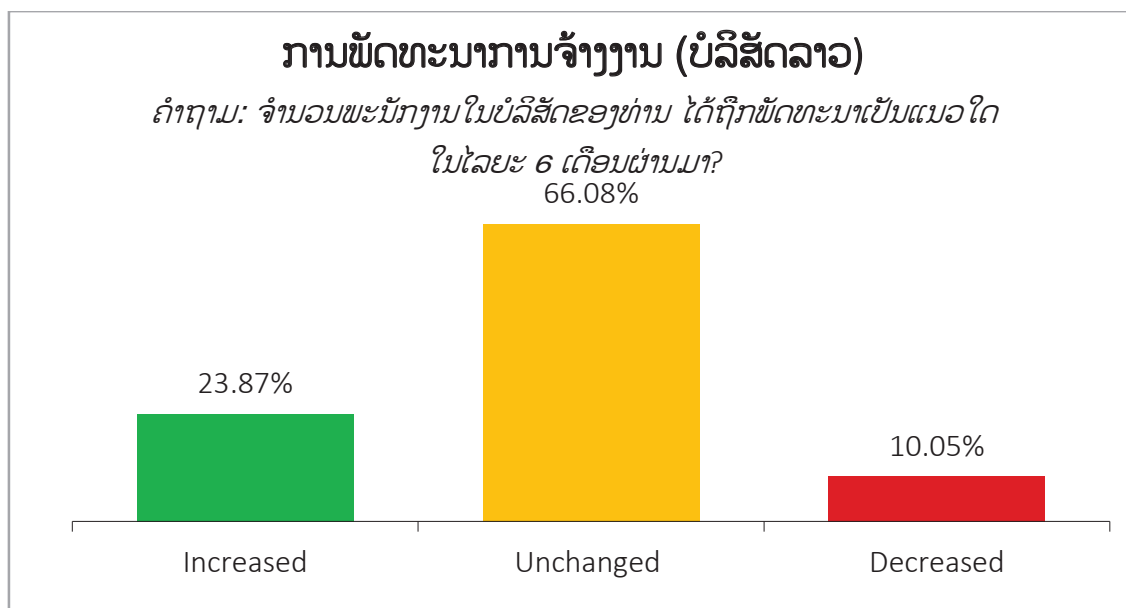


ຮູບພາບທີ 39: ການວາງແຜນການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

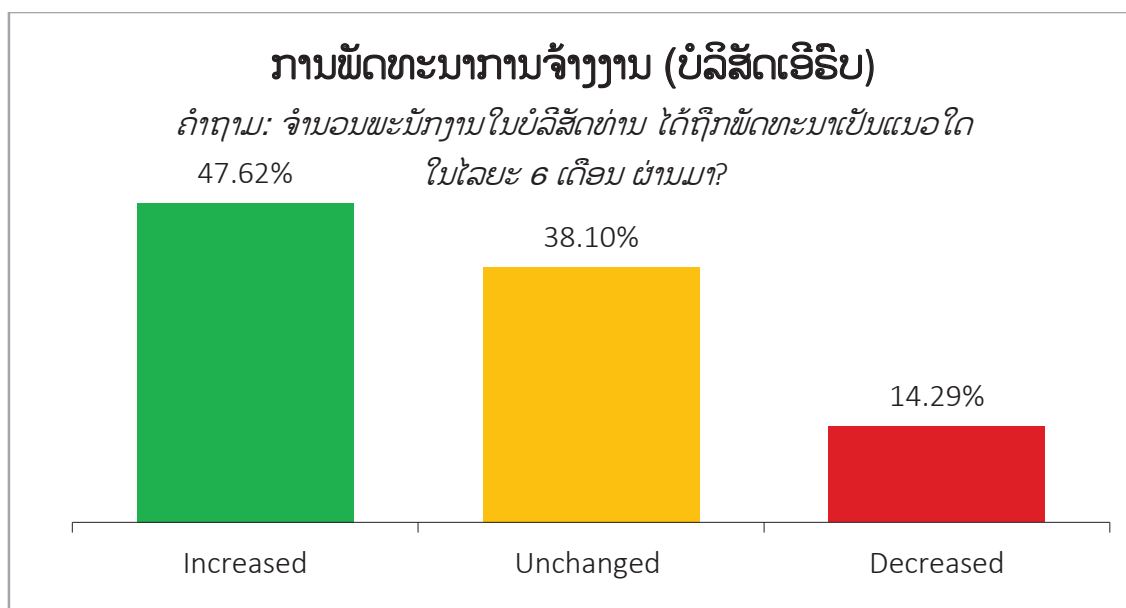
12. ການຈ້າງງານ

ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2014, ປະມານ 24% ຂອງບໍລິສັດລາວ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນຂຶ້ນ (ໃນໄລຍະຜ່ານມາກໍ່ໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນຂຶ້ນເຊັ່ນດຽວກັນ ປະມານ 28%); ໃນເວລາດຽວກັນ, ປະມານ ⅓ ຂອງວິສາຫະກິດ ແມ່ນຍັງຄົງຮັກສາຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນໃນລະດັບເດີມ. ສໍາລັບບໍລິສັດເອີຣົບ, ເກືອບເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນຂຶ້ນ; ໃນເວລາດຽວກັນ, ຈຳນວນບໍລິສັດເອີຣົບ

ທີ່ໄດ້ມີການຫຼຸດຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນລົງ ມີເຖິງສາມເທົ່າ ເມື່ອສິມທຽບໃສ່ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 ເປັນ 14%.

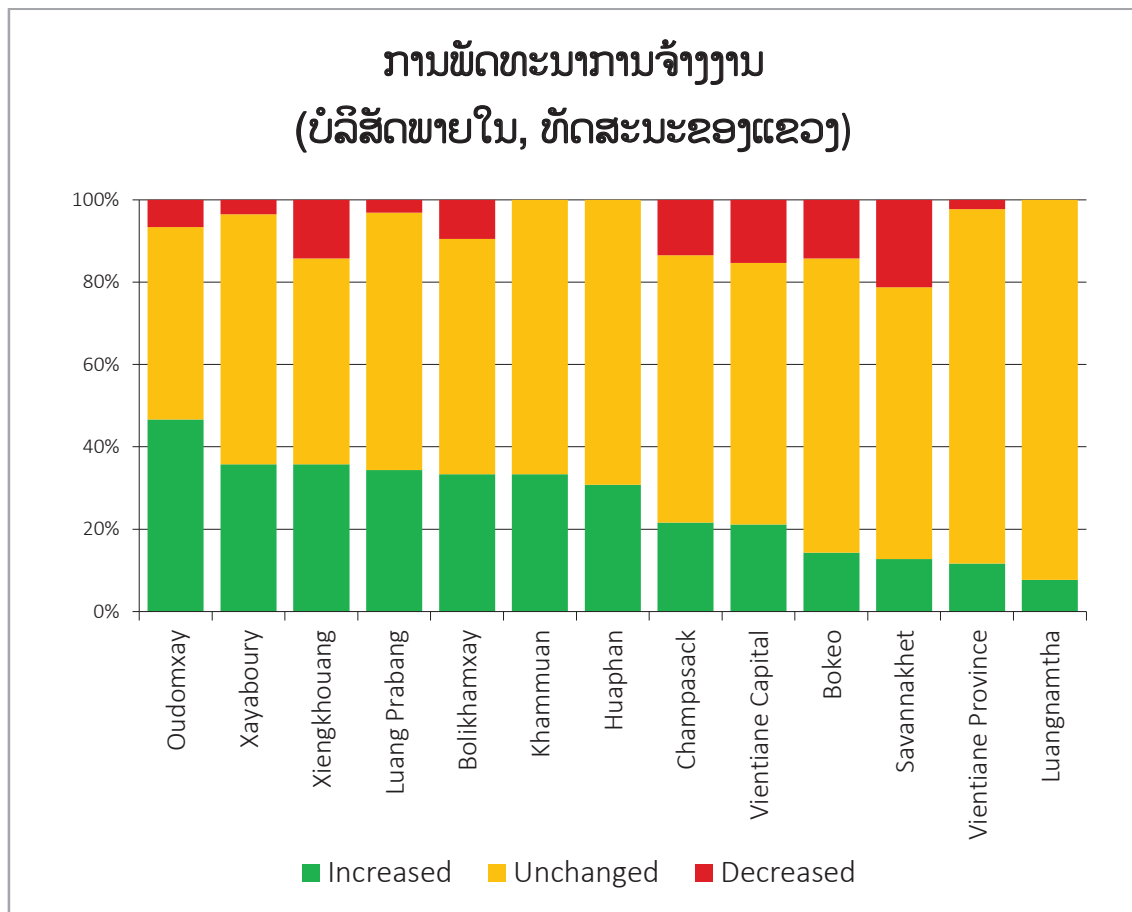


ຮູບພາບທີ 40: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 41: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

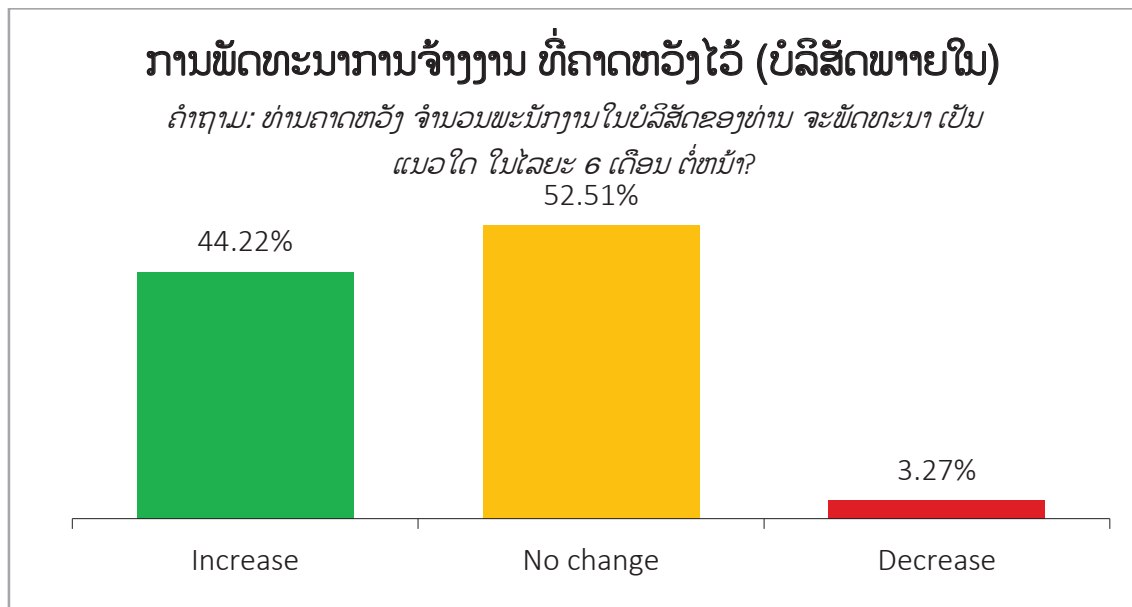
ໃນທັດສະນະຂອງແຂວງ, ແຂວງອຸດົມໄຊ ແລະ ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ ແມ່ນເປັນແຂວງທີ່ມີອັດຕາສ່ວນສູງທີ່ສຸດ ທີ່ບໍລິສັດໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານ, ໃນຂະນະທີ່ ແຂວງວຽງຈັນ ແລະ ແຂວງຫລວງນ້ຳທາ ແມ່ນເປັນແຂວງມີອັດຕາສ່ວນຕໍ່າທີ່ສຸດ ທີ່ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນຂຶ້ນ.



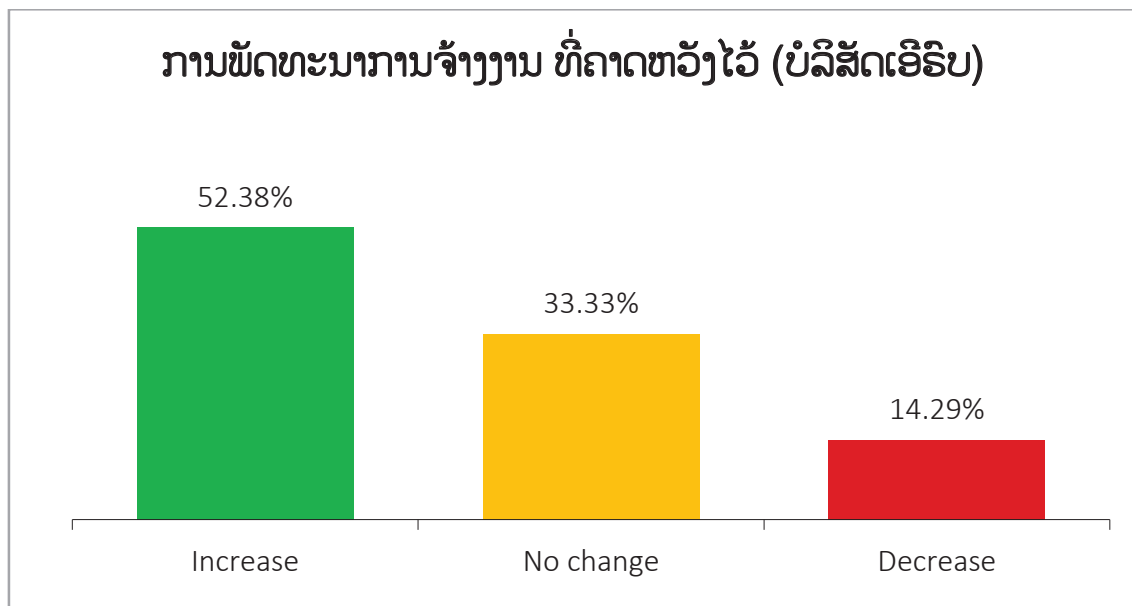
ຮູບພາບທີ 42: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

ຄວາມຄາດຫວັງຕໍ່ກັບການພັດທະນາການຈ້າງງານ ທີ່ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງການພັດທະນາຕົວຈິງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015, ຈຳນວນເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນຄາດຫວັງວ່າຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນ, ປະມານ 44% ຄາດວ່າຈະມີການເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນຂຶ້ນ.

ຫລາຍກວ່າເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນຈະມີການເພີ່ມຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນຂຶ້ນ, ມີພຽງ 1/3 ຄາດວ່າຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງທາງດ້ານການຈ້າງງານ.



ຮູບພາບທີ 43: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)

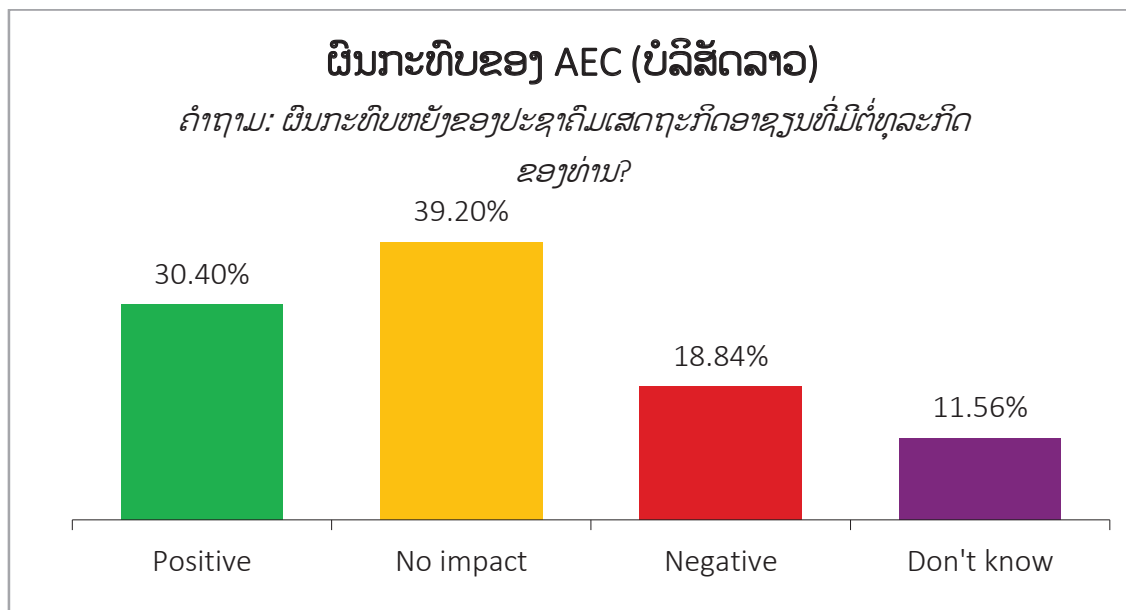


ຮູບພາບທີ 44: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

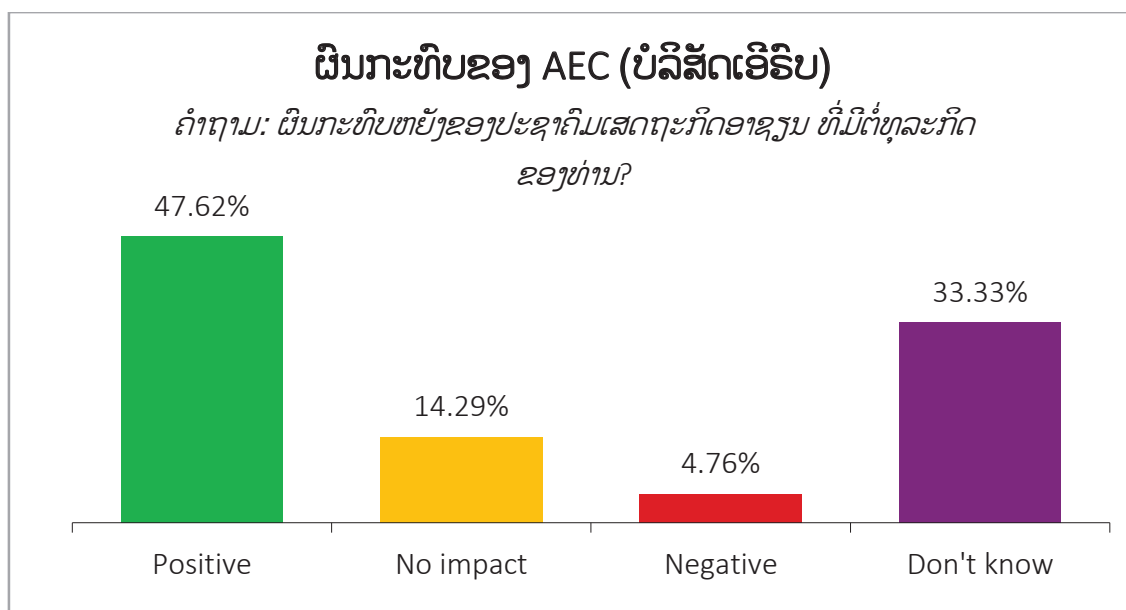
13. ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ

ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC) ແມ່ນພິຈາລະນາວ່າເປັນຕະຫລາດຫນຶ່ງດຽວ ແລະ ຖານການຜະລິດອັນດຽວ, ການແຂ່ງຂັນທາງດ້ານເສດຖະກິດໃນພາກພື້ນທີ່ສູງ, ການພັດທະນາເສດຖະກິດໃນພາກພື້ນທີ່ເທົ່າທຽມກັນ ແລະ ການຮ່ວມກຸ່ມໃນພາກພື້ນທີ່ຄົບວົງຈອນໃນເສດຖະກິດໂລກ. ການເລີ່ມຕົ້ນຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ ແມ່ນກຳລັງໃກ້ເຂົ້າມາ, ປະມານ 40% ຂອງບໍລິສັດລາວ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ຄາດຫວັງຫລາຍຕໍ່ກັບການປ່ຽນແປງ, ໃນຂະນະທີ່ 30% ແມ່ນເຫັນວ່າຈະມີຜົນກະທົບໄປໃນທາງດ້ານບວກ. ໃນກຸ່ມບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຖືກສຳຫລວດ ແມ່ນມີເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງ

ບວກຫລາຍກ່ວາ: ເກືອບກວ່າເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງຈຳນວນບໍລິສັດເອີຣົບ ຄາດວ່າຈະມີການປ່ຽນແປງໄປໃນທາງທີ່ດີຂຶ້ນ, ມີພຽງ 14% ເທົ່ານັ້ນ ທີ່ຄາດວ່າຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງໃດໆ.



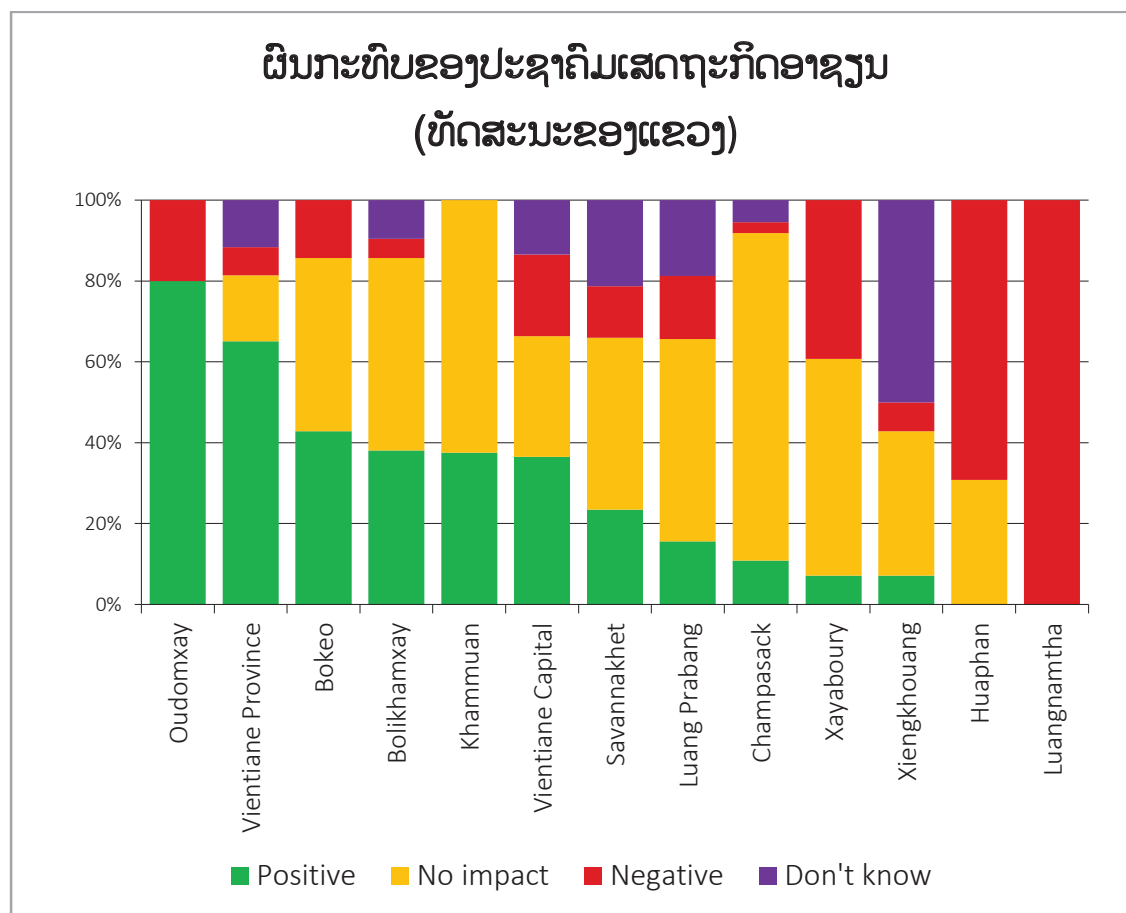
ຮູບພາບທີ 45: ຜົນກະທົບຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ມີຕໍ່ທຸລະກິດ (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 46: ຜົນກະທົບຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ມີຕໍ່ທຸລະກິດ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

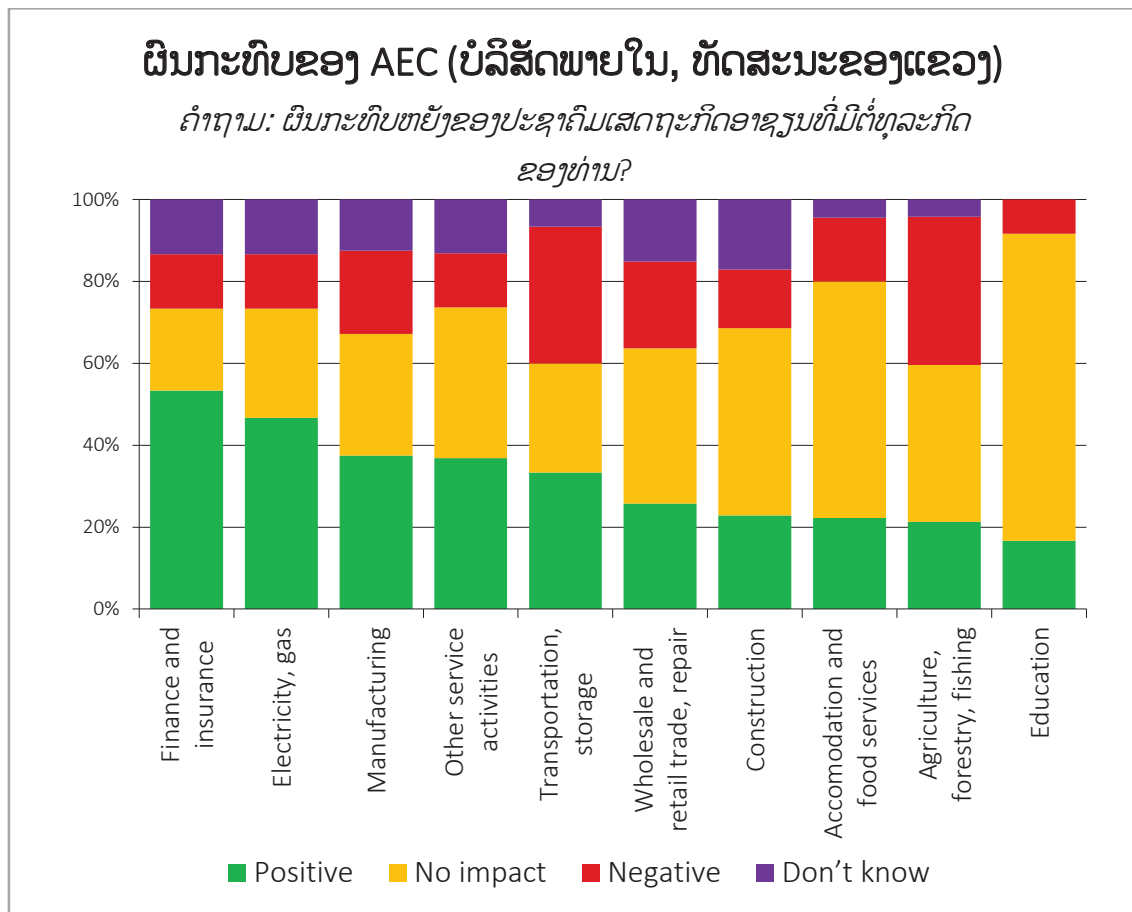
ແຂວງອຸດົມໄຊ ແລະ ແຂວງວຽງຈັນ ແມ່ນເປັນແຂວງທີ່ອັດຕາສ່ວນສູງສຸດຂອງບໍລິສັດທີ່ເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງດ້ານບວກ ຕໍ່ກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ. ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ໃນການສຳຫລວດໃນຄັ້ງຜ່ານມາ ແຂວງຫລວງນ້ຳທາ ແມ່ນກາຍມາເປັນແຂວງທີ່ເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງດ້ານລົບ, ປະມານ 100% ຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນມີຄຳເຫັນໄປໃນທາງລົບຕໍ່ກັບ AEC, ແຕ່ໃນຂະນະທີ່ສອງສາມເດືອນຜ່ານມາ ປະມານ 90% ຂອງບໍລິສັດທີ່ຢູ່ໃນແຂວງຫລວງນ້ຳທາ ແມ່ນມີຄຳ

ເຫັນໄປໃນທາງດ້ານບວກຕໍ່ກັບ AEC. ຄວາມຄິດເຫັນທີ່ໄປໃນທາງລົບທີ່ສຸດຕໍ່ກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ ນອກ ເຫນືອຈາກແຂວງຫລວງນ້ຳທາແລ້ວ ແມ່ນຍັງມີຢູ່ໃນແຂວງຫົວພັນ (69%) ແລະ ແຂວງໄຊຍະບູລີ (39%).



ຮູບພາບທີ 47: ຜົນກະທົບຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ມີຕໍ່ກັບທຸລະກິດ (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

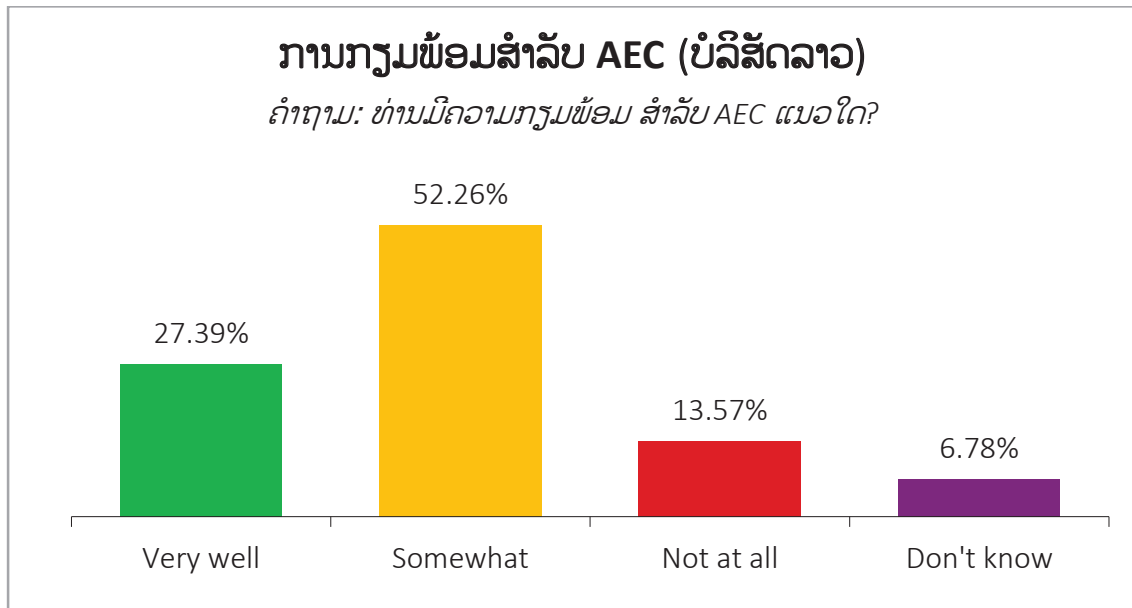
ຂະແໜງການເງິນ, ປະກັນໄພ ແລະ ຂະແໜງການໄຟຟ້າ, ອາຍແກັດ ແມ່ນມີມຸມມອງໄປທາງດ້ານບວກຫລາຍທີ່ສຸດ ຕໍ່ກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ. ໃນຂະນະທີ່ຂະແໜງການສຶກສາ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ຄາດຫວັງຫຍັງຫລາຍຕໍ່ກັບຜົນກະທົບໃດໆຂອງປະຊາຄົມດັ່ງກ່າວ. ຄຳຕອບໄປໃນທາງດ້ານລົບຫລາຍທີ່ສຸດ ແມ່ນໄດ້ຮັບຈາກຂະແໜງການກະສິກຳ ປ່າໄມ້ ແລະ ການປະມົງ (36%) ແລະ ຂະແໜງການຂົນສົ່ງ, ສາງ (33%).



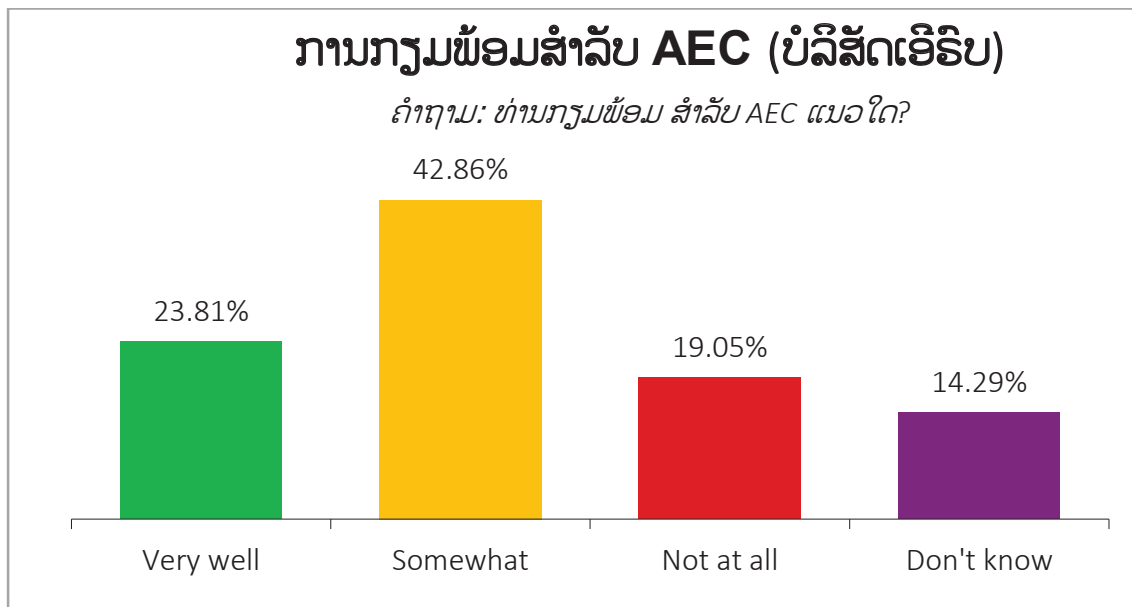
ຮູບພາບທີ 48: ຜົນກະທົບຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ມີຕໍ່ກັບທຸລະກິດ (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)

ມີພຽງປະມານ 1/4 ຂອງບໍລິສັດລາວ ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ ຮູ້ສຶກວ່າມີຄວາມກຽມພ້ອມເປັນຢ່າງດີຕໍ່ກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ. ເມື່ອສຶມທຽບໃສ່ການສຳຫລວດໃນຄັ້ງຜ່ານມາ ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າຄວາມຈິງແລ້ວໃນປະຈຸບັນມີບໍລິສັດລາວພຽງເລັກໜ້ອຍທີ່ຮູ້ສຶກວ່າ “ມີຄວາມກຽມພ້ອມເປັນຢ່າງດີ” ກ່ວາ ເມື່ອກ່ອນ.

ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ບໍລິສັດເອີຣົບ ເບິ່ງຄືມີຄວາມກຽມພ້ອມຕໍ່ກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ຈະມາເຖິງນີ້ ເພາະວ່າ 1/4 (ທຽບໃສ່ 13% ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຫ້າຍປີ 2014) ກ່າວວ່າມີຄວາມກຽມພ້ອມເປັນຢ່າງດີ ແລະ 43% (ທຽບໃສ່ 38%) ທີ່ມີຄວາມກຽມພ້ອມໃນບາງສ່ວນເທົ່ານັ້ນ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ແຕ່ກໍຍັງມີອັດຕາສ່ວນທີ່ສູງໃນ 1/3 ຂອງກຸ່ມບໍລິສັດເອີຣົບທັງໝົດ ແມ່ນຍັງບໍ່ທັນກຽມພ້ອມສຳລັບ AEC (19%) ຫລື ບໍ່ຕີເລີຍ, ບໍ່ຮູ້ກ່ຽວກັບເລື່ອງ AEC ຫລາຍປານໃດ (14%).

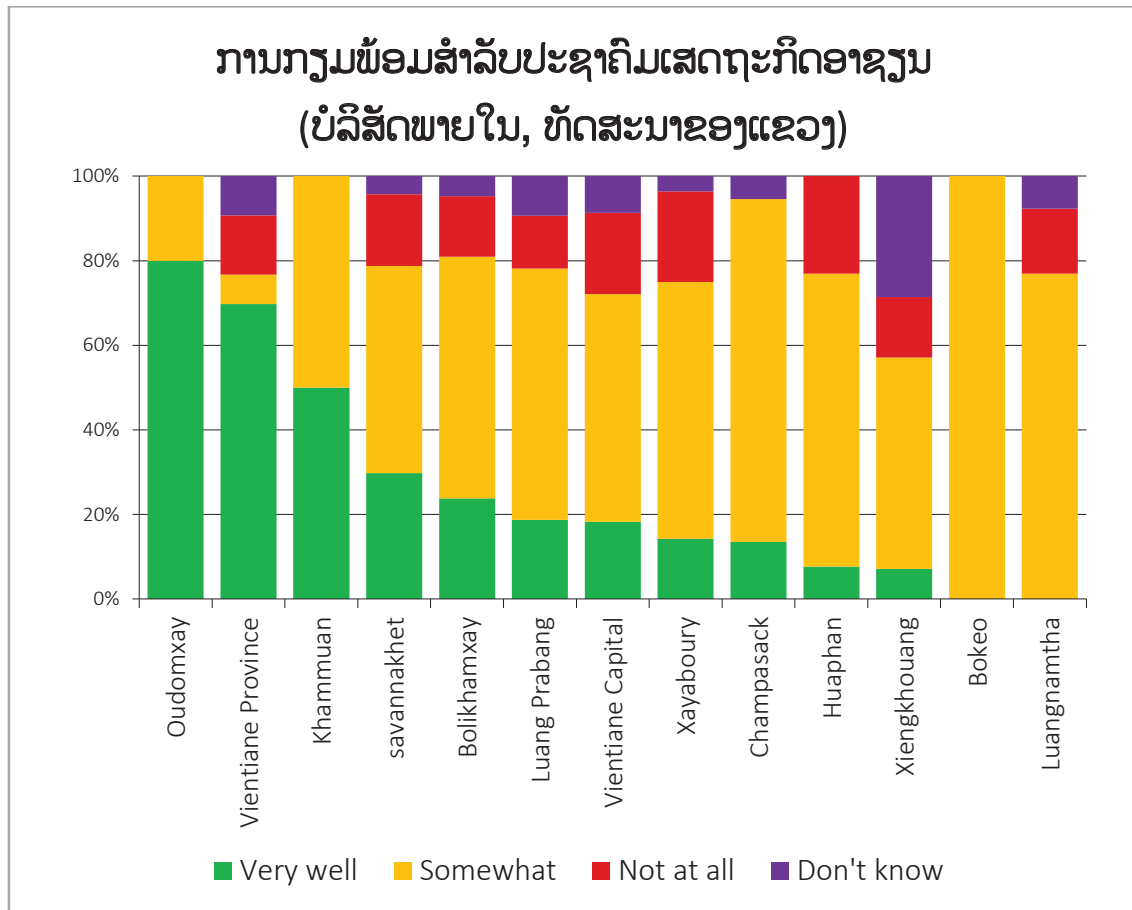


ຮູບພາບທີ 49: ການກຽມພ້ອມ ສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ບໍລິສັດລາວ)



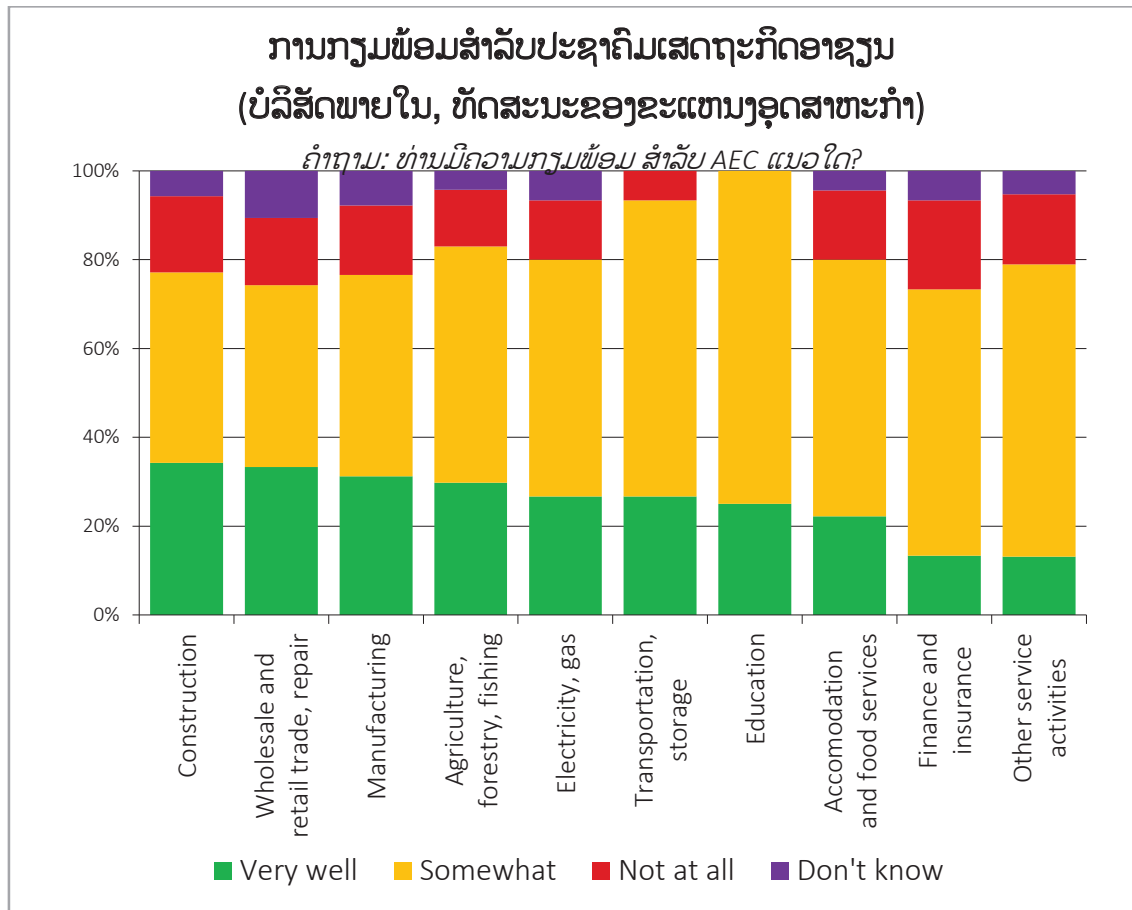
ຮູບພາບທີ 50: ການກຽມພ້ອມສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

ບໍລິສັດພາຍໃນສ່ວນຫລາຍ ທີ່ມີຄວາມກຽມພ້ອມເປັນຢ່າງດີຕໍ່ກັບ AEC ແມ່ນມີຢູ່ໃນແຂວງອຸດົມໄຊ (80%), ແຂວງວຽງຈັນ (70%) - ສອງແຂວງດັ່ງກ່າວນີ້ ແມ່ນເປັນແຂວງທີ່ມີຄວາມຄາດຫວັງໄປໃນທາງດ້ານບວກຫລາຍ ຕໍ່ AEC ແລະ ຕາມມາດ້ວຍແຂວງຄຳມ່ວນ (50%).



ຮູບພາບທີ 51: ການກຽມພ້ອມສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງແຂວງ)

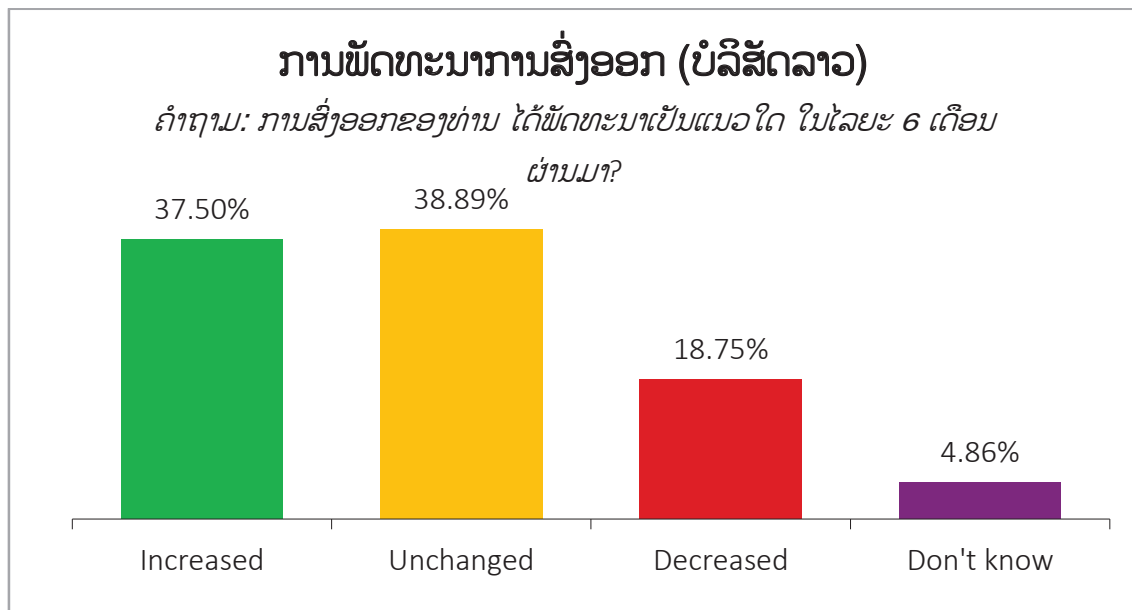
ໃນແຕ່ລະຂະແໜງອຸດສາຫະກຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ແມ່ນມີຄວາມນຳກຽມພ້ອມຕໍ່ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ ທີ່ຢູ່ໃນລະດັບທີ່ຄ້າຍຄືກັນ. ມີພຽງບາງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ເຊັ່ນ: ຂະແໜງການເງິນ, ປະກັນໄພ ແລະ ຂະແໜງບໍລິການອື່ນໆ (13% ຂອງທັງສອງຂະແໜງການ) ແມ່ນມີອັດຕາສ່ວນທີ່ຕໍ່າກວ່າເກນສະເລ່ຍ ທີ່ກ່າວວ່າ “ມີຄວາມກຽມພ້ອມເປັນຢ່າງດີ”. ຍິ່ງໄປກ່ວານັ້ນ, ຂະແໜງການການເງິນ, ປະກັນໄພ ແມ່ນຍັງເປັນຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ທີ່ກວມເອົາອັດຕາສ່ວນສູງສຸດທີ່ “ບໍ່ໄດ້ມີຄວາມກຽມພ້ອມເລີຍ” (20%).



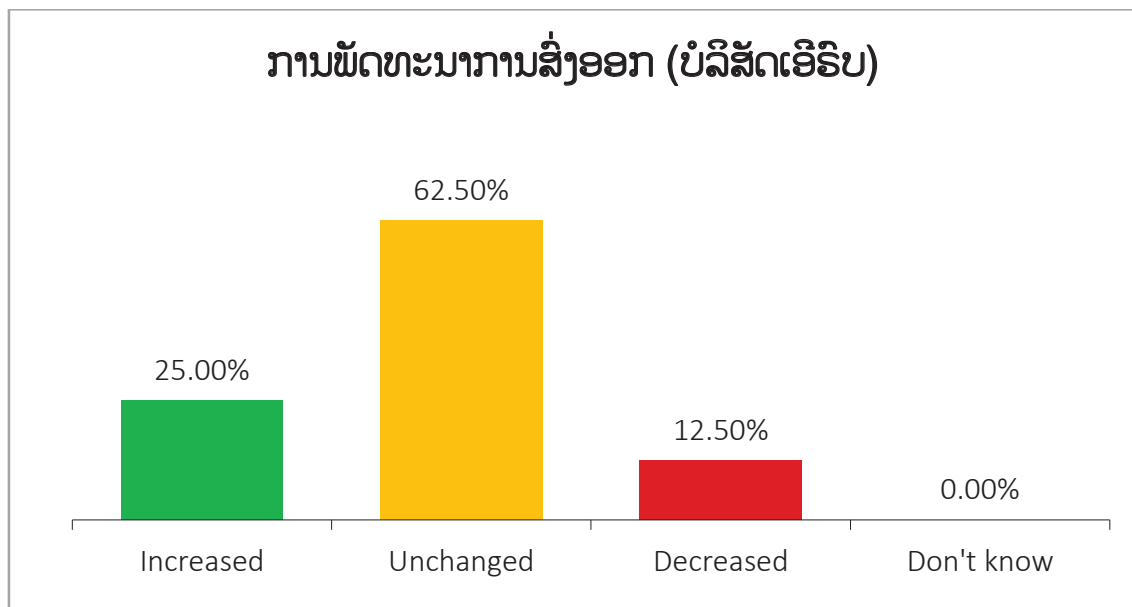
ຮູບພາບທີ 52: ການກຽມພ້ອມສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ບໍລິສັດພາຍໃນ, ທັດສະນະຂອງຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ)

14. ການສົ່ງອອກ

ຈາກ 389 ບໍລິສັດລາວ ທີ່ຖືກສໍາຫລວດ ແມ່ນມີ 144 ບໍລິສັດ ທີ່ດໍາເນີນການສົ່ງອອກ; ແລະ ໃນກຸ່ມບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນມີ 9 ບໍລິສັດ ທີ່ດໍາເນີນການສົ່ງອອກ ໃນຈໍານວນ 21 ບໍລິສັດ. ປະມານ 38% ຂອງບໍລິສັດລາວ ແລະ 25% ທີ່ ແຈ້ງວ່າການສົ່ງອອກຂອງຕົນ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ.

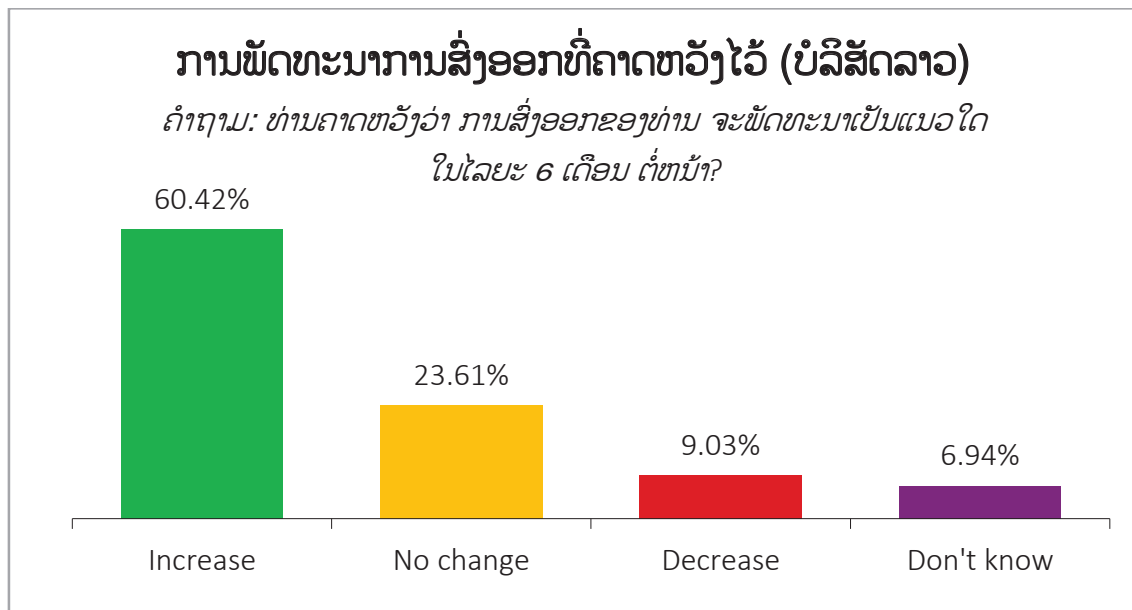


ຮູບພາບທີ 53: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດລາວ)

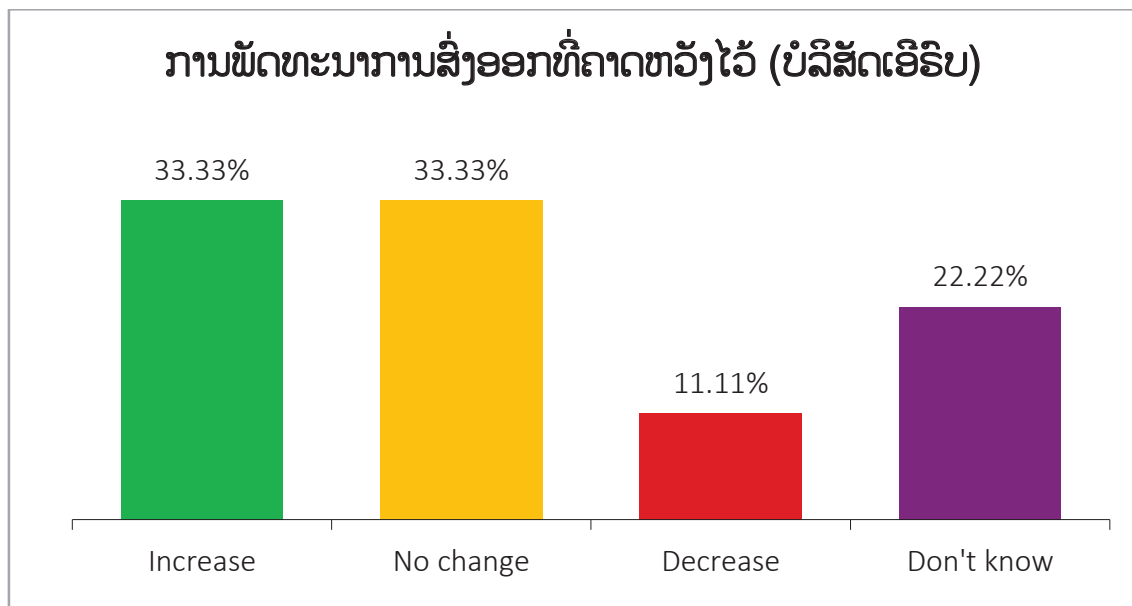


ຮູບພາບທີ 54: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

ບໍລິສັດທີ່ດໍາເນີນທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ, ທັງບໍລິສັດພາຍໃນ ແລະ ບໍລິສັດເອີຣົບ ແມ່ນໄດ້ມີຄວາມຮອບຄອບຫລາຍຂຶ້ນ ກ່ຽວກັບການຄາດຄະເນຕໍ່ກັບການສົ່ງອອກຂອງພວກເຂົາໃນອານາຄົດອັນໃກ້. ປະມານ 60% ຂອງບໍລິສັດພາຍໃນ ແມ່ນຄາດຫວັງວ່າການສົ່ງອອກຂອງຕົນຈະເພີ່ມຂຶ້ນ, ປະມານ 24% ຄາດວ່າການສົ່ງອອກບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ແລະ 9% ຄາດວ່າການສົ່ງອອກຂອງຕົນຈະຫລຸດລົງ. ສິ່ງທີ່ສໍາຄັນທີ່ສຸດ, ບໍລິສັດພາຍໃນສ່ວນໃຫຍ່ ແມ່ນຄາດຫວັງວ່າການສົ່ງອອກຈະເພີ່ມຂຶ້ນ, ເຊິ່ງເປັນສັນຍານທີ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນຕໍ່ກັບອານາຄົດອັນໃກ້ນີ້. ສໍາລັບອັດຕາສ່ວນຂອງບໍລິສັດເອີຣົບ ທີ່ເບິ່ງໂລກໄປໃນທາງດ້ານລົບແມ່ນຍັງມີຈໍານວນຫລາຍ, ປະມານ 1/3 ຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນຄາດວ່າ ສະພາບການສົ່ງອອກຂອງຕົນຈະເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ອີກປະມານ 1/3 ແມ່ນຄາດຫວັງວ່າຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ. ບໍລິສັດເອີຣົບທີ່ຖືກສໍາຫລວດສ່ວນຫລາຍ ແມ່ນບໍ່ມີຄໍາເຫັນກ່ຽວກັບສະພາບການສົ່ງອອກຂອງຕົນໃນອານາຄົດຂ້າງຫນ້າ.



ຮູບພາບທີ 55: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດລາວ)



ຮູບພາບທີ 56: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກທີ່ຄາດຫວັງໄວ້ ໃນໄລຍະເດືອນ 07-12/2015 (ບໍລິສັດເອີຣົບ)

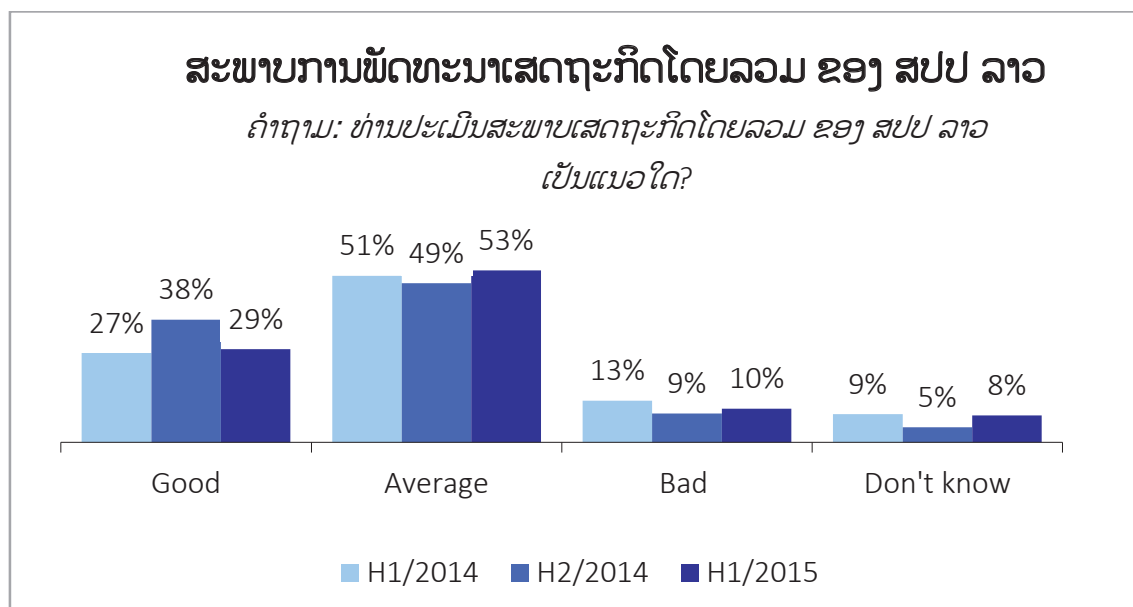
ພາກທີ III: ການພັດທະນາ ແລະ ຕົວຊີ້ບອກຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງດ້ານ ທຸລະກິດ

15. ວິທີການສຶກສາໂດຍຫຍໍ້

ຈຸດປະສົງຕົ້ນຕໍຂອງບົດຄົ້ນຄວ້າໃນພາກນີ້ ແມ່ນເພື່ອປຽບທຽບຜົນໄດ້ຮັບໃນປະຈຸບັນກັບຜົນການປະເມີນຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນທາງທຸລະກິດໃນໄລຍະຜ່ານມາ. ອີງຕາມຜົນການຄົ້ນຄວ້າ ໄດ້ມີການຄິດໄລ່ຕົວຊີ້ບອກເພື່ອປະເມີນການພັດທະນາສະພາບທຸລະກິດ. ຈຸດປະສົງ ແມ່ນໄດ້ເຮັດການປຽບທຽບຄໍາຕອບ ທາງດ້ານບວກ ແລະ ທາງດ້ານລົບ (ດີ/ເພີ່ມຂຶ້ນ ທຽບກັບ ບໍ່ດີ/ຫລຸດລົງ) ແລະ ຕັດຄໍາຕອບປານກາງອອກ ‘ບໍ່ປ່ຽນແປງ/ໂດຍສະເລ່ຍ’ ລວມທັງຄໍາຕອບ “ບໍ່ຮູ້”. ຄໍາຕອບໃນທາງດ້ານລົບ (ບໍ່ດີ/ຫລຸດລົງ) ແມ່ນຖືກຕັດອອກຈາກຄໍາຕອບໃນທາງດ້ານບວກ. ຕົວເລກທີ່ໄດ້ຮັບແມ່ນມູນຄ່າຕົວຊີ້ບອກ, ມູນຄ່າ ຈາກ ໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 ຊຶ່ງໃຊ້ເປັນພື້ນຖານໃນການສົມທຽບກັບໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີນີ້. ຂໍ້ມູນຈາກບໍລິສັດລາວ ແມ່ນໄດ້ຖືກນໍາມາໃຊ້ເພື່ອເປັນຂໍ້ມູນທີ່ເປັນຕົວແທນຂອງຂະແໜງທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ.

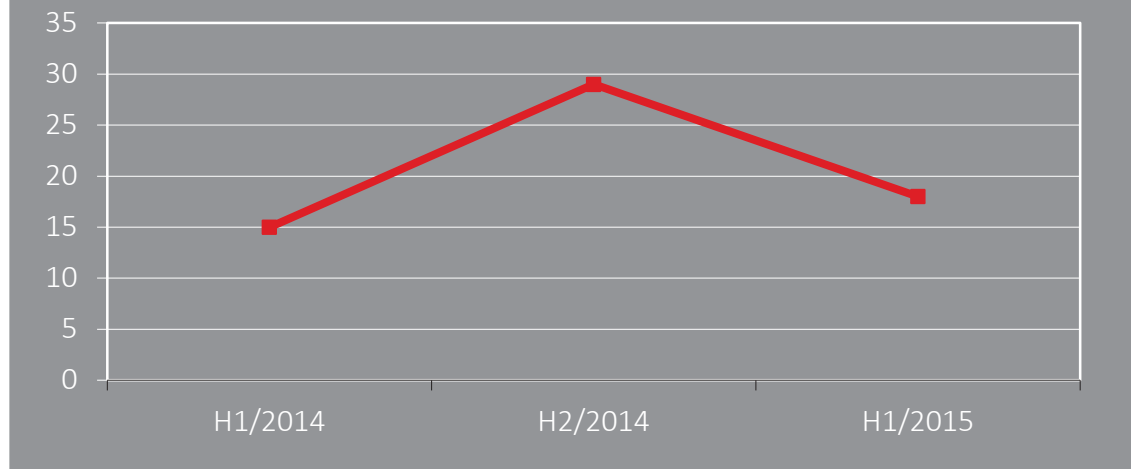
16. ສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດໂດຍລວມ

ການປະເມີນສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດທີ່ຊ້າລົງ ແລະ ຢູ່ໃນລະດັບທີ່ຄ້າຍຄືກັນກັບ ໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2014. ເຊິ່ງຄວາມຈິງດັ່ງກ່າວ ແມ່ນສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຢູ່ໃນຕົວຊີ້ບອກຄວາມຫມັ້ນໃຈທາງດ້ານທຸລະກິດທີ່ລຸດລົງ (18), ເຊິ່ງເປັນຕົວເລກທີ່ຕໍ່າກ່ວາຕົວຊີ້ບອກໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ, ແຕ່ຍັງເປັນຕົວເລກທີ່ສູງກ່ວາຕົວຊີ້ບອກໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2014.



ຮູບພາບທີ 57: ສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດໂດຍລວມ ຂອງ ສປປ ລາວ

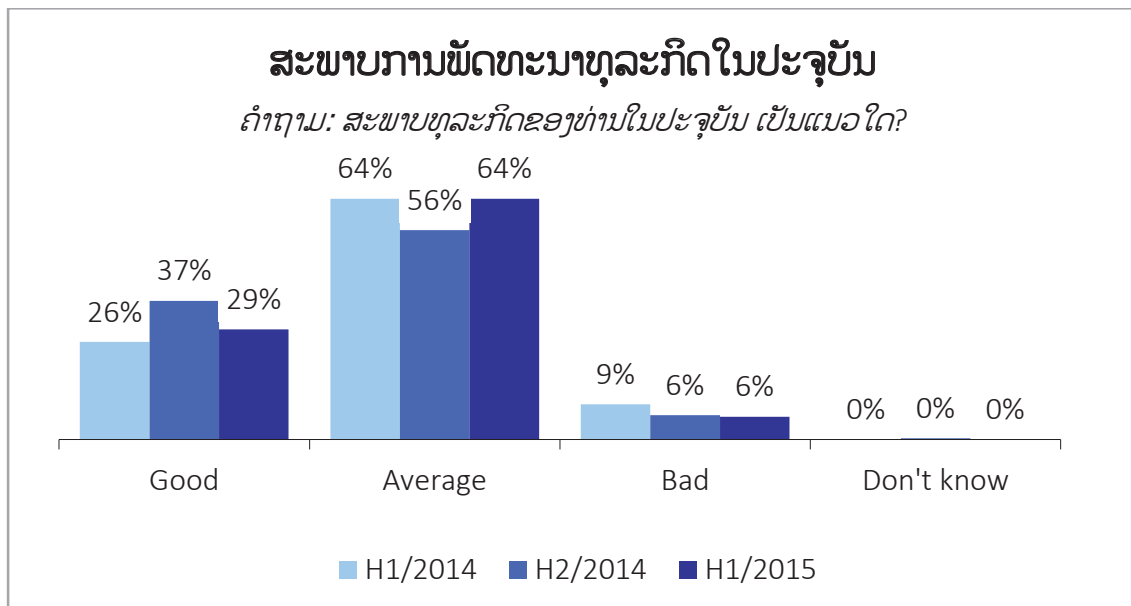
ຕົວຊີ້ບອກຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງດ້ານເສດຖະກິດ



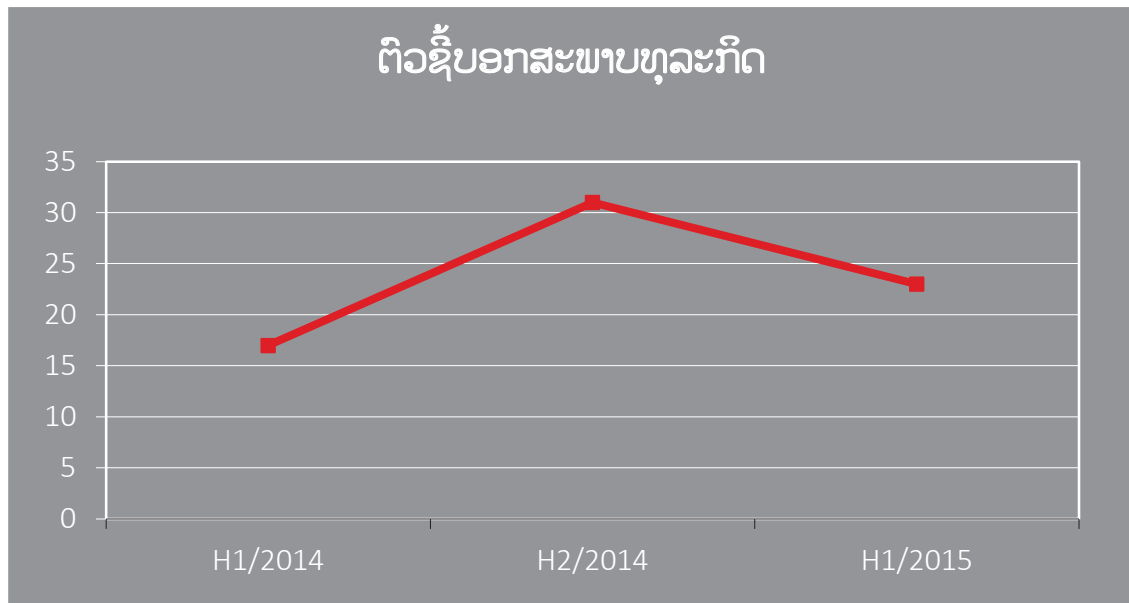
ຮູບພາບທີ 58: ຕົວຊີ້ບອກຄວາມເຊື່ອໝັ້ນທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຂອງ ສປປ ລາວ

17. ສະພາບການພັດທະນາທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ

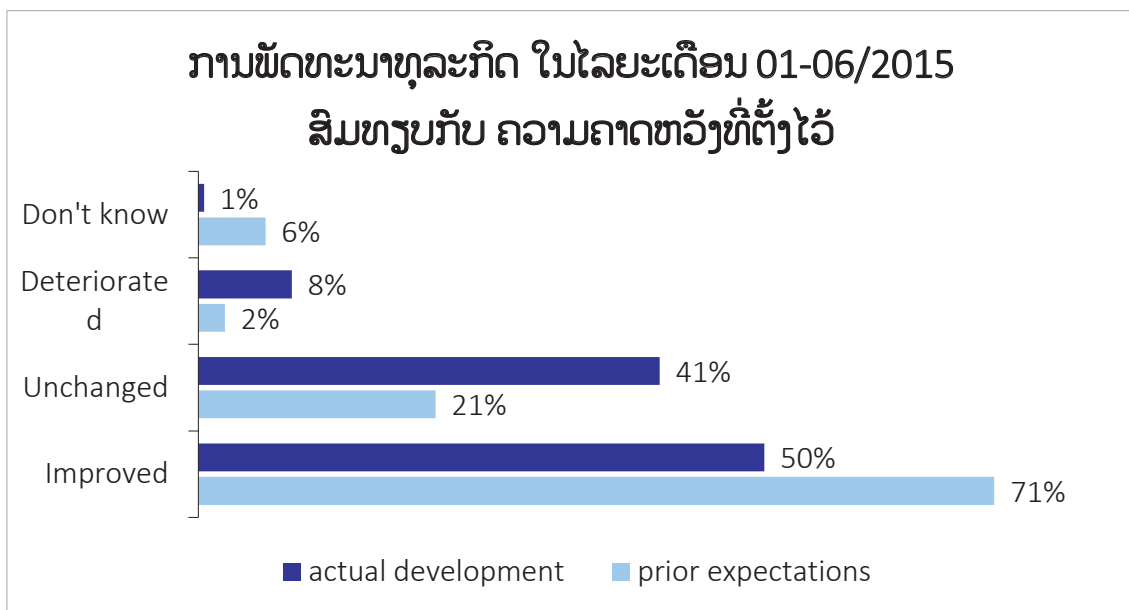
ຄວາມເຫັນກ່ຽວກັບສະພາບການພັດທະນາທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ ແມ່ນຄ້າຍຄືກັນກັບຄວາມເຫັນຂອງສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມໃນ ສປປ ລາວ, ສະພາບທຸລະກິດຂອງແຕ່ລະແຫນອງການ ແມ່ນມີອັດຕາສ່ວນທີ່ຕໍ່າກ່ວາຜົນການສໍາຫລວດຄັ້ງຜ່ານມາ. ຕົວຊີ້ບອກສະພາບທຸລະກິດ ໄດ້ຫລຸດລົງເປັນ 23, ເຊິ່ງເປັນຕົວເລກທີ່ຕໍ່າກ່ວາຕົວຊີ້ບອກ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 (29). ເມື່ອສົມທຽບໃສ່ການພັດທະນາຕົວຈິງຂອງສະພາບທຸລະກິດ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ກັບຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້ໃນຜົນການສໍາຫລວດຄັ້ງຜ່ານມາ, ພວກເຮົາສາມາດສັງເກດເຫັນໄດ້ວ່າ ຜູ້ຖືກສໍາພາດໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວ ແມ່ນມີການຄາດຄະເນໄປໃນທາງດ້ານບວກຫລາຍ. ຄວາມຄາດຫວັງໄປໃນທາງດ້ານບວກ ກ່ຽວກັບການພັດທະນາທຸລະກິດ ປະມານ 71% ແມ່ນບໍ່ສາມາດບັນລຸໄດ້, ເຊິ່ງມີພຽງປະມານ 50% ເທົ່ານັ້ນ ທີ່ທຸລະກິດສາມາດປະຕິບັດໄດ້.



ຮູບພາບທີ 59: ສະພາບການພັດທະນາທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ



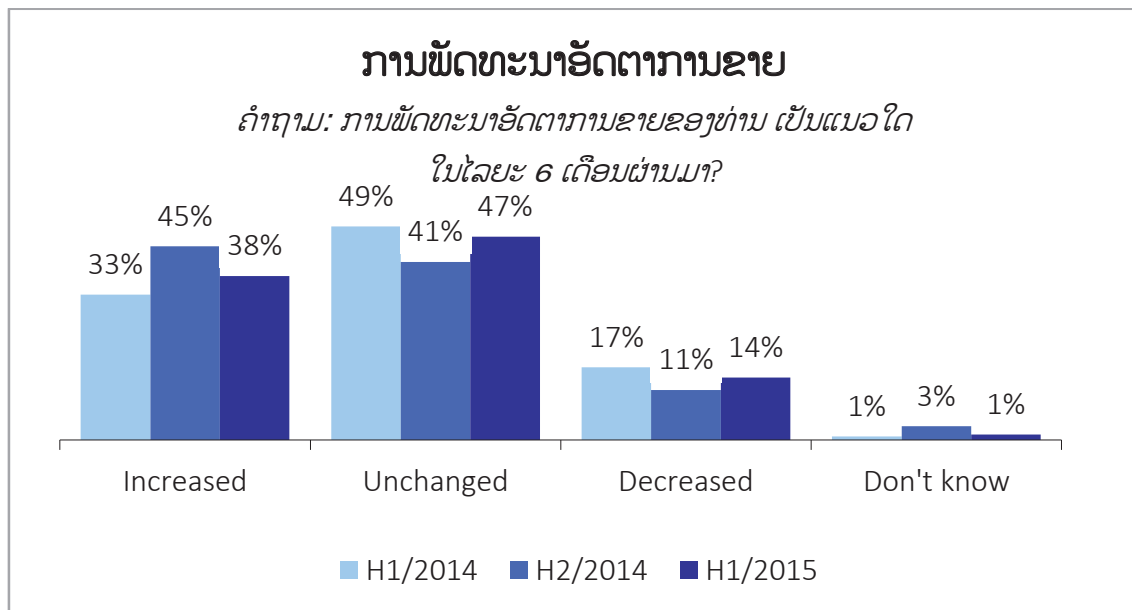
ຮູບພາບທີ 60: ຕົວຊີ້ບອກສະພາບທຸລະກິດ



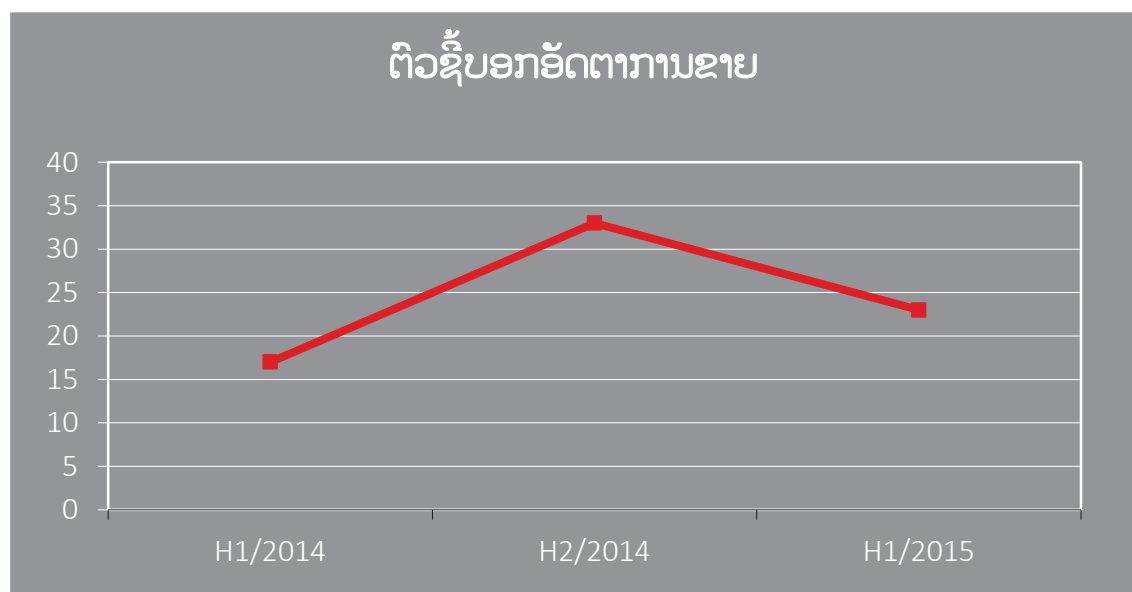
ຮູບພາບທີ 61: ການພັດທະນາທຸລະກິດ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້

18. ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ

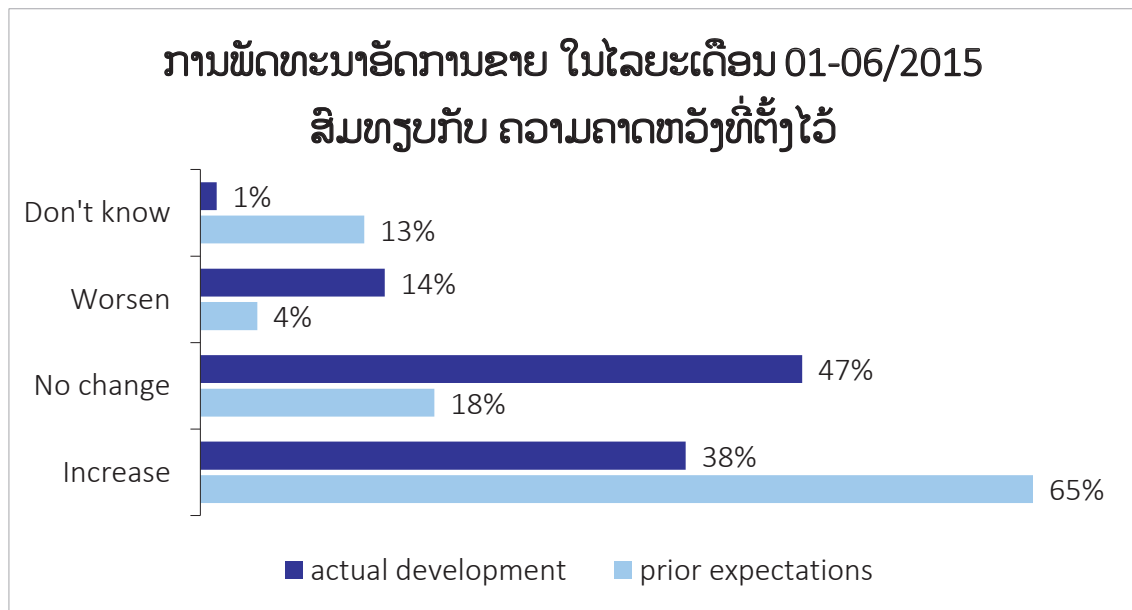
ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ແມ່ນໄດ້ຫຼຸດລົງ ເມື່ອສົມທຽບໃສ່ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ. ເມື່ອປຽບທຽບການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍຕົວຈິງ ກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້ ແມ່ນເຫັນວ່າມີ ລັກສະນະທີ່ຄ້າຍຄືກັນ ກັບສະພາບທຸລະກິດໂດຍທົ່ວໄປ: ເຊິ່ງມີລັກສະນະໄປໃນທິດທາງບວກຫລາຍ.



ຮູບພາບທີ 62: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ



ຮູບພາບທີ 63: ຕົວຊີ້ບອກອັດຕາການຂາຍ

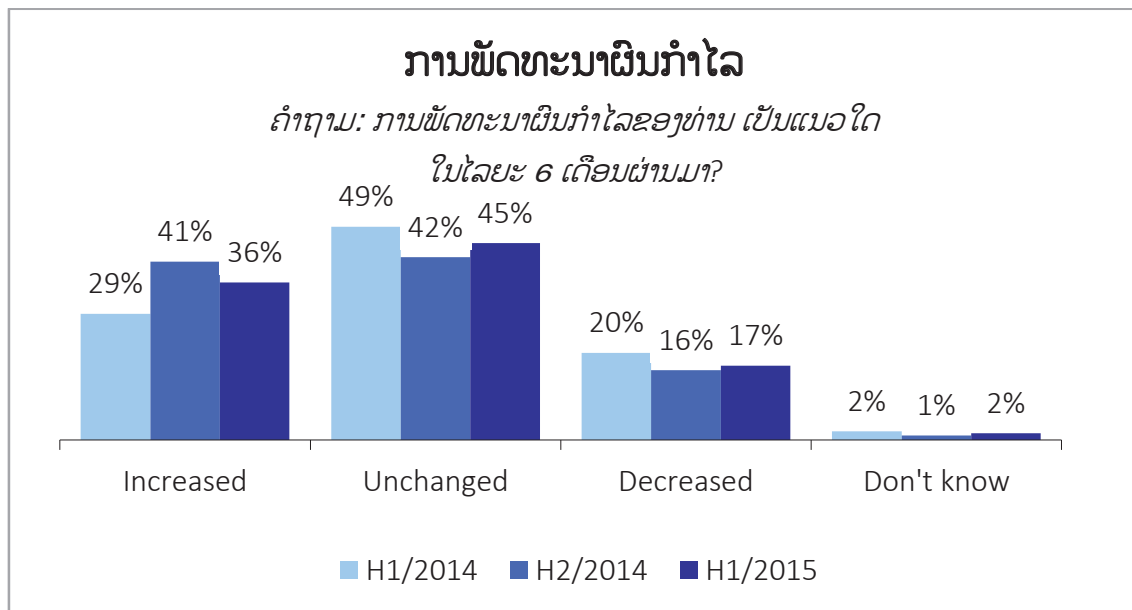


ຮູບພາບທີ 64: ການພັດທະນາອັດຕາການຂາຍ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້

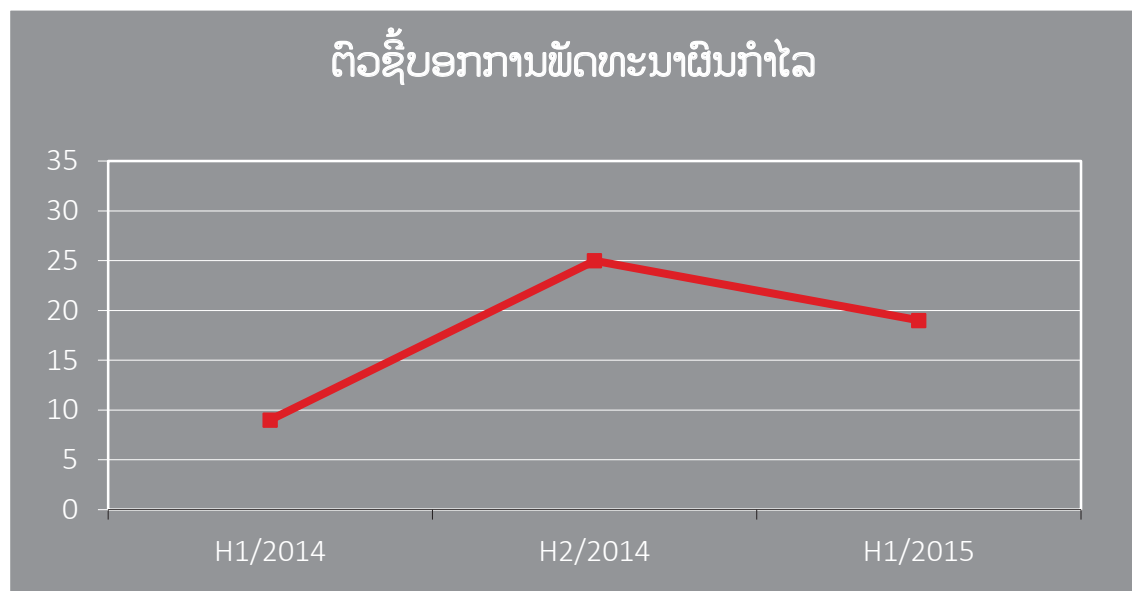
19. ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ

ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ແມ່ນດີກ່ວາ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2014 ແຕ່ບໍ່ສອດຄ່ອງກັບຕົວເລກ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014. ມີບໍລິສັດລາວ ຫລາຍກ່ວາ 1/3 ແມ່ນໄດ້ມີການພັດທະນາຜົນກຳໄລທີ່ດີ (35%), ປະມານ 45% ສະພາບທາງດ້ານຜົນກຳໄລ ແມ່ນບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ແລະ ປະມານ 17% ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນໄດ້ຫຼຸດລົງ. ຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ແມ່ນໄດ້ລຸດລົງຈາກ 29 ມາເປັນ 19.

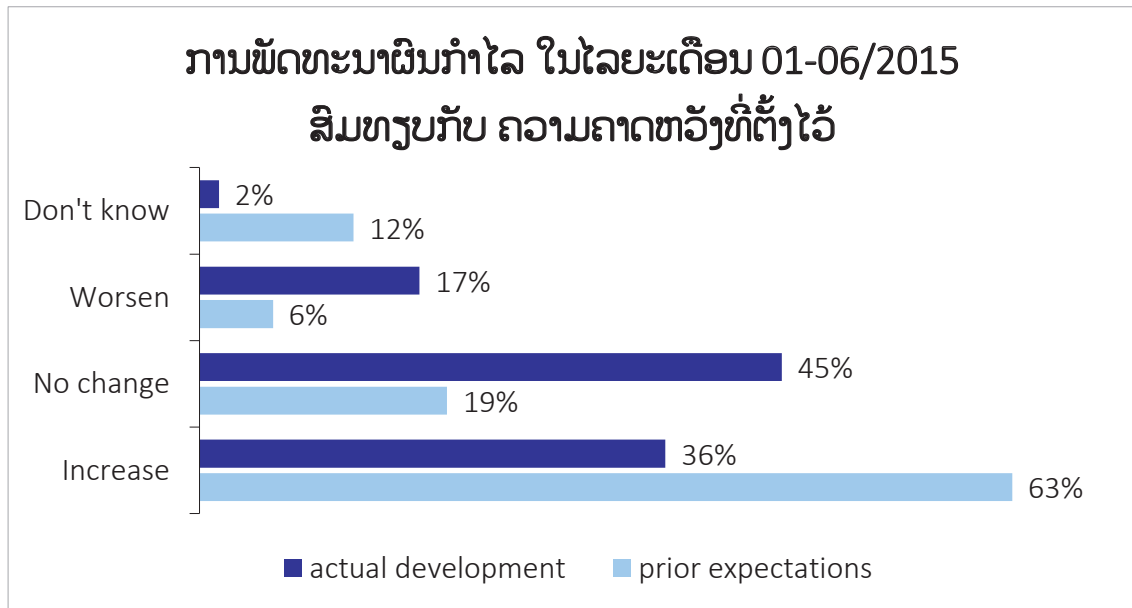
ເມື່ອກ່າວເຖິງການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້, ບໍລິສັດລາວຈຳນວນຫລາຍ ແມ່ນບໍ່ສາມາດປະເມີນການພັດທະນາຜົນກຳໄລຂອງຕົນໄດ້. ປະມານ 63% ຂອງບໍລິສັດຄາດຫວັງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນຈະເພີ່ມຂຶ້ນໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015, ແຕ່ມີພຽງ 36% ສາມາດເພີ່ມຜົນກຳໄລຂອງຕົນຂຶ້ນໄດ້ໃນຕົວຈິງ - ເຊິ່ງເປັນການຄາດການທີ່ຜິດພາດ. ບໍລິສັດລາວ ຄາດຫວັງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ມີປະມານ 19% ແຕ່ໃນຄວາມເປັນຈິງແລ້ວ ມີເຖິງ (45%). ຈຳນວນບໍລິສັດສາມເທົ່າໂຕ (17%) ຫລາຍກ່ວາທີ່ຄາດໄວ້ (6%) ທີ່ໄດ້ແຈ້ງວ່າຜົນກຳໄລຂອງຕົນໄດ້ຫຼຸດລົງໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຜ່ານມາ.



ຮູບພາບທີ 65: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ



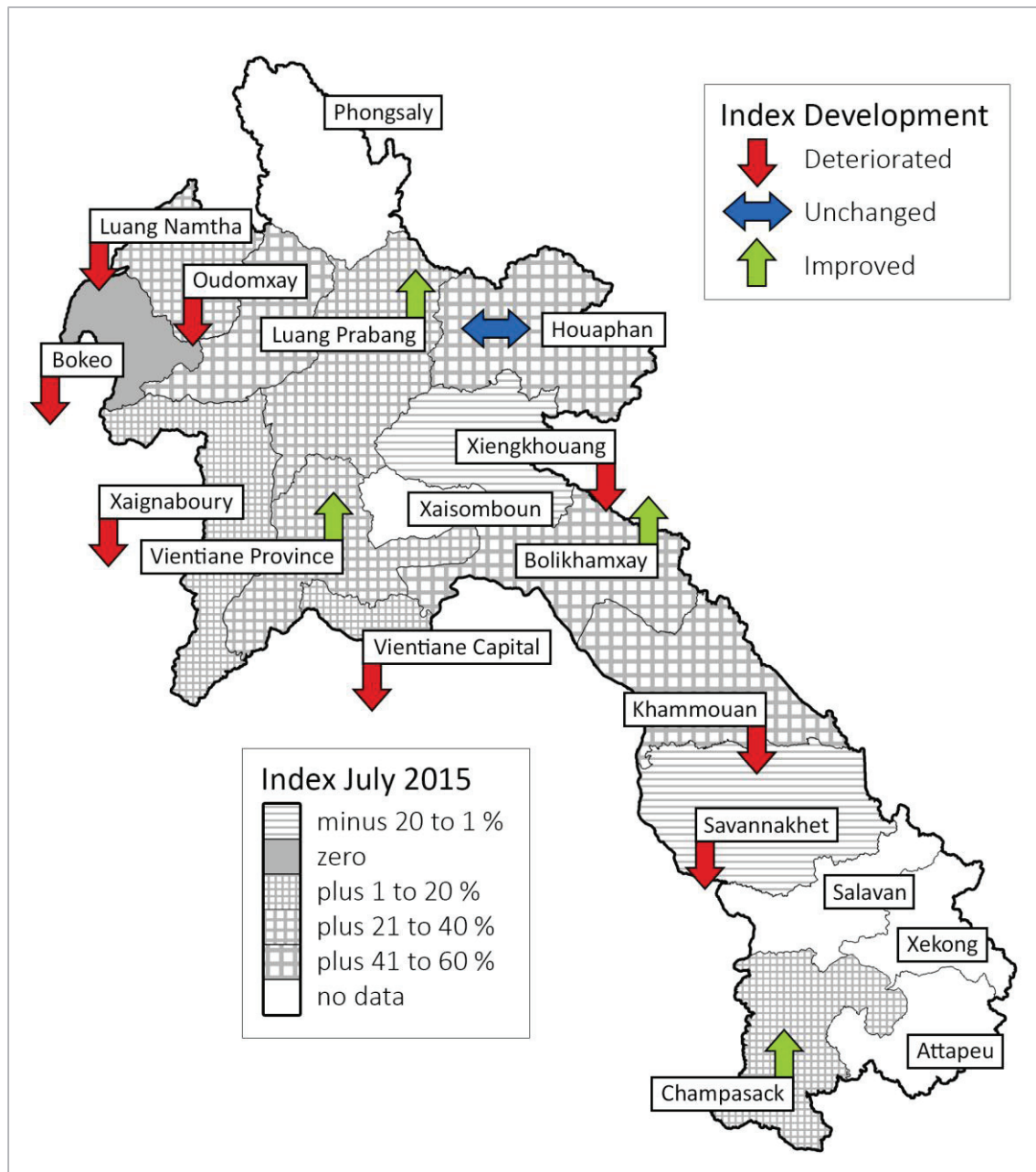
ຮູບພາບທີ 66: ຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາຜົນກຳໄລ



ຮູບພາບທີ 67: ການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້

ທ່າອ່ຽງຂອງຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາຜົນກຳໄລຕາມທັດສະນະຂອງແຕ່ລະແຂວງ ແມ່ນມີຄວາມແຕກຕ່າງຈາກຜົນການສຳຫລວດຄັ້ງຜ່ານມາ. ຈາກ 8 ໃນ 13 ແຂວງ ແຈ້ງວ່າການພັດທະນາຜົນກຳໄລແມ່ນຫລຸດລົງ ໂດຍຕົວເລກຂອງຕົວຊີ້ບອກຫລຸດລົງສູງທີ່ສຸດ ແມ່ນຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ແຂວງຊຽງຂວາງ.

ມີ 4 ແຂວງ ທີ່ແຈ້ງການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ແມ່ນມີທ່າອ່ຽງໄປໃນທາງບວກ (ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ ຈາກ -5 ເປັນ 48, ແຂວງຫລວງພະບາງ ຈາກ 33 ເປັນ 38, ແຂວງວຽງຈັນ ຈາກ 10 ເປັນ 21 ແລະ ແຂວງຈຳປາສັກ ຈາກ 12 ເປັນ 19); ແຂວງຫົວພັນ ແມ່ນຍັງຄົງຮັກສາຢູ່ໃນລະດັບເດີມ ຄ້າຍຄືກັບໃນໄລຍະຜ່ານມາ ທີ່ມີລະດັບສູງ 54.

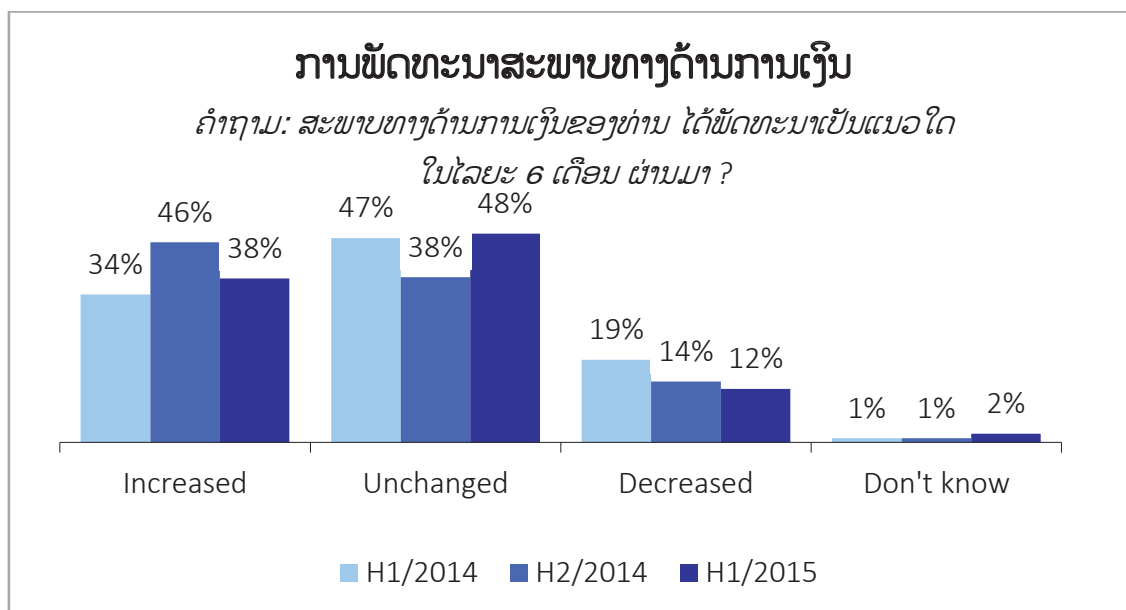


ຮູບພາບທີ 68: ຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາຜົນກຳໄລ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ສົມທຽບກັບ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 (ຂັ້ນແຂວງ)

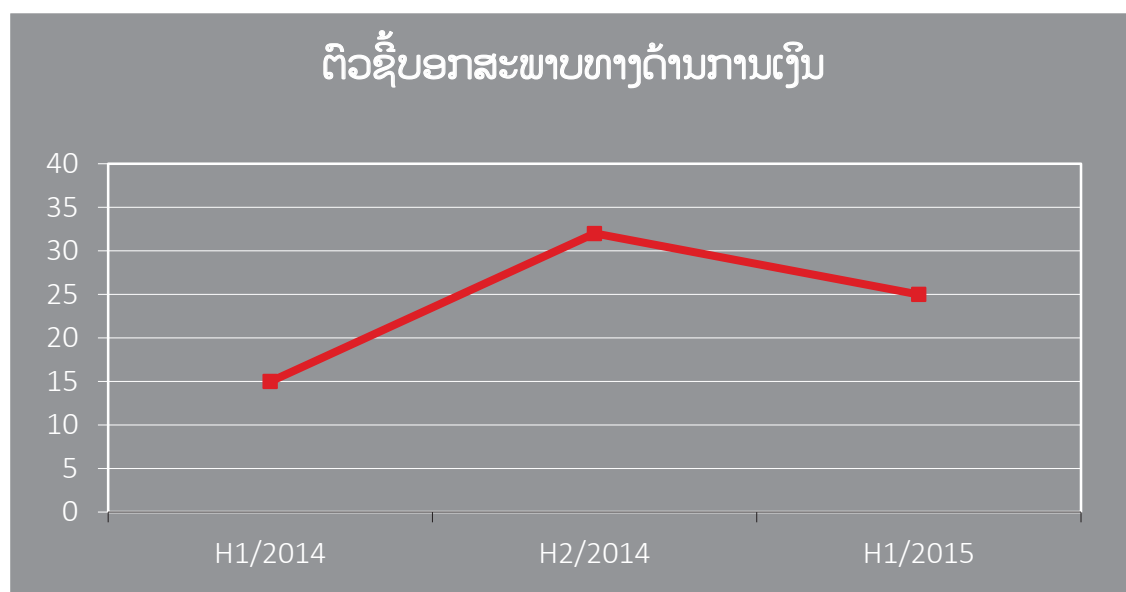
20. ການພັດທະນາສະພາບທາງດ້ານການເງິນ

ເມື່ອກ່າວເຖິງບັນດາຕົວຊີ້ບອກ, ຕົວຊີ້ບອກສະພາບທາງດ້ານການເງິນ ແມ່ນຫຼຸດລົງ ອາດແມ່ນເນື່ອງຈາກເຫດຜົນຕ່າງໆ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ສິ່ງສຳຄັນທີ່ຄວນຮູ້ ແມ່ນບໍລິສັດທີ່ກ່າວວ່າສະພາບການເງິນຂອງຕົນບໍ່ດີ ແມ່ນໄດ້ຫຼຸດລົງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ນັບຕັ້ງຕົ້ນປີ 2014 ເປັນຕົ້ນມາ (ຈາກ 19% ເປັນ 14% ແລະ 12%).

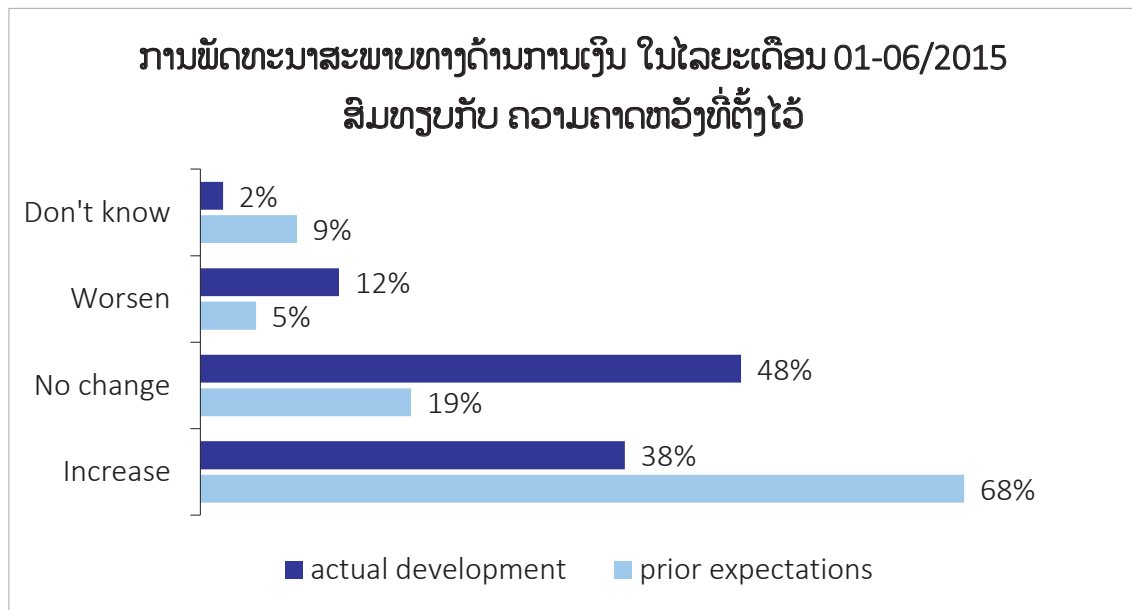
ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້ໃນກ່ອນໜ້າ ກ່ຽວກັບສະພາບທາງດ້ານການເງິນ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015 ແມ່ນສູງ ຫລາຍ. ເຊິ່ງສາມາດອະທິບາຍໄດ້ວ່າ ບໍລິສັດໄດ້ມີຄາດຫວັງວ່າສະພາບທຸລະກິດຂອງຕົນຈະໄປໃນທາງບວກຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແຕ່ໃນຄວາມເປັນຈິງແລ້ວ ແມ່ນບໍ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ຕາມຄວາມຄາດຫວັງ.



ຮູບພາບທີ 69: ການພັດທະນາສະພາບທາງດ້ານການເງິນ



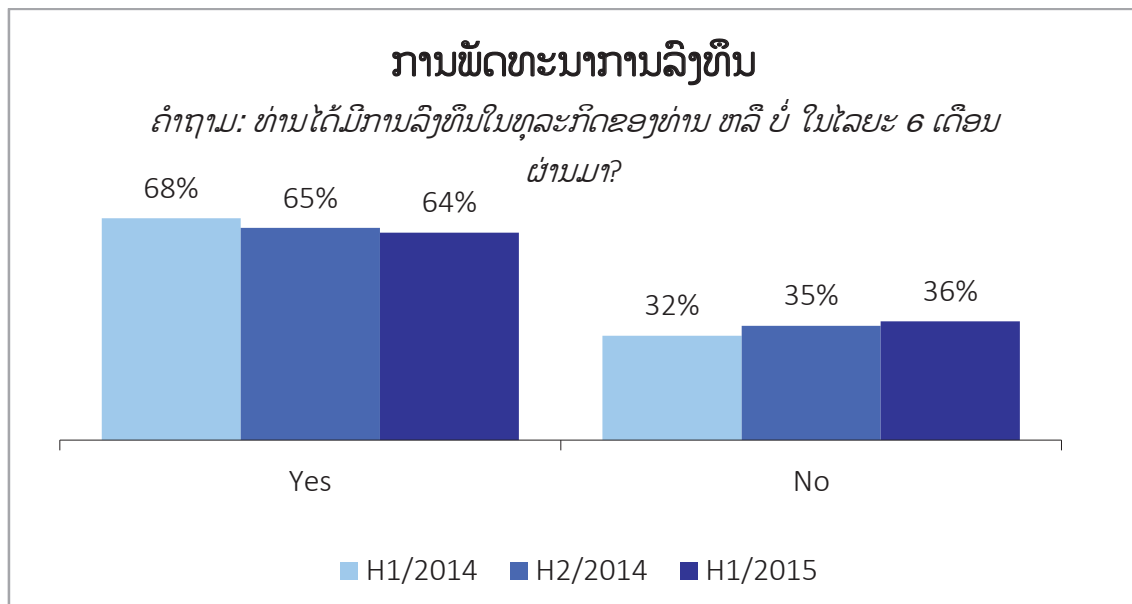
ຮູບພາບທີ 70: ຕົວຊີ້ບອກສະພາບທາງດ້ານການເງິນ



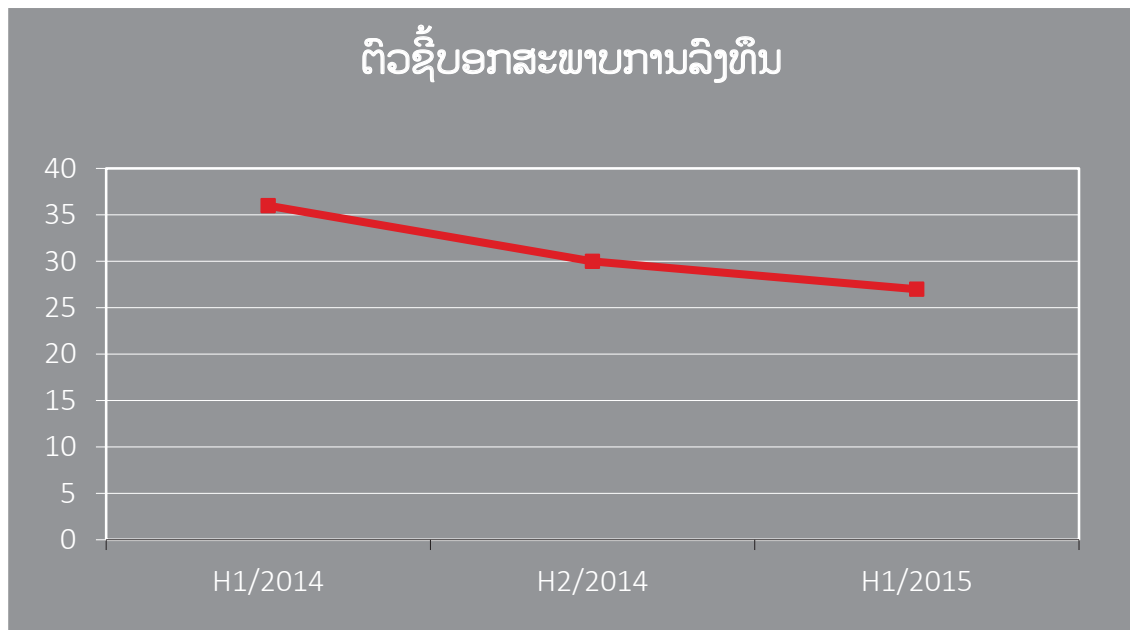
ຮູບພາບທີ 71: ການພັດທະນາສະພາບທາງດ້ານການເງິນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້

21. ການພັດທະນາການລົງທຶນ

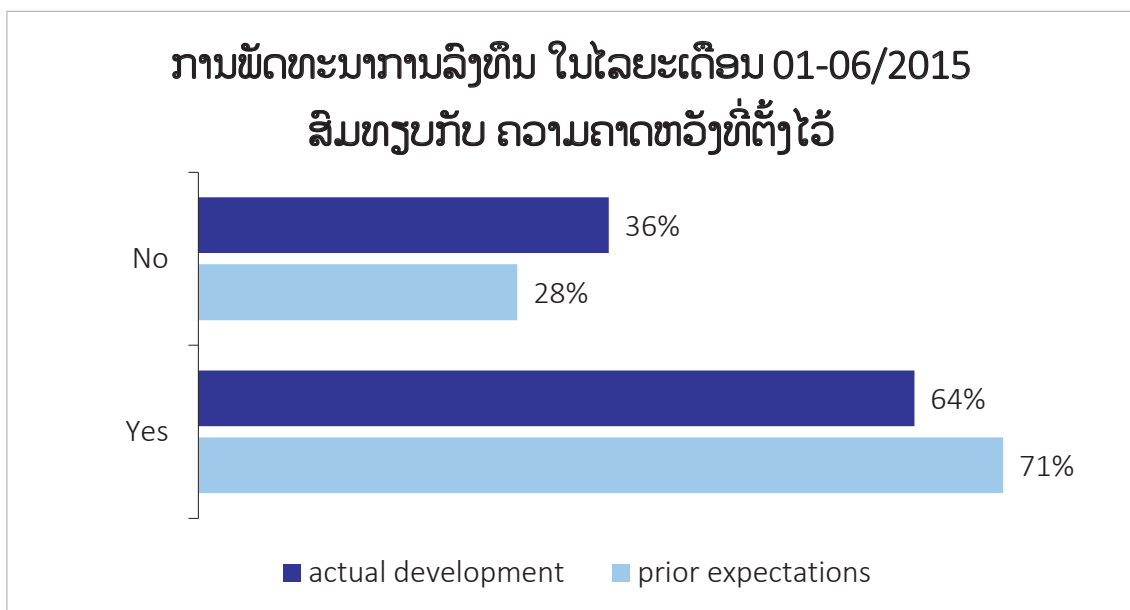
ການລົງທຶນ ແມ່ນຫນຶ່ງໃນປັດໄຈທາງດ້ານເສດຖະກິດ ເຊິ່ງການພັດທະນາການລົງທຶນເຫັນວ່າຍັງຄົງຢູ່ໃນລະດັບທີ່ບໍ່ປ່ຽນແປງ ເມື່ອສົມທຽບໃສ່ຜົນການສຳຫລວດໃນສາມຄັ້ງຜ່ານມາ, ບໍລິສັດທີ່ມີການລົງທຶນໃສ່ໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ ແມ່ນມີຈຳນວນທີ່ຄ້າຍຄືກັນ (ປະມານ 2/3 ຂອງບໍລິສັດ). ຕົວຊີ້ບອກສະພາບການລົງທຶນໄດ້ຄ່ອຍໆຫລຸດລົງປະມານ 27. ການຄາດຄະເນ ແມ່ນບໍ່ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນຫລາຍຈາກການພັດທະນາໃນຕໍ່ໜ້າ.



ຮູບພາບທີ 72: ການພັດທະນາການລົງທຶນ



ຮູບພາບທີ 73: ຕົວຊີ້ບອກສະພາບການລົງທຶນ

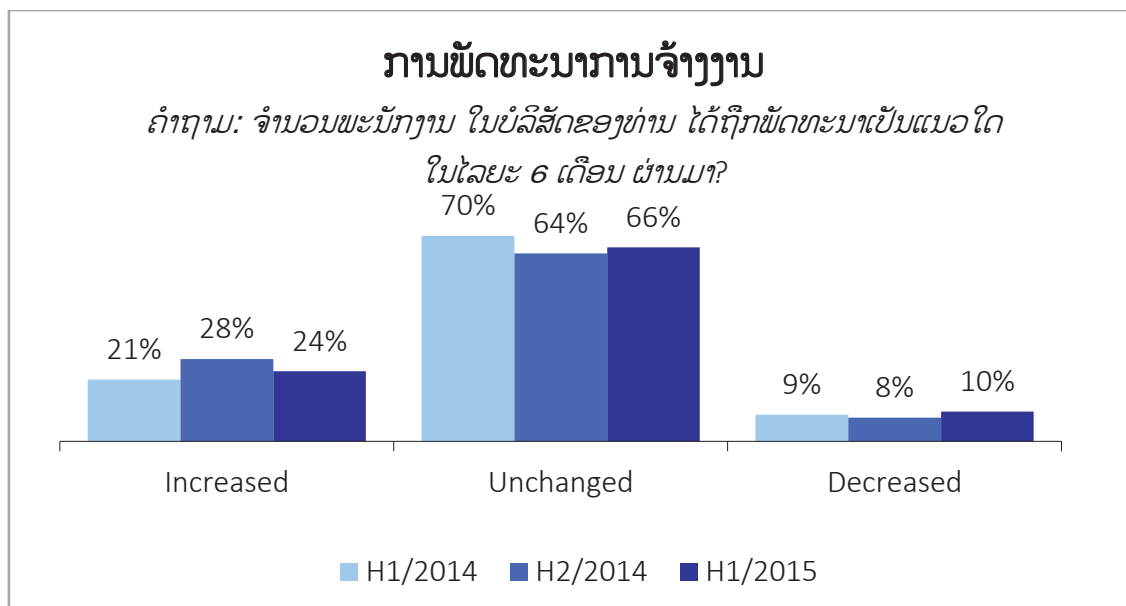


ຮູບພາບທີ 74: ການພັດທະນາການລົງທຶນ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້

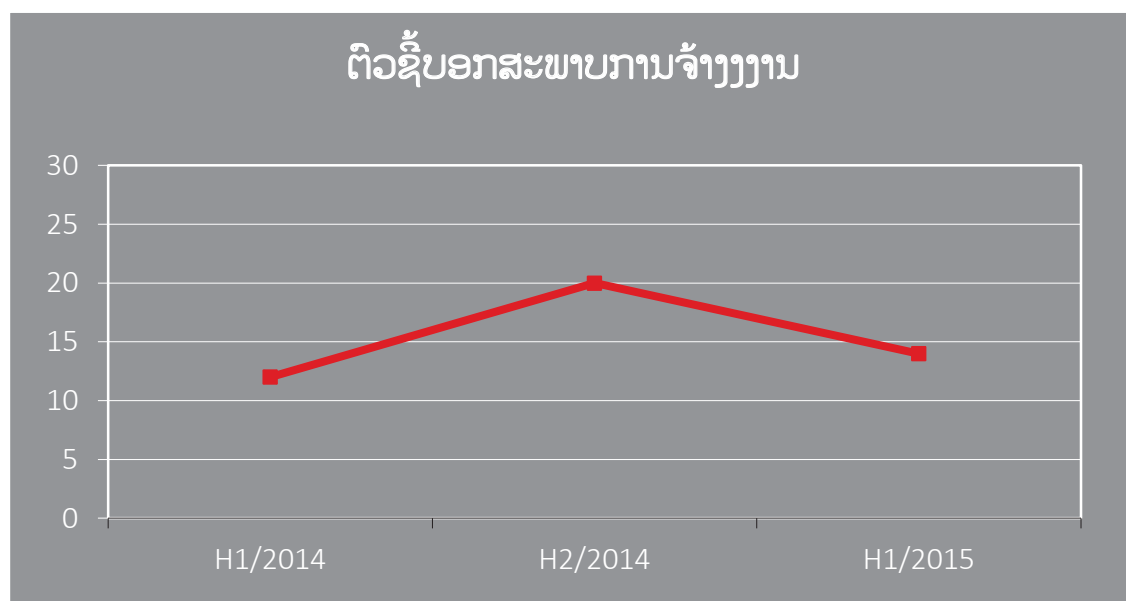
22. ການພັດທະນາການຈ້າງງານ

ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ແມ່ນຄ້າຍຄືກັນກັບການລົງທຶນ, ນັກທຸລະກິດເອງ ມີອິດທິຜົນໂດຍກົງຕໍ່ກັບການຈ້າງງານ. ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2015, ປະມານ 1/4 ຂອງບໍລິສັດລາວ ໄດ້ຕັດສິນໃຈໃນການຈ້າງພະນັກງານໃໝ່ເພີ່ມ - ມີຈຳນວນໜ້ອຍກວ່າ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2014 ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ຕົວຊີ້ບອກສະພາບການຈ້າງງານຫຼຸດລົງ ເປັນ 14, ເຊິ່ງມີຕົວເລກໃກ້ຄຽງກັບ ໃນໄລຍະ 6 ເດືອນຕົ້ນ 2014.

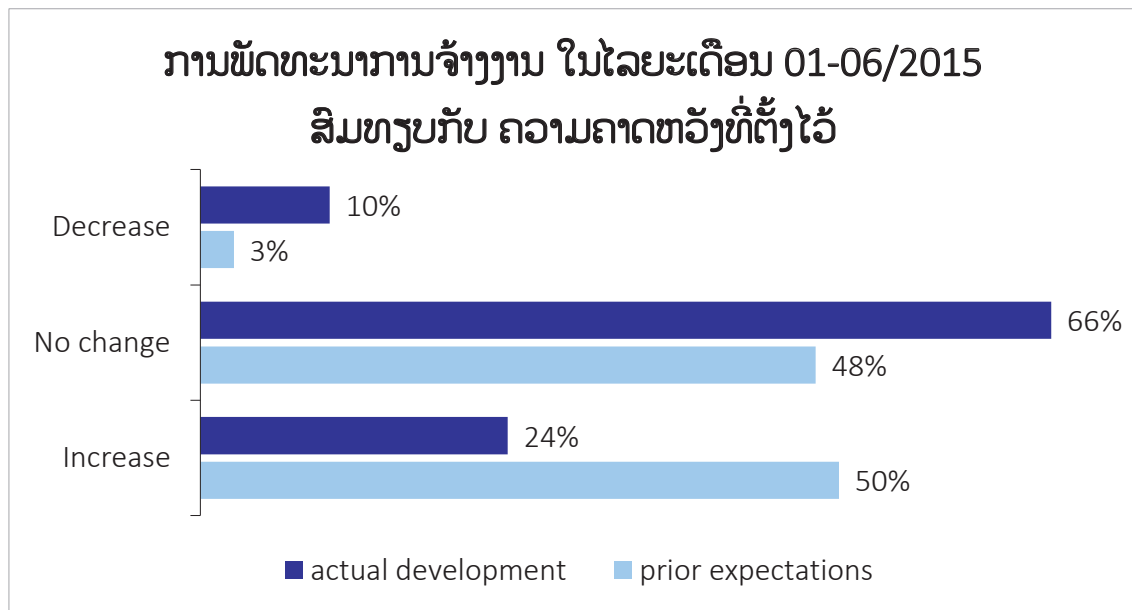
ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້ໃນກ່ອນຫນ້າ ແມ່ນບໍ່ສອດຄ່ອງກັບການພັດທະນາໃນຕົວຈິງເທົ່າທີ່ຄວນ, ມີບໍລິສັດຈຳນວນ ຫນ້ອຍ ທີ່ໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນແຮງງານຂອງຕົນຂຶ້ນ ຫລາຍກ່ວາຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້, ແລະ ມີບໍລິສັດຈຳນວນ ຫລາຍ ໄດ້ມີການຫຼຸດຈຳນວນພະນັກງານຂອງຕົນລົງ ຫລາຍກ່ວາທີ່ຄາດຫວັງໄວ້.



ຮູບພາບທີ 75: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ



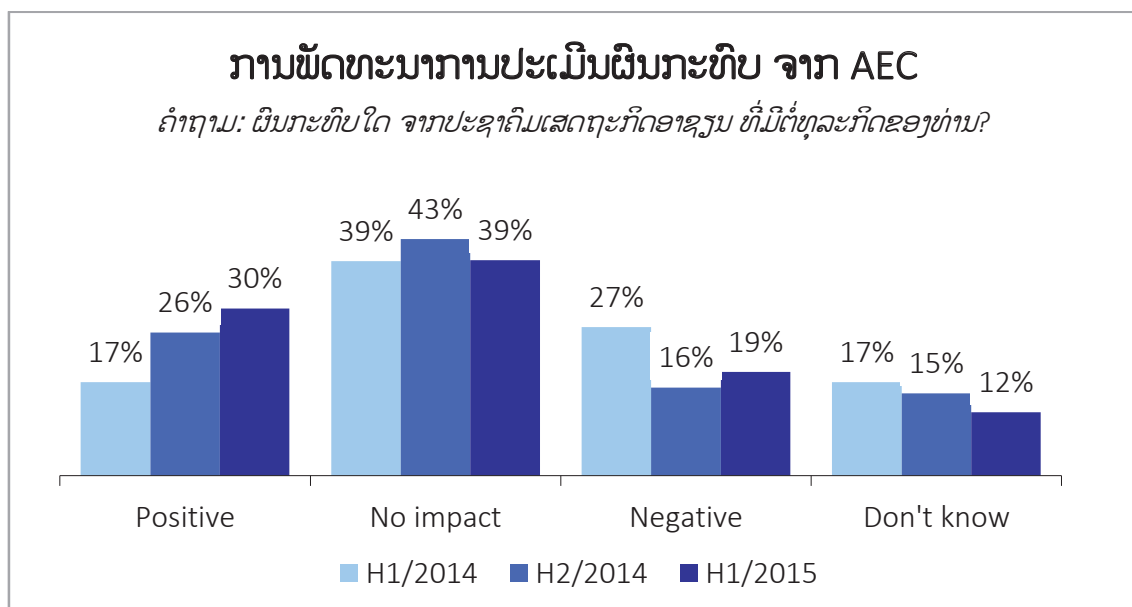
ຮູບພາບທີ 76: ຕົວຊີ້ບອກສະພາບການຈ້າງງານ



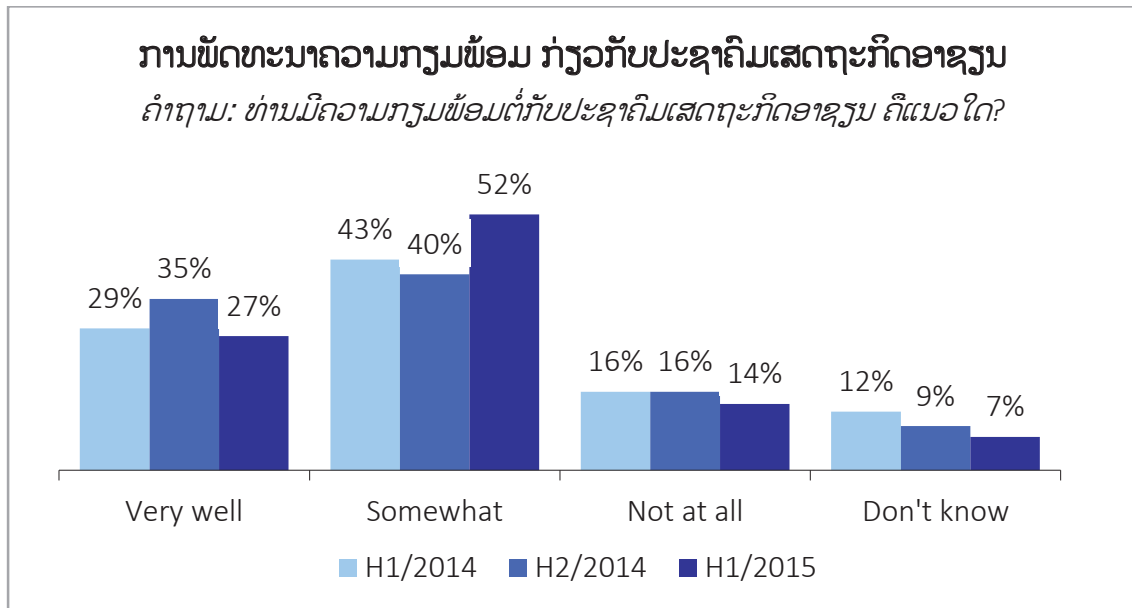
ຮູບພາບທີ 77: ການພັດທະນາການຈ້າງງານ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້

23. ການພັດທະນາຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ

ຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC) ແມ່ນໄດ້ຮັບການພັດທະນາໄປໃນທາງບວກຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ເຊິ່ງມີບໍລິສັດຈຳນວນຫລາຍ ຄາດຫວັງວ່າຈະໄດ້ຮັບຜົນກະທົບໄປໃນທາງດ້ານບວກ ແລະ ມີບໍລິສັດຈຳນວນໜ້ອຍ ຄາດຫວັງວ່າຈະໄດ້ຮັບຜົນກະທົບໄປໃນທາງດ້ານລົບ. ຕໍ່ກັບການກຽມພ້ອມ ສໍາລັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນທີ່ຈະມາເຖິງນີ້, ບໍລິສັດສ່ວນໃຫຍ່ກ່າວວ່າ ພວກເຂົາແມ່ນຍັງບໍ່ທັນມີຄວາມກຽມພ້ອມເທົ່າທີ່ຄວນ, ນີ້ເປັນສັນຍານບອກວ່າ ເວລາສໍາລັບການກຽມຄວາມພ້ອມຕໍ່ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ ແມ່ນໃກ້ຈະຫມົດລົງ.



ຮູບພາບທີ 78: ການພັດທະນາຄວາມຮັບຮູ້ ກ່ຽວກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ

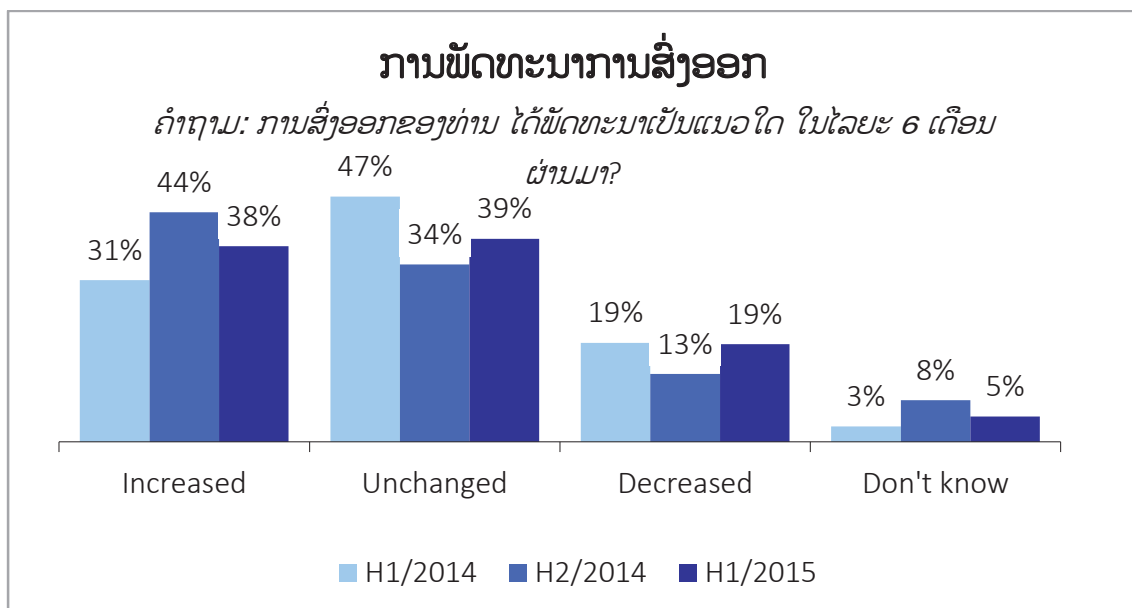


ຮູບພາບທີ 79: ການພັດທະນາການກຽມພ້ອມກ່ຽວກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ

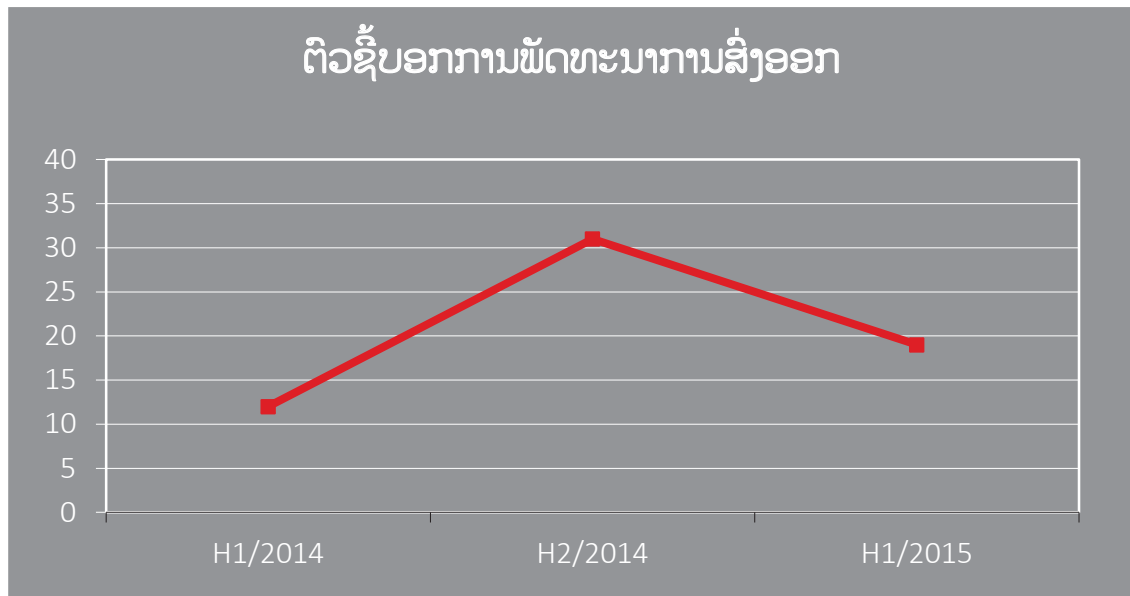
24. ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ

ຈຳນວນບໍລິສັດທີ່ແຈ້ງວ່າ ການສົ່ງອອກຂອງຕົນມີການເພີ່ມຂຶ້ນ ແມ່ນໄດ້ມີຈຳນວນໄດ້ຫລຸດລົງ ແລະ ມີບໍລິສັດສ່ວນຫລາຍ ເຫັນວ່າການສົ່ງອອກຂອງຕົນ ແມ່ນຄ່ອຍຫລຸດລົງ.

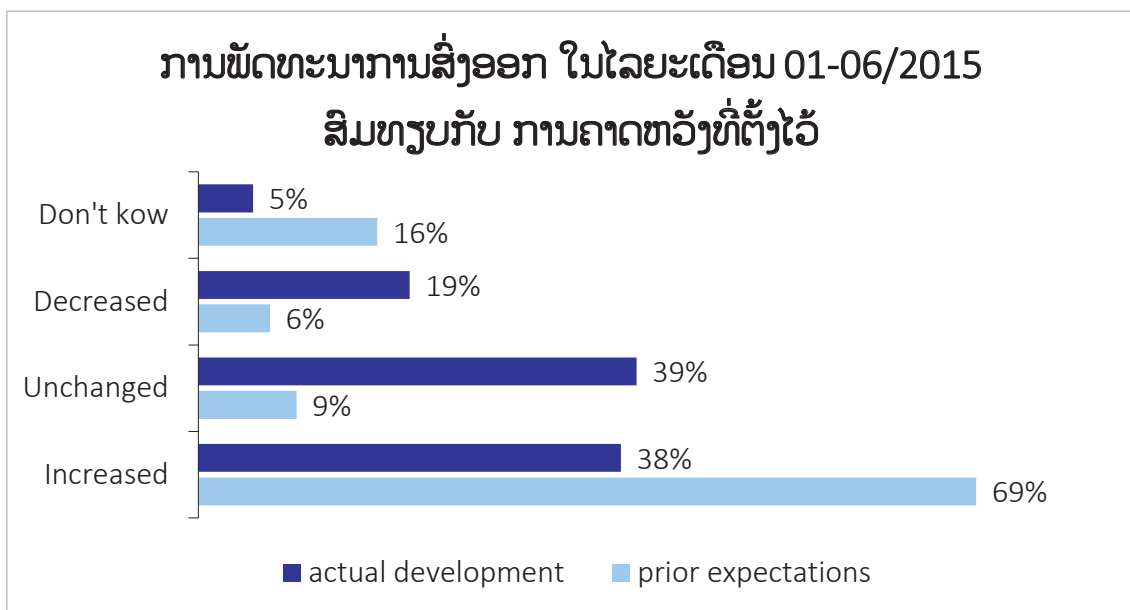
ຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາການສົ່ງອອກໄດ້ຫລຸດລົງ ຈາກ 31 ເປັນ 19. ເຊິ່ງຄືກັນກັບຜົນການສຳຫລວດໃນຄັ້ງຜ່ານມາ ແລະ ເມື່ອສຶມທຽບກັນ ລະຫວ່າງຄວາມຄາດຫວັງກ່ອນໜ້ານີ້ ກັບການພັດທະນາຕົວຈິງ ໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ບໍລິສັດລາວ ແມ່ນຍັງຄົງຮັກສາທ່າອ່ຽງທາງດ້ານບວກຕໍ່ກັບການພັດທະນາການສົ່ງອອກ.



ຮູບພາບທີ 80: ການພັດທະນາການສົ່ງອອກ



ຮູບພາບທີ 81: ຕົວຊີ້ບອກການພັດທະນາການສິ່ງອອກ



ຮູບພາບທີ 82: ການພັດທະນາການສິ່ງອອກ ໃນໄລຍະເດືອນ 01-06/2015 ສົມທຽບກັບ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຕັ້ງໄວ້



ກະຊວງຄຸ້ມແບບສອບຖາມ ເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາ ແລະ ພາກລັດຖະບານ ໃນການປະເມີນການພັດທະນາເສດຖະກິດ ສປປ ລາວ ໃຫ້ດີຂຶ້ນ ພ້ອມທັງເປັນເສີມສ້າງສະພາບແວດລ້ອມແວດລ້ອມທາງດ້ານທຸລະກິດຂອງທ່ານ

ພວກເຮົາຂໍຢັ້ງຢືນວ່າຂໍ້ມູນທີ່ທ່ານສະໜອງໃຫ້ແມ່ນຈະບໍ່ຖືກນຳໃຊ້ໃນບໍລິສັດໃດໜຶ່ງ ແລະ ຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວນີ້ ຈະຖືກຮັກສາໄວ້ເປັນຄວາມລັບຢ່າງດີ

ຊື່ບໍລິສັດ:

ທີ່ຢູ່:

ເບີໂທລະສັບ:

ແຂວງ: _____

ຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ

ກະສິກຳ, ປ່າໄມ້, ການປະມົງ	
ບໍ່ແຮ່	
ອຸດສາຫະກຳການຜະລິດ	
ໄຟຟ້າ, ອາຍແກັດ	
ນໍ້າປະປາ, ຫໍລະບານນໍ້າ, ຂີ້ຫຍ້ອ	
ກໍ່ສ້າງ	
ການຄ້າຂາຍ, ຂາຍຍ່ອຍ, ສ້ອມແປງ	
ການຂົນສົ່ງ, ສາງເກີບເຄື່ອງ	
ການບໍລິການທີ່ພັກ ແລະ ອາຫານ	

ຂໍ້ມູນອ່າວສານ, ການສື່ສານ	
ການເງິນ, ປະກົນໄພ	
ອະສັງຫາລິມະສັບ	
ຊ່ວຍຊານ, ງານວິທະຍາສາດ, ວິຊາການ	
ການບໍລິຫານ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນການບໍລິຫານ	
ການສຶກສາ	
ສາທາລະນະສຸກ, ວຽກງານທາງສັງຄົມຕ່າງໆ	
ສິນເຊະປະ, ການບໍລິເວນ, ການພັກພ່ອນ	
ກິດຈະກຳການບໍລິຫານອື່ນໆ	

ຈຳນວນພະນັກງານຂອງບໍລິສັດໃນປະຈຸບັນ

1-2	3-19	20-99	100 ແລະ ຫລາຍກວ່າ

ສະພາບທຸລະກິດຂອງທ່ານໃນປະຈຸບັນເປັນແນວໃດ?

ດີ	ບາງກາງ	ບໍ່ດີ	ບໍ່ຮູ້

ສະພາບການພັດທະນາພັດທະນາທຸລະກິດຂອງທ່ານໃນ 6 ເດືອນກ່ອນ ເປັນແນວໃດ?

ບັນຍາຍັນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ໄດ້ຈຸດລົງ	ບໍ່ຮູ້

ຍອດການຂາຍຂອງບໍລິສັດທ່ານ ໃນຊ່ວງ 6 ເດືອນກ່ອນ ໄດ້ມີການປ່ຽນແປງດີແນວໃດ?

ເພີ່ມຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ຈຸດລົງ	ບໍ່ຮູ້

ມີນ້ຳໄລຂອງບໍລິສັດທ່ານໃນຊ່ວງ 6 ເດືອນກ່ອນ ໄດ້ມີການປ່ຽນແປງດີແນວໃດ?

ເພີ່ມຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ຈຸດລົງ	ບໍ່ຮູ້

ສະພາບທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດທ່ານໃນຊ່ວງ 6 ເດືອນກ່ອນ ໄດ້ມີການປ່ຽນແປງດີແນວໃດ?

ໄດ້ມີການປັບປຸງຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ບໍ່ດີ	ບໍ່ຮູ້

ທ່ານໄດ້ມີການລົງທຶນໃສ່ໃນບໍລິສັດຂອງທ່ານໃນຊ່ວງ 6 ເດືອນກ່ອນບໍ່?

ມີ	ບໍ່ມີ

ຈຳນວນພະນັກງານໃນບໍລິສັດຂອງທ່ານໃນຊ່ວງ 6 ເດືອນກ່ອນ ໄດ້ມີການປ່ຽນແປງດີແນວໃດ?

ເພີ່ມຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ຈຸດລົງ

ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC) ມີອິນກະທົບດີແນວໃດຕໍ່ກັບທຸລະກິດຂອງທ່ານ?

ມີອິນກະທົບທາງບວກ	ບໍ່ມີອິນກະທົບ	ມີອິນກະທົບ	ບໍ່ຮູ້

ກໍລະນີ, ທ່ານແມ່ນຜູ້ຊື້ອອກ

ການສົ່ງອອກຂອງບໍລິສັດທ່ານໃນຊ່ວງ 6 ເດືອນກ່ອນ ໄດ້ມີການປ່ຽນແປງດີແນວໃດ?

ເພີ່ມຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ຈຸດລົງ	ບໍ່ຮູ້

ບໍລິສັດຂອງທ່ານດຳເນີນມາຈັກປີ

1-2	3-5	6-10	11 ແລະ ຫລາຍ

ທ່ານປະເມີນສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມ ຂອງ ສປປ ລາວ ເປັນແນວໃດ?

ດີ	ບາງກາງ	ບໍ່ດີ	ບໍ່ຮູ້

ທ່ານຄາດວ່າທຸລະກິດຂອງທ່ານ ຈະມີການພັດທະນາດີແນວໃດ ໃນ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ ເມື່ອສິມທາບກັບປະຈຸບັນນີ້?

ບັນຍາຍັນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ໄດ້ຈຸດລົງ	ບໍ່ຮູ້

ທ່ານຄາດວ່າຍອດຂາຍຂອງບໍລິສັດທ່ານ ຈະເປັນແນວໃດໃນ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ?

ເພີ່ມຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ບໍ່ດີ	ບໍ່ຮູ້

ທ່ານຄາດວ່າກຳໄລຂອງບໍລິສັດທ່ານ ຈະມີການປ່ຽນແປງດີແນວໃດໃນ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ?

ເພີ່ມຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ຈຸດລົງ	ບໍ່ຮູ້

ທ່ານຄາດວ່າສະພາບການເງິນຂອງບໍລິສັດທ່ານຈະມີການປ່ຽນແປງດີແນວໃດ ໃນ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ?

ບັນຍາຍັນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ບໍ່ດີ	ບໍ່ຮູ້

ທ່ານມີແຜນການທີ່ຈະລົງທຶນໃສ່ໃນທຸລະກິດຂອງທ່ານ ໃນ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າບໍ່?

ມີ	ບໍ່ມີ

ທ່ານຄາດວ່າຈຳນວນພະນັກງານຂອງບໍລິສັດທ່ານຈະມີການປ່ຽນແປງໃນ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າ ດີແນວໃດ?

ເພີ່ມຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ຈຸດລົງ

ທ່ານໄດ້ມີການກຽມພ້ອມຕໍ່ກັບປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນດີແນວໃດ?

ກຽມພ້ອມຢ່າງດີ ດ້ວຍສິ່ງກຽມພ້ອມ ບໍ່ໄດ້ກຽມພ້ອມ	ບໍ່ຮູ້

ທ່ານຄາດວ່າການສົ່ງອອກຂອງບໍລິສັດທ່ານຈະມີການປ່ຽນແປງ ໃນ 6 ເດືອນຕໍ່ໜ້າດີແນວໃດ?

ເພີ່ມຂຶ້ນ	ບໍ່ຢຽນແປງ	ຈຸດລົງ	ບໍ່ຮູ້

ຂໍຂອບໃຈສຳລັບການຮ່ວມມືຂອງທ່ານ

ສຳລັບຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ ທ່ານສາມາດຕິດຕໍ່ໄດ້ທີ່:

LNCCI: lncci@laopdr.com

ECCIL: contact@eccil.org

ການຈັດພິມນີ້ ແມ່ນໄດ້ການສະໜັບສະໜູນໂດຍ:

This publication has been supported by:



ການ ຮ່ວມມື
ເຢຍລະມັນ

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂດຍ:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Business Confidence Assessment Lao PDR (Lao and European businesses)

January - June 2015

Jointly published by the Lao National Chamber of Commerce and Industry and the
European Chamber of Commerce and Industry in Lao PDR

Prepared by:

Ramon Bruesseler (responsible)
Karin Jungmann
Souphaphone Khamsemmam
Somboun Douangboudy
Souphanthong Phonseya
Vilayvanh Vongsay

Vientiane 2015

Foreword

The Lao National Chamber of Commerce and Industry (LNCCI) and the European Chamber of Commerce and Industry in Lao PDR (ECCIL) joined efforts to produce this third joint Business Confidence Assessment (BCA). This survey has been conducted in the first half of 2015 with 410 Enterprises (389 Lao enterprises as well as 21 European firms) based in Lao PDR.

The purposes were to assess the overall economic situation and the current business environment in Laos as well as the performances of the different business sectors. In this way, we also give a comparison between the situation and performance of the Lao and the European firms.

You might wonder how business have lived the first part of the year and question their feeling about the coming AEC as well as you might have interrogations on their growth their profitability or their investment, You do not need to search anywhere else, LNCCI and ECCIL have it and it is right here right now for you in this latest issue of its BCA which discover our latest findings.

We hereby would like to thank the survey team, translator and auditor as well as our colleagues in the provinces for the great efforts they put on to complete this survey - without their effort the successful outcome of the Business Confidence Assessment would not have been possible. And we also would like to thank the EU and the RELATED programme for their kind support of this study.

The RELATED programme is a joint Lao-German development project that is funded by the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development and is implemented by GIZ (Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit).

European Chamber of Commerce
and Industry in Lao PDR
President

The image shows a blue ink signature of Guy APOVY written over the logo of the European Chamber of Commerce and Industry in Lao PDR (ECCIL). The logo is a blue square with a white border, containing the text 'European Chamber of Commerce and Industry in Lao PDR' and 'eccil' in a stylized font. There is also Lao text at the top and bottom of the logo.

Guy APOVY

Lao National Chamber of Commerce and Industry
President

The image shows a red ink signature of Sisavath THIRAVONG written over the logo of the Lao National Chamber of Commerce and Industry (LNCCI). The logo is a red circular seal with a central emblem featuring a traditional Lao building and a sun. The text 'Lao National Chamber of Commerce and Industry' is written in English around the top, and Lao text is written around the bottom.

Sisavath THIRAVONG

Table of contents

Contents

Foreword	5
Table of contents.....	7
Contents.....	7
Figures	8
1. Executive summary.....	10
Part I: BACKGROUND.....	11
2. Introduction	11
3. Objectives.....	11
4. Methodology	12
5. The surveyed enterprises.....	14
Part II: BUSINESS CONFIDENCE 1 st half of 2015.....	17
6. Overall economic situation.....	17
7. Business situation of the enterprises	18
8. Turnover	24
9. Profit	29
10. Financial situation	36
11. Investment	38
12. Employment	41
13. ASEAN Economic Community (AEC)	44
14. Exports	49
Part III: BUSINESS CONFIDENCE DEVELOPMENT AND BUSINESS CONFIDENCE INDICES	52
15. Methodology	52
16. Development of the overall economic situation	52
17. Development of the current business situation	53
18. Turnover development.....	54
19. Profit development.....	56
20. Development of the financial situation.....	59
21. Investment development.....	61
22. Employment development.....	62
23. Development of ASEAN Economic Community awareness.....	64
24. Export development.....	65

Figures

Figure 1: Number of employees (Lao firms)	15
Figure 2: Number of employees (European firms)	15
Figure 3: Age of Lao businesses	16
Figure 4: Age of European businesses.....	16
Figure 5: Overall economic situation perception (Lao firms).....	17
Figure 6: Overall economic situation perception (European firms).....	18
Figure 7: Current business situation (Lao firms).....	19
Figure 8: Current business situation (European firms)	19
Figure 9: Current business situation (Lao firms, industry perspective).....	20
Figure 10: Current business situation (Lao firms, provincial perspective)	21
Figure 11: Business development 01-06/2015 (Lao firms).....	22
Figure 12: Business development 01-06/2015 (European firms).....	22
Figure 13: Expected business development 07-12/2015 (Lao firms)	23
Figure 14: Expected business development 07-12/2015 (European firms)	23
Figure 15: Expected business development 07-12/2015 (provincial perspective).....	24
Figure 16: Turnover development 01-06/2015 (Lao firms).....	25
Figure 17: Turnover development 01-06/2015 (European firms).....	25
Figure 18: Turnover development 01-06/2015 (Lao firms, provincial perspective)	26
Figure 19: Turnover development 01-06/2015 (local firms, industry perception).....	27
Figure 20: Expected turnover development 07-12/2015 (Lao firms).....	28
Figure 21: Expected turnover development 07-12/2015 (European firms)	28
Figure 22: Expected turnover development 07-12/2015 (industry perspective)	29
Figure 23: Profit development 01-06/2015 (local firms)	30
Figure 24: Profit development 01-06/2015 (European firms).....	30
Figure 25: Profit development 01-06/2015 (local firms, industry perspective)	31
Figure 26: Profit development 01-06/2015 (Lao firms, provincial perspective)	33
Figure 27: Expected profit development 07-12/2015 (Lao firms).....	34
Figure 28: Expected profit development 07-12/2015 (European firms).....	34
Figure 29: Expected profit development 07-12/2015 (industry perspective)	35
Figure 30: Expected profit development 07-12/2015 (provincial perspective)	36
Figure 31: Financial situation development 01-06/2015 (Lao firms)	37
Figure 32: Financial situation development 01-06/2015 (European firms).....	37
Figure 33: Expected financial development 07-12/2015 (Lao firms)	38
Figure 34: Expected financial development 07-12/2015 (European firms).....	38
Figure 35: Investment 01-06/2015 (Lao firms).....	39
Figure 36: Investment 01-06/2015 (European firms)	39
Figure 37: Investment 01-06/2015 (local firms,, provincial perspective).....	40
Figure 38: Planned investment 07-12/2015 (Lao firms).....	40
Figure 39: Planned investment 07-12/2015 (European firms).....	41
Figure 40: Employment development 01-06/2015 (Lao firms).....	41
Figure 41: Employment development 01-06/2015 (European firms)	42
Figure 42: Employment development 01-06/2015 (local firms, provincial perspective).....	42
Figure 43: Expected employment development 07-12/2015 (Lao firms)	43
Figure 44: Expected employment development 07-12/2015 (European firms)	43
Figure 45: Impact of the AEC on the business (Lao firms).....	44

Figure 46: Impact of the AEC on the business (European firms)	44
Figure 47: Impact of the AEC on the business (local firms, provincial perception)	45
Figure 48: Impact of the AEC on the business (local firms, industry perspective).....	46
Figure 49: Preparation for the AEC (Lao firms).....	47
Figure 50: Preparation for the AEC (European firms)	47
Figure 51: Preparation for the AEC (local firms, provincial perspective).....	48
Figure 52: Preparation for the AEC (local firms, industry perspective).....	49
Figure 53: Export development 01-06/2015 (Lao firms).....	50
Figure 54: Export development 01-06/2015 (European firms)	50
Figure 55: Expected export development 07-12/2015 (Lao firms)	51
Figure 56: Expected export development 07-12/2015 (European firms)	51
Figure 57: Development of the overall economic situation in Lao PDR	52
Figure 58: Economic confidence index for Lao PDR.....	53
Figure 59: Development of the current business situation.....	53
Figure 60: Business situation index.....	54
Figure 61: Business development 01-06/2015 versus prior expectations.....	54
Figure 62: Turnover development.....	55
Figure 63: Turnover index.....	55
Figure 64: Turnover development 01-06/2015 versus prior expectations.....	56
Figure 65: Profit development.....	57
Figure 66: Profit development index.....	57
Figure 67: Profit development 01-06/2015 versus prior expectations.....	58
Figure 68: Profit development index evolution H1/2015 vs H2/2014 (per province)	59
Figure 69: Financial situation development	60
Figure 70: Financial situation index.....	60
Figure 71: Financial situation development 01-06/2015 versus prior expectations.....	61
Figure 72: Investment development	61
Figure 73: Investment situation index.....	62
Figure 74: Investment development 01-06/2015 versus prior expectations.....	62
Figure 75: Employment development.....	63
Figure 76: Employment situation index.....	63
Figure 77: Employment development 01-06/2015 versus prior expectations	64
Figure 78: AEC awareness development	64
Figure 79: AEC preparedness development	65
Figure 80: Export development.....	65
Figure 81: Export development index	66
Figure 82: Export development 01-06/2015 versus prior expectations.....	66
Figure 83: Questionnaire	67

1. Executive summary

With a survey of 410 enterprises (389 Lao and 21 Laos based European businesses) over the period January to June 2015, the present assessment has three objectives: it aims to provide (i) an insight into the business environment for the first half of the year 2015, (ii) a comparison between Lao and European enterprises, and (iii) developments since the beginning of the year 2014 in the business sector, in the form of indices.

The situation of the businesses could be summed up with “still good but not quite as good as before”.

The main results show a general slowdown compared to the second half of 2014. Despite this recent development, companies, especially the local ones, maintain a mostly optimistic outlook for the second half of 2015.

These are the key findings:

- **The general economic situation** of the Lao PDR is perceived as average by the majority of the surveyed companies with Lao companies having a more optimistic view than the European businesses.
- Regarding their **own business situation** the Lao and European respondents are less optimistic than they were in the second half of 2014. However, many firms maintain their high expectations for the near future.
- **Turnover** has increased for more than half of the European companies but only for 38% of the Lao businesses. Optimism prevails for the next six months.
- **Profits** increased for 36% of the Lao and for 43% of the European companies. Still, a strong profit confidence for the second half of 2015.
- **Financial situation:** The majority of the surveyed local companies have an unchanged financial situation. Companies expect a good development for their financial situation in the second half of 2015.
- **Investment:** Two thirds of the companies invested, although we can see a declining tendency to invest over the last 18 months.
- **Employment:** Almost half of the European companies increased their workforce, less than a quarter of the Lao companies did. 10% of the Lao and 14% of the European companies reduced their staff number.
- **ASEAN Economic Community (AEC):** Companies become more and more aware of the impact and importance of the upcoming AEC but they are still not very well prepared for the community.
- **Exports:** Expanding for 38% of the Lao companies and 25% for the European ones, flat for 39% of the Lao and for 63% of the European ones.

Part I: BACKGROUND

2. Introduction

During the peak of the World Economic and Financial Crisis, the Lao National Chamber of Commerce and Industry (LNCCI) implemented three half-yearly Business Confidence Assessments (June 2009, December 2009 and June 2010). Aiming to supplement existing publications, these reports provided real time qualitative information on the business environment in Lao PDR, as well as up-to-date perceptions of the expected and actual short-term developments by the businesspersons themselves.

In 2014, the European Chamber of Commerce in Lao PDR (ECCIL) and LNCCI revived the series and published a fourth Business Confidence Assessment for the period January - June 2014, this time with a twofold objective: (i) assessing the current business situation and expectations for the first half of the year 2014, and (ii) comparing the business environment for Lao and European enterprises located in Lao PDR. This report gave an insight into the economic developments in the first half of 2014 and expectations from the business sector for the second half of the year. Since then, the survey was repeated another two times in a row. This report contains the results of the third Business Confidence Assessment since his revival in 2014.

For the current survey, LNCCI in cooperation with ECCIL invited their members again to take part in the 2015 first half-year Business Confidence Survey.

3. Objectives

The current Business Confidence Assessment aims to provide representative information on the business environment for the first half of 2015 and to compare this information with the previous six months. In particular, the present assessment aims to provide (i) an insight into the business environment for the first half of the year 2015, (ii) a comparison between Lao and European enterprises, as well as (iii) developments since the beginning of 2014 in the business sector in the form of indices.

The survey consisted of 20 questions, grouped under 9 topics:

- Economic situation in Lao PDR
- General business situation (size of the company, company existence, business situation)
- Turnover
- Profit
- Financial situation
- Investment
- Employment situation

- AEC awareness
- Export

The present report provides an up-to-date representation of the business sector's situation for the first half of 2015, by the businesspersons themselves. It can be used as a reference material for all stakeholders interested in the current business environment in the Lao PDR, particularly for policy makers and investors.

The report provides a quantitative assessment and is based on perceptions of the members of LNCCI and the Lao based members of ECCIL. They provide real-time information about the current sector, in each province for Lao companies, as well as short-term future expectations. With the survey of European businesses conducted at the same time, this assessment also compares the situation of local and European firms, providing an insight for those who are willing to set up in the country. The report does not substitute other surveys by the government, multilateral organizations or development agencies but rather supplements them with experiences and assumptions from the business sector.

4. Methodology

Up-to-date information on the current total number of businesses in operation in the country is not available and different sources are providing different estimates. The base was therefore defined following the last official Economic Census of 2006, which states that 126,913 economic units were in operation in the country¹. LNCCI together with provincial Chambers of Commerce and Industry have conducted the surveys for Lao companies in regions where an operational chamber is located. In Xekong there is no provincial chamber, the ones in Attapeu and Phongsaly are in their infancy and not yet fully operational. However, the number of companies in these regions is very limited (a combined total of 5222 enterprises is assumed)². These three provinces were therefore not taken into account, and the total number of enterprises stated in the Census was reduced accordingly. Hence, the base was defined at 121,691 enterprises.

Representativeness was defined as follows:

Confidence interval (Z):	1.96 (95%),
Variance (p):	0.5
Margin of error (ε):	0.05
Base (N):	121,691

To determine the size of the sample which matches the above-mentioned criteria the formula

¹ The Steering Committee on Economic Census (Ed.): Report of the Economic Census, 2006. Volume 1. Vientiane Capital, 2007, p.18

² *ibid.*

$$n_0 = \frac{Z^2 * p(1-p)}{\varepsilon^2} \quad \text{was used and corrected with} \quad n^* = \frac{n_0}{1 + (n_0 - 1)/N}$$

The resulting sample population is 383 Lao enterprises with a confidence level at 95% and a margin of error at 5%. These companies, which have been questioned by LNCCI and the provincial chambers, are referred to as “Lao” companies, notwithstanding whether their actual ownership is 100% Lao, in form of a joint venture or even foreign.

The European business sector was defined as the organized European business sector, i.e. Lao based corporate members of ECCIL, which are 103 enterprises (as of July 2015). Questionnaires were sent out all of them. Given the low number of responses from the ECCIL Members (21 questionnaires out of 103 members), the study for European firms is rather indicative than representative with a margin of error at 16,5% and a confidence level at 90%.

This leads to the following statistical framework:

Lao companies

Confidence level:	95%
Margin of error:	5%
Base:	121,691
Resulting sample size:	383 or more (389 surveys were received)

European companies

Confidence level:	90%
Margin of error:	16.5%
Base:	103
Resulting sample size:	21

All surveyed enterprises have received the same questionnaire. LNCCI was collecting the data in 12 provinces and the capital, altogether a total of 389 enterprises, which were randomly sampled. A team in each provincial Chamber of Commerce and Industry collected the data through interviews based on the aforementioned questionnaire. ECCIL conducted the survey among its members via electronic communication.

The spatial distribution was also determined by the findings of the census. According to the share of the provinces in the overall number of enterprises in the country, it was defined how many companies to select in which provinces (the above-mentioned three provinces had to be excluded for technical reasons). If for instance 12% of the base population was located in one particular province according to the Census, 12% of the companies to be surveyed (sample population) were taken from this very province.

Being representative for the “Lao” business sector, i.e. the business community as a whole, there are still limitations, in particular regarding the representativeness of the findings on more disaggregated levels such as for particular industries or provinces. This

is mathematically not avoidable since a sample is representative for the base population, not necessarily for subgroups of the base population. Otherwise, the sample population would have had to be exponentially higher.

All statements in regard to particular provinces or industries therefore have a lower confidence level and must be regarded as indicative rather than representative.

No industries with a number of respondents below 10 are considered in the industry perspective analysis. Thus, the 10 leading industries in this Business Confidence survey are the following: wholesale/retail/repair, manufacturing, agriculture/ forestry/fishing, accommodation/food services, other service activities, construction, electricity/gas, finance and insurance, transportation and storage and education.

This survey is limited to enterprises that are registered on provincial or national level and thus, may give a somewhat different picture when it comes to the share of the different subsectors. The census states that almost two thirds of the business units belong to the wholesale/retail/repair subsector whereas in this survey their share is around 17%. This difference may be explained by the fact that most of the trade and repair businesses are very small and tend to register on the local level, not with the provincial or central authorities. The 2014 GIZ study³, which uses the financial registers as a basis, estimates the trade sector's share at about 44%.

5. The surveyed enterprises

The sample size of this survey is 410 enterprises, 389 Lao firms and 21 European firms. Lao companies were surveyed over 12 provinces⁴ and Vientiane capital, while the surveyed European companies are mainly located in Vientiane capital.

With around 30% of the total surveyed enterprises, Vientiane capital still remains the main hub for all business activities in the country followed by Savannakhet, Vientiane Province, Champasack and Luang Prabang. In terms of industries, around 75% of the Lao surveyed companies are concentrated in six sectors: wholesale, retail trade and repair sector (17%), the manufacturing sector (16%), the agriculture, forestry and fishing sector (12%), as well as the accommodation and food service sector (11%) and the construction sector (9%). The 'other services' sector increases and appears with around 10% among the current leading industries. The 21 surveyed European companies are spread over all different industry sectors.

³ GIZ (Ed.) : HRDME Enterprise Survey 2013 for Lao PDR, Vientiane, July 2014, p. 46.

⁴ As for the previous surveys, the provinces of Attapeu, Phongsaly, Xekong and Salavan are not covered in the survey. However, the necessary panel size is fulfilled to guarantee the representativeness of the data-set.

More than half of the local firms (57%) are small businesses with less than 20 employees. However, the last two surveys have shown that the number of employees in local businesses slowly increases over time - the current survey shows 42% of the local firms with more than 20 employees compared to 33% in the 2014 second half-year survey. The share of large enterprises (100 or more employees) is much more important among European firms (more than 30%) than in Lao firms (11%).

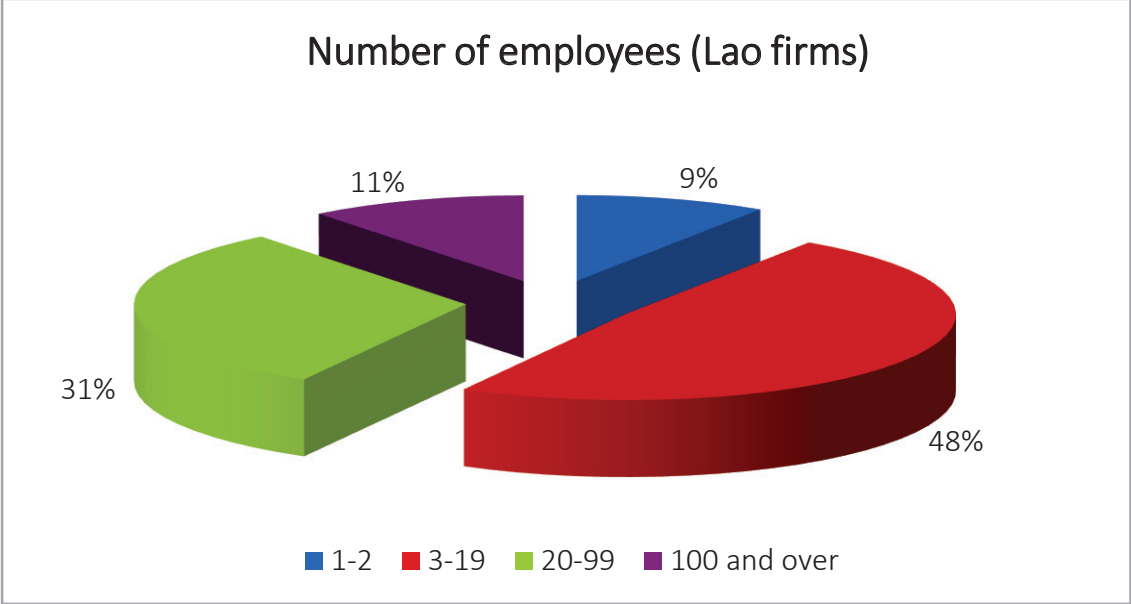


Figure 1: Number of employees (Lao firms)

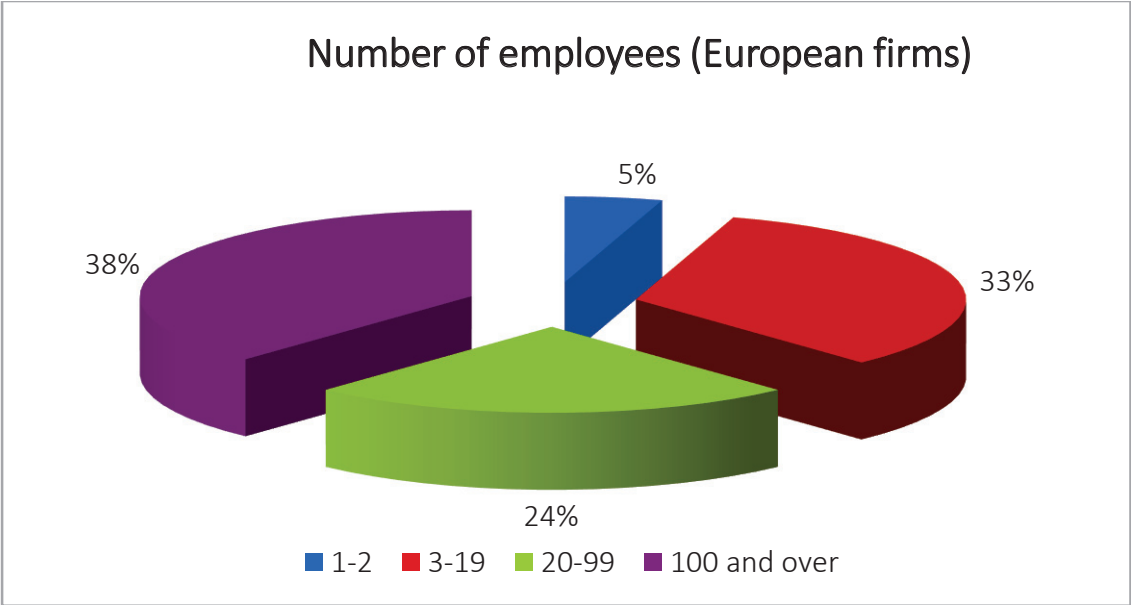


Figure 2: Number of employees (European firms)

The percentage of local firms with more than 5 years of operational experience on the Lao market increased from 70% in the second half of 2014 to 75% in the first half of 2015. Among European companies, almost 60% are older than 5 years. This demonstrates that Lao businesses in general have attained a certain level of maturity. Among the surveyed European firms, 14% are operating less than 1-2 years in Laos, this percentage is higher compared to Lao firms (5%) and can be explained by the fact that setting up a foreign business in Lao PDR has become more important in recent years.

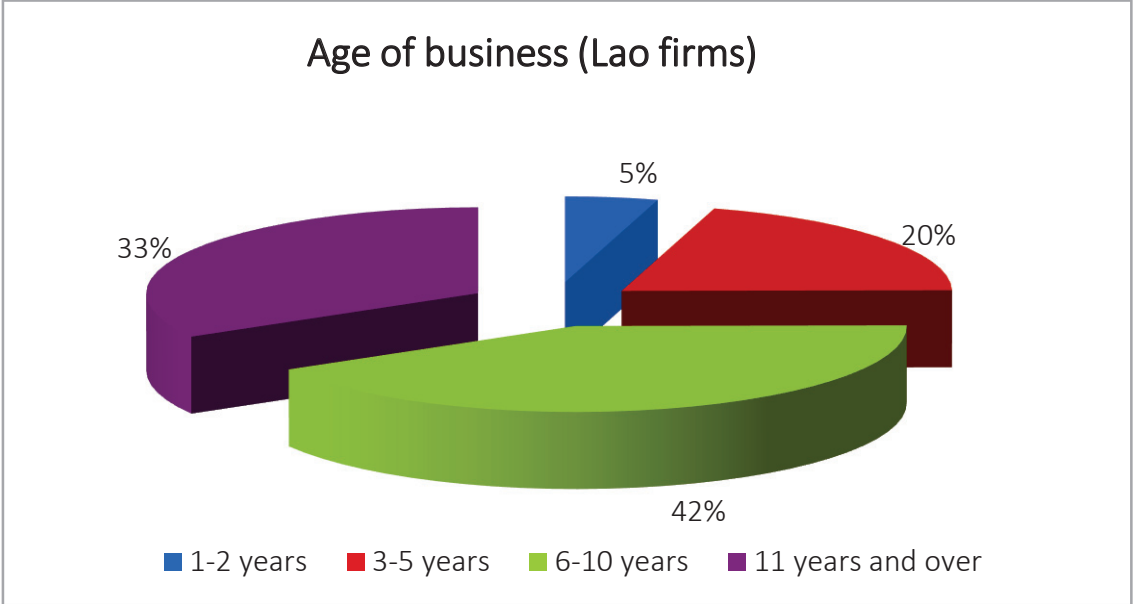


Figure 3: Age of Lao businesses

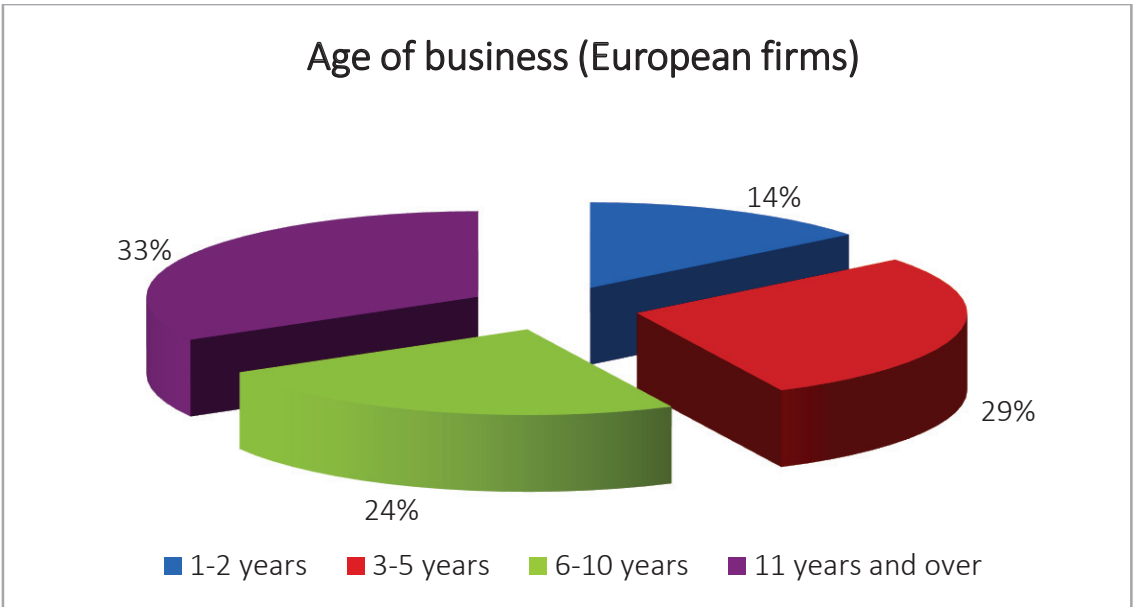


Figure 4: Age of European businesses

Part II: BUSINESS CONFIDENCE 1st half of 2015

6. Overall economic situation

Almost one third of the local firms assessed the economic situation in the Lao PDR as 'good', which is about the same level as one year ago but shows a decrease of 10 percentage points compared to the second half of 2014. Slightly more than half of the local firms reported the overall economic situation in Lao PDR as average and twice as many (surveyed) European firms than local firms reckoned the situation as bad (19 and 10% respectively). These figures remained more or less stable compared to the previous two surveys for the Lao business community but deteriorated for the Europeans who perceived the overall economic situation as significantly worse.

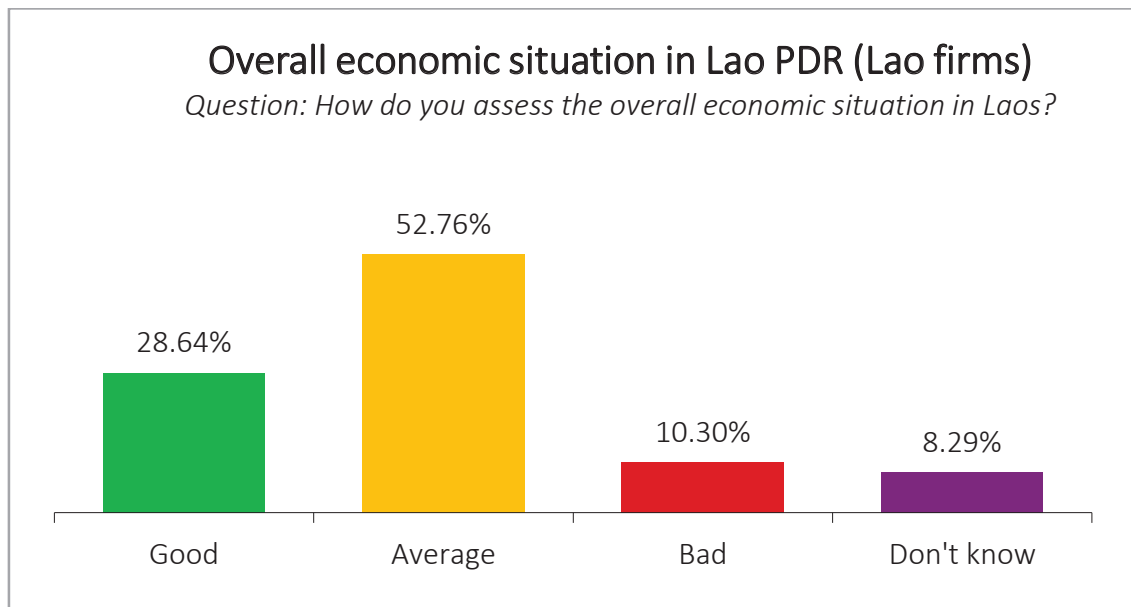


Figure 5: Overall economic situation perception (Lao firms)

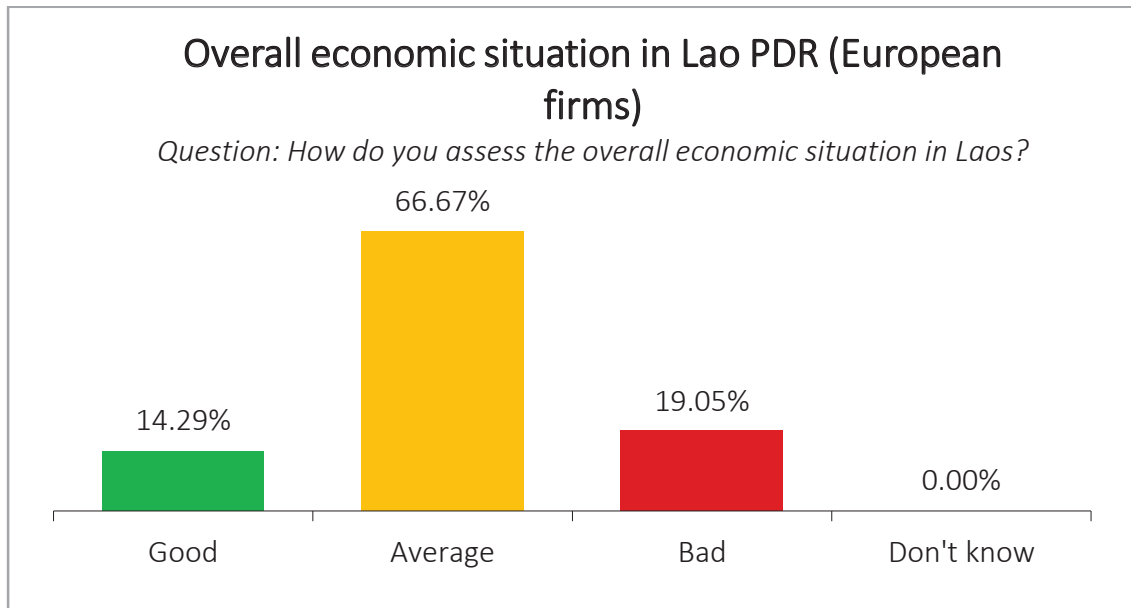


Figure 6: Overall economic situation perception (European firms)

7. Business situation of the enterprises

About 29% of the Lao business community perceived their own business situation as good; so did almost half of the European companies. This is similar to the situation one year before but less favourable than in the second half of 2014.

The share of Lao enterprises that regarded their current business situation as good has dropped in the last six months by 7 percentage points and by over 10 percentage points for their European counterparts.

Despite the decrease in positive perception, the perception of the situation being “average” still represents the large majority and shows again a significant growing rate (local firms increased again by 8 and European firms by 13 percentage points). Only a small minority of 5-6 % of the surveyed local and European companies remained dissatisfied with their own business situation.

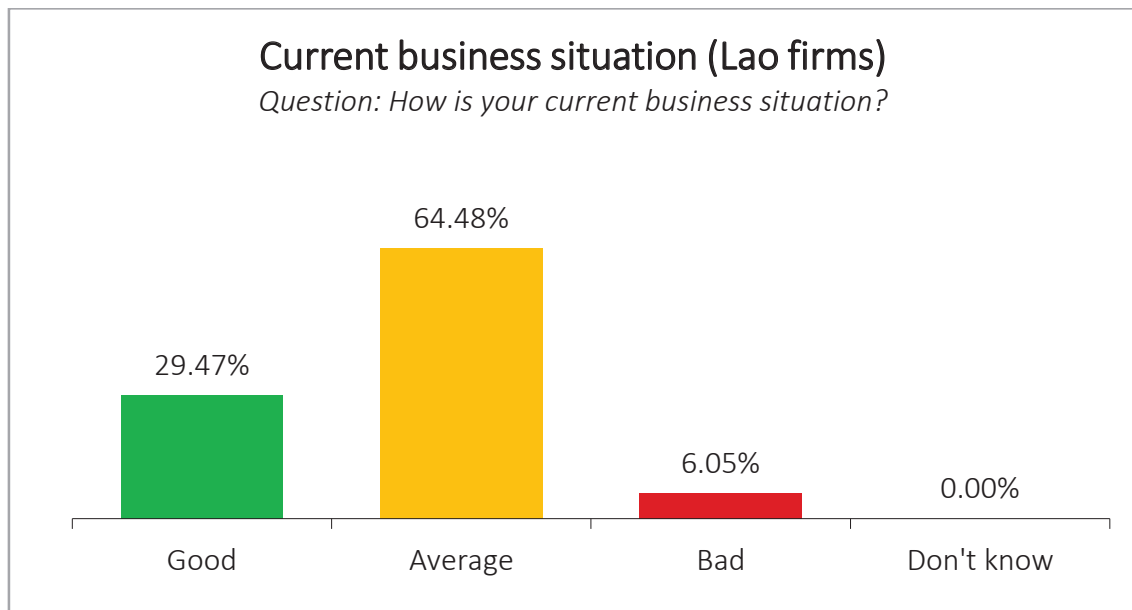


Figure 7: Current business situation (Lao firms)

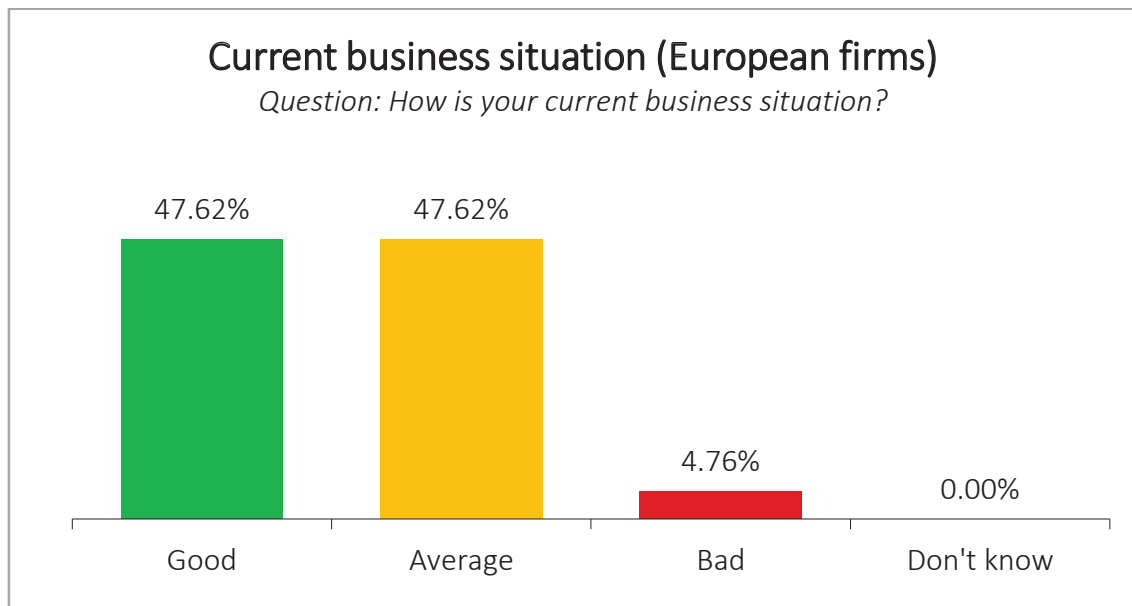


Figure 8: Current business situation (European firms)

A closer look at specific sectors provides a more detailed picture. Education, electricity and gas as well as finance and insurance are the industries that are experiencing a business situation that is better than the cross-industry average whereas the opposite is true for construction and tourism industry.

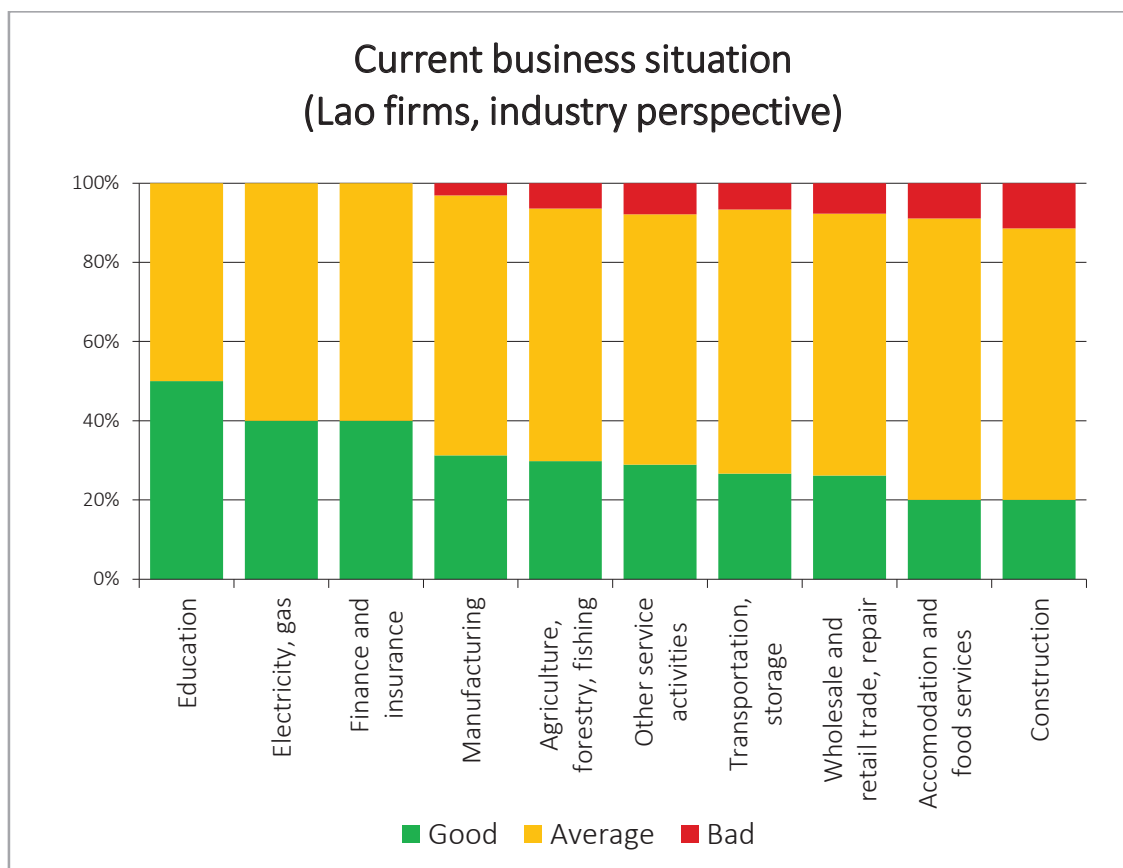


Figure 9: Current business situation (Lao firms, industry perspective)

But although the utilities (electricity, gas) are apparently doing better than the average company in the country, their situation is less favourable than in the preceding half year, when 80% of the companies in that industry were upbeat and described their situation as good. Education on the other hand sees its business situation as improved, where it has deteriorated in the construction industry.

From a provincial perspective, we see that the highest rates of 'good' perceptions were found in the provinces of Oudomxay (67%), Khammuan (63%), Huaphan (54%) and Champasak (41%).

Some provinces are significantly more pessimistic than the overall average (6% reported a 'bad' current business situation), led by Bokeo (29%) and Savannakhet (17%) and followed with a lower rate by Huaphan (8%), Vientiane Capital (8%) and Oudomxay (8%). Consequently Bokeo remains the province with the highest rate of companies assessing their current business situation as 'bad'. The highest "average" rates were reported by local firms in Vientiane Province (93%), Xayaboury (82%) and Xiengkhuang (79%).

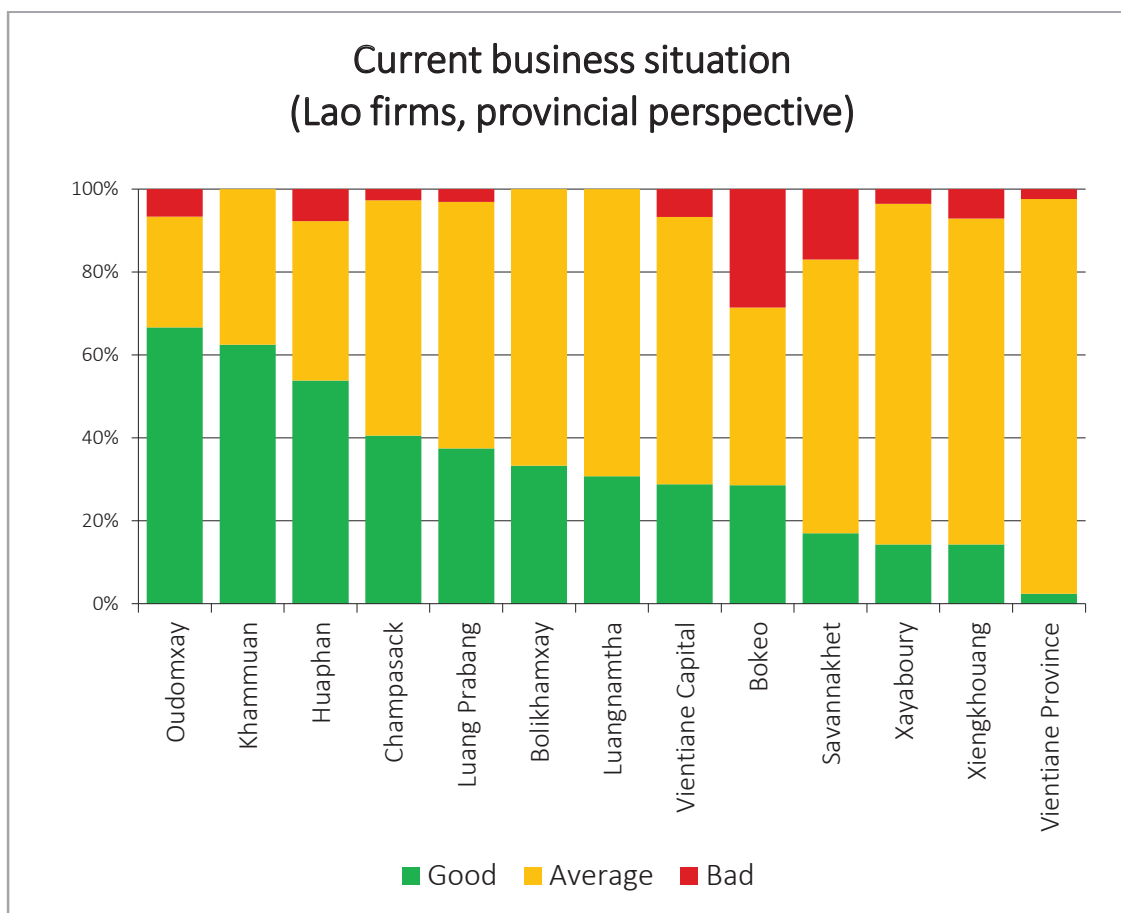


Figure 10: Current business situation (Lao firms, provincial perspective)

Respondents were also asked to state how their business situation developed over the last six months. Some 50% of local firms regard their business development to be improved. 62% of the European firms think the same, so there is a significant difference in the trend between Lao and European firms.

The Lao enterprises are quite confident with their business development because more than 90% of the respondents stated an improved or unchanged business development over the last half-year meanwhile some 8% of the local firms reported a decreasing business growth. The slowdown in business development is more significant for the surveyed European firms (14%) than for the Lao firms.

This generally positive result is a bit surprising since although most of the companies state that their business situation has improved over the past half year, significantly fewer than 6 months before say that their situation is actually good.

It is remarkable that there is a wider spread among the Europeans. Here the wheat might be separated from the chaff: the share of companies where business development in the last 6 months was flat decreased by more than a third whereas the percentage of enterprises for which it deteriorated almost trebled. However, since the confidence level for the European business community sub-sample is only 90%, this observation has to be taken with a pinch of salt.

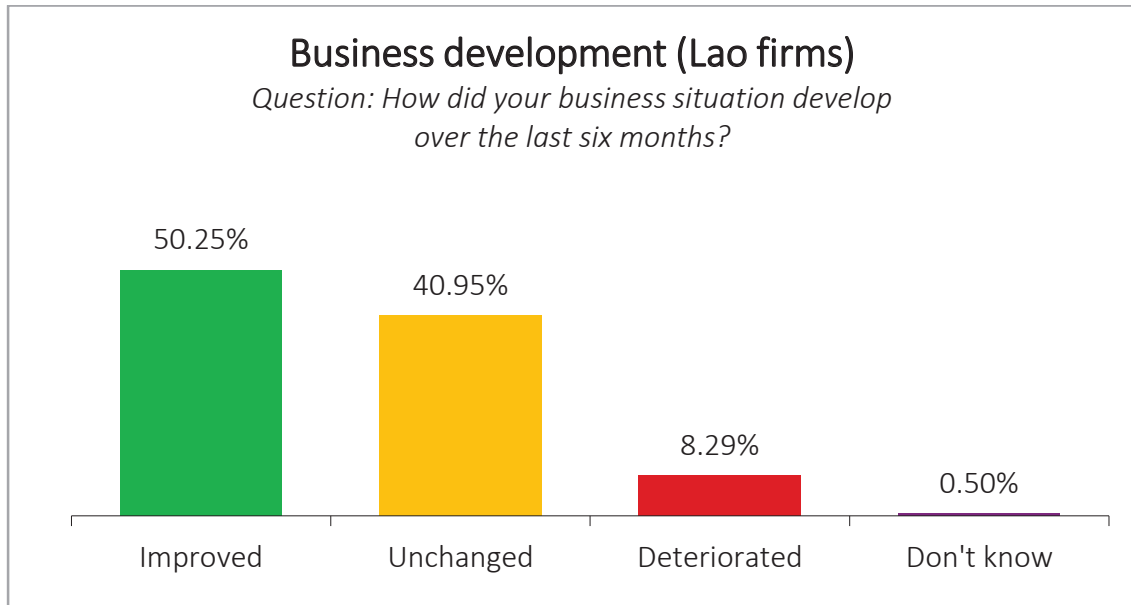


Figure 11: Business development 01-06/2015 (Lao firms)

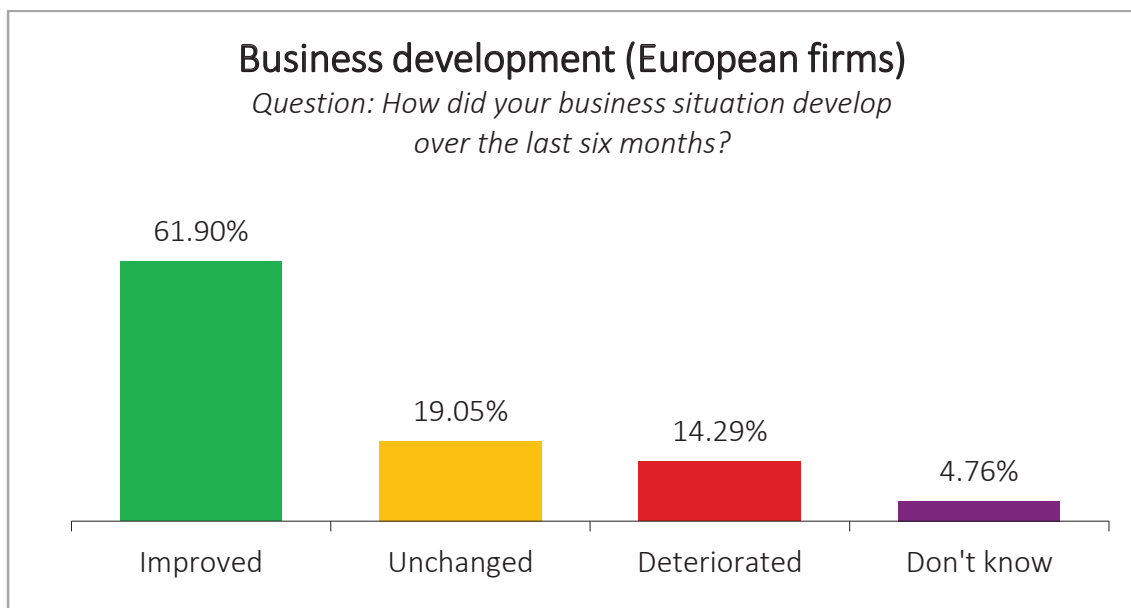


Figure 12: Business development 01-06/2015 (European firms)

When it comes to the business prospects in the coming six months, optimism prevails as it did in all previous surveys: 72% of the local firms and 67% of the European firms said that their business would improve in the second half of 2015. 21% of the Lao firms and 14% of the European firms do not expect any change. European respondents, however, fear more a deterioration of their business (close to 10% stated 'deteriorate') than local firms do (4%).

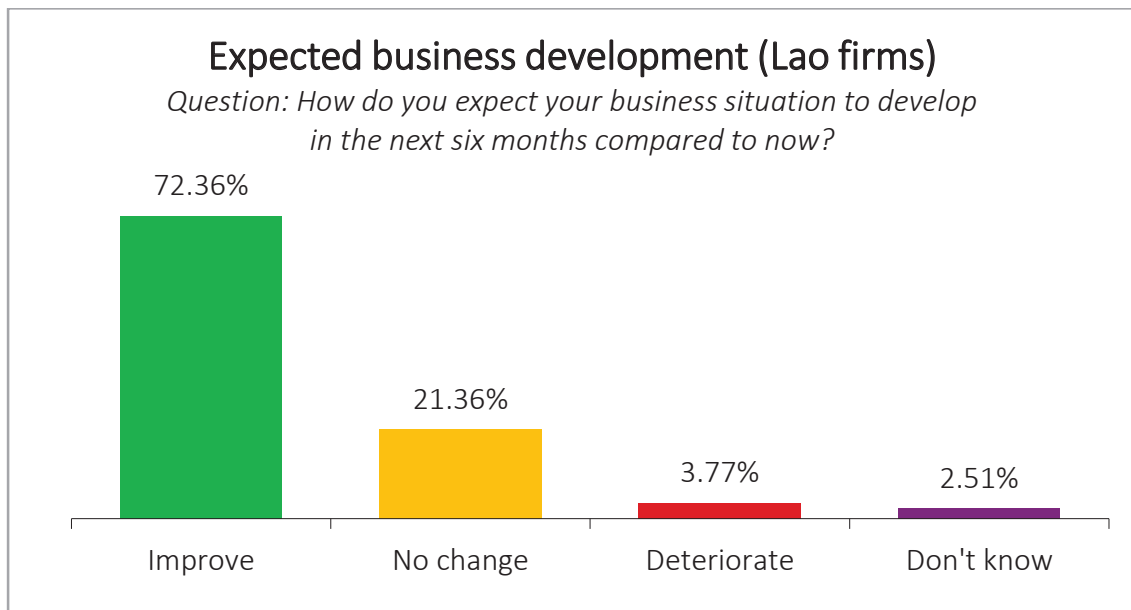


Figure 13: Expected business development 07-12/2015 (Lao firms)

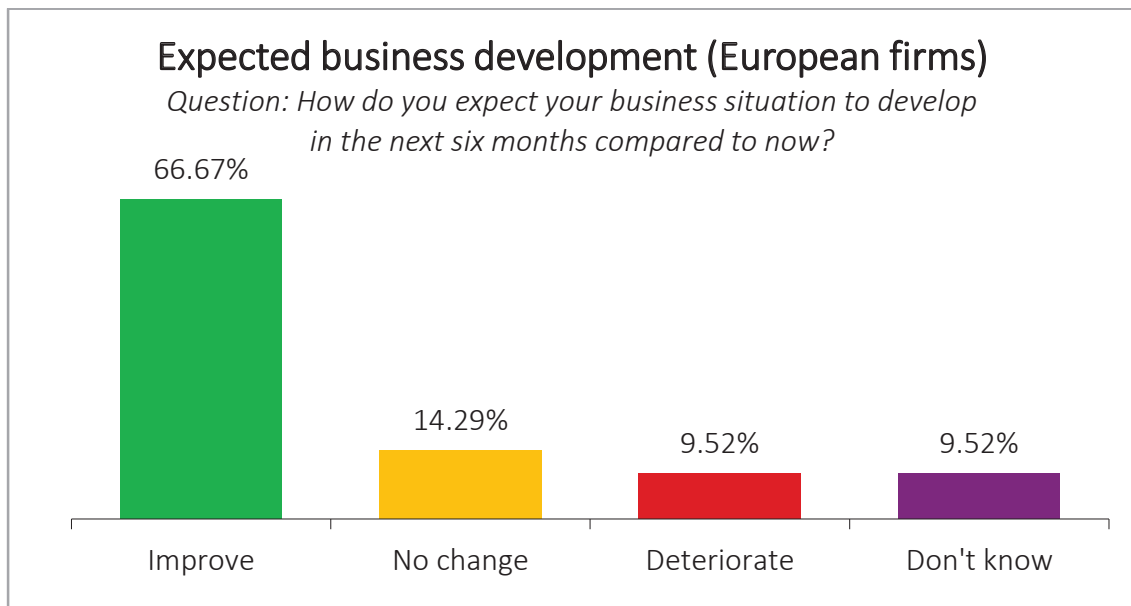


Figure 14: Expected business development 07-12/2015 (European firms)

The future expectations of business growth in the second half of 2015 among Lao provinces shows the following picture: Oudomxay is ranked first with the highest rate of optimism (100%) concerning economic outlook, followed by Xayaboury (89%) and Vientiane Province (84%). This picture is similar to the one in the previous survey.

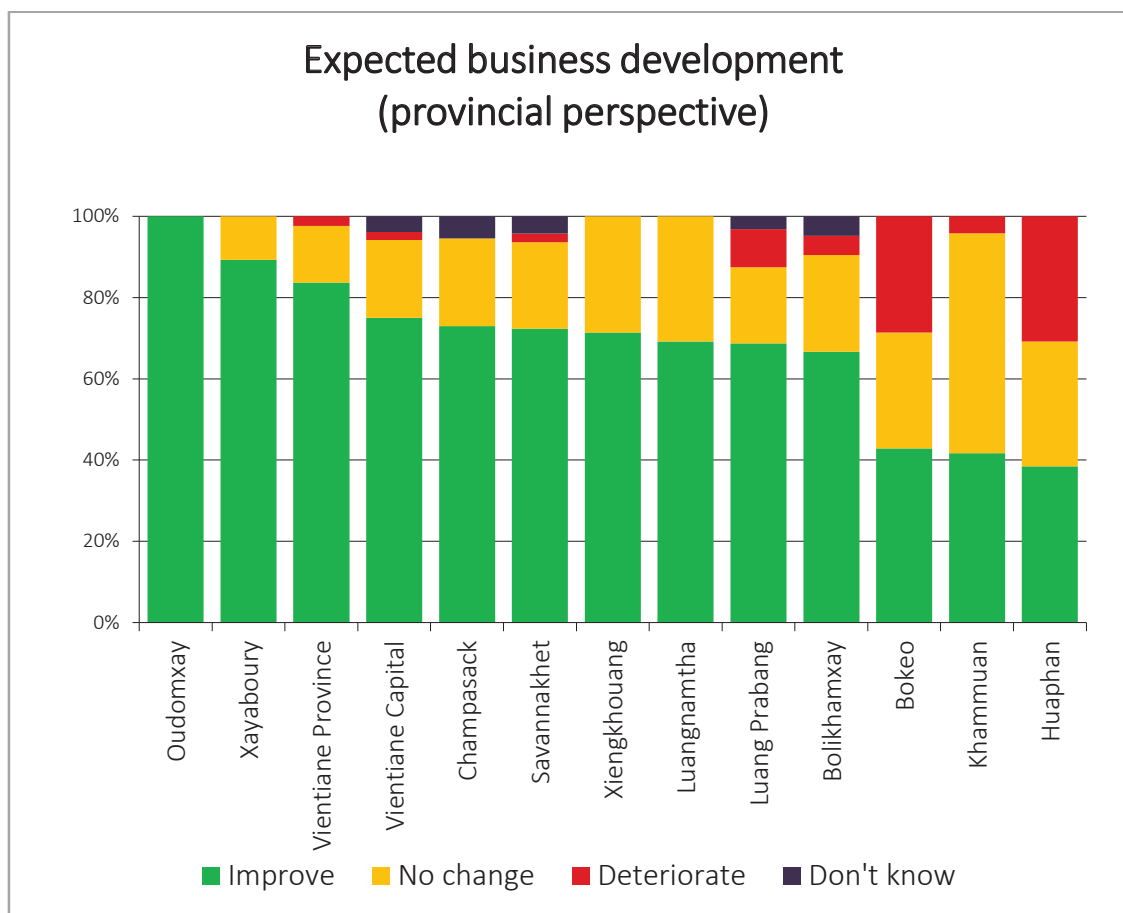


Figure 15: Expected business development 07-12/2015 (provincial perspective)

Seven more provinces, namely Vientiane Capital, Champasak, Savannakhet, Xiengkhuang, Luang Namtha, Luang Prabang and Bolikhamxay are close to the overall average of the local firms (72%). Only Bokeo (43%), Khammuan (42%) and Huaphan (38%) province are below the overall average and hence more pessimistic than the others about the future growth of their business. The highest rates of companies expecting a deterioration of their business in the second half of 2015 are located in Huaphan (31%) and Bokeo (29%).

8. Turnover

The trend for the turnover development for European firms is slightly worse than the one reported in the earlier survey in the second half of 2014: that more than 50% of the surveyed European firms stated an improvement in their turnover development over the last six months, around one third said that their turnover remained unchanged and 14% reported a downturn. From the Lao firms' perspective, some 85% had an increased or unchanged turnover development, this for both periods, for the first half of 2015 as well as for the second half of 2014. Within the rate of 85%, a negative shift took place between 'increased' and 'unchanged' when compared with the previous period. In the current survey, 38% of the respondents state an increased and 47% an unchanged turnover development meanwhile in the second half of 2014 some 45% reported an increased and 41% an unchanged turnover development.

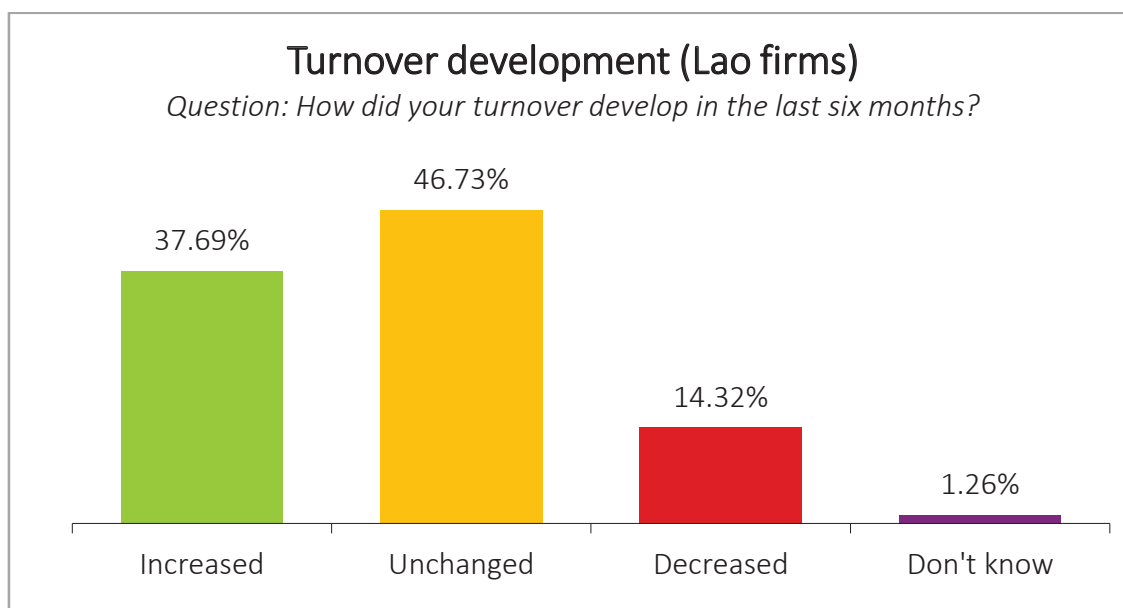


Figure 16: Turnover development 01-06/2015 (Lao firms)

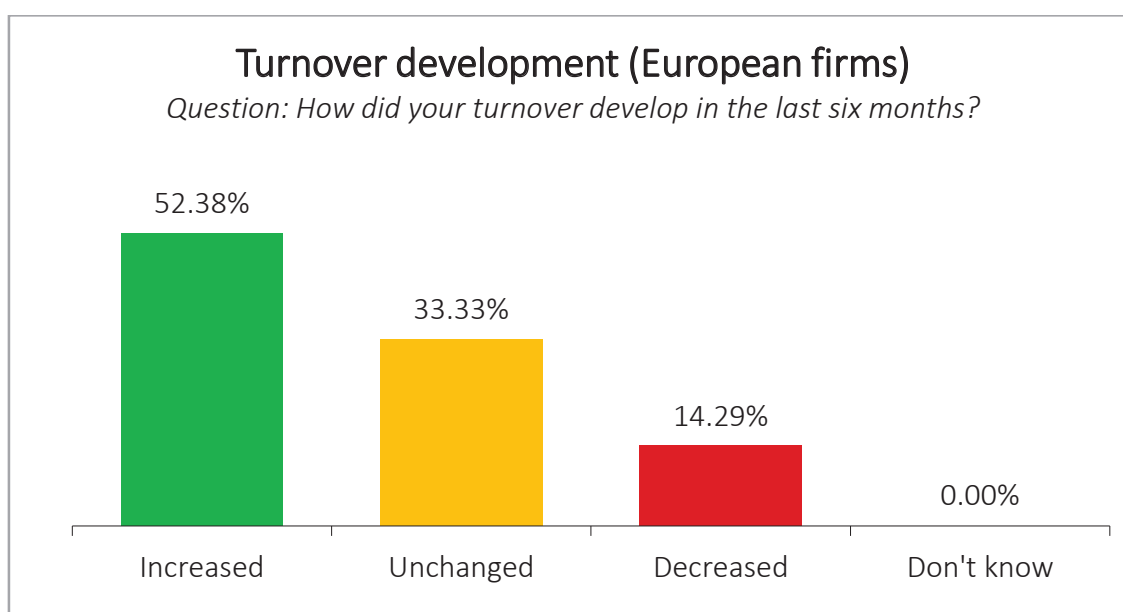


Figure 17: Turnover development 01-06/2015 (European firms)

Breaking the data down to provincial level, it can be seen that the companies in Oudomxay, Khammouan, Luang Prabang and Bolikhamxay did on average better than their counterparts in the other provinces. Compared to the second half of 2014 the highest decline occurred in Luang Namtha with -67% - which propelled the province from its pole position in the last survey to a poor position among the “also ran”.

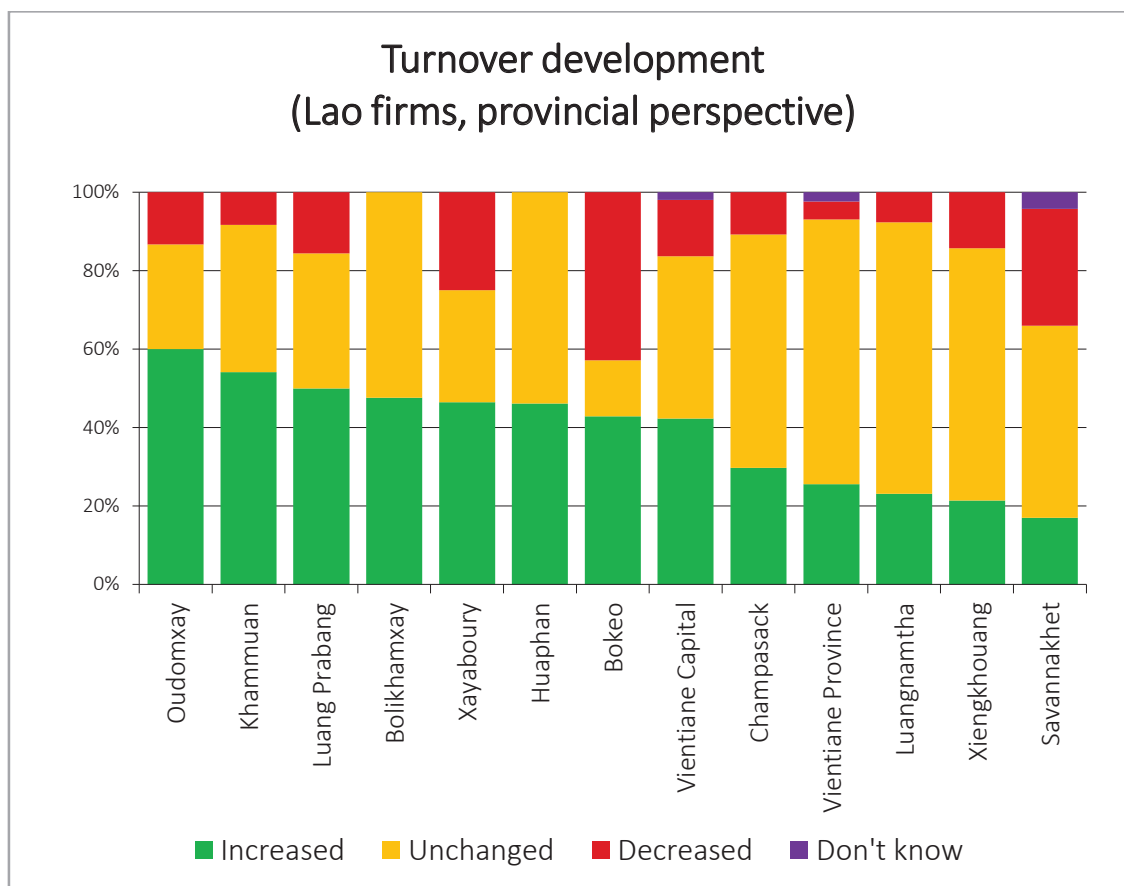


Figure 18: Turnover development 01-06/2015 (Lao firms, provincial perspective)

Local firms' turnover rates per types of industries are differing compared to the prior period. Electricity and gas is the sector with the most companies (47%) reporting an increased turnover, which is similar to the second half of 2014. Finance and insurance has still handsome turnover figures – for 47% of the businesses it increased – but it is a far cry from the preceding half year when the figure was 78%. Likewise education: turnover increased for 42% of the companies, down from 70% in II/2014. With manufacturing, and logistics pretty unchanged regarding increased turnover (but a sharp increase of the share of logistics companies with reduced turnover), a cooling can be observed in construction and in agriculture.

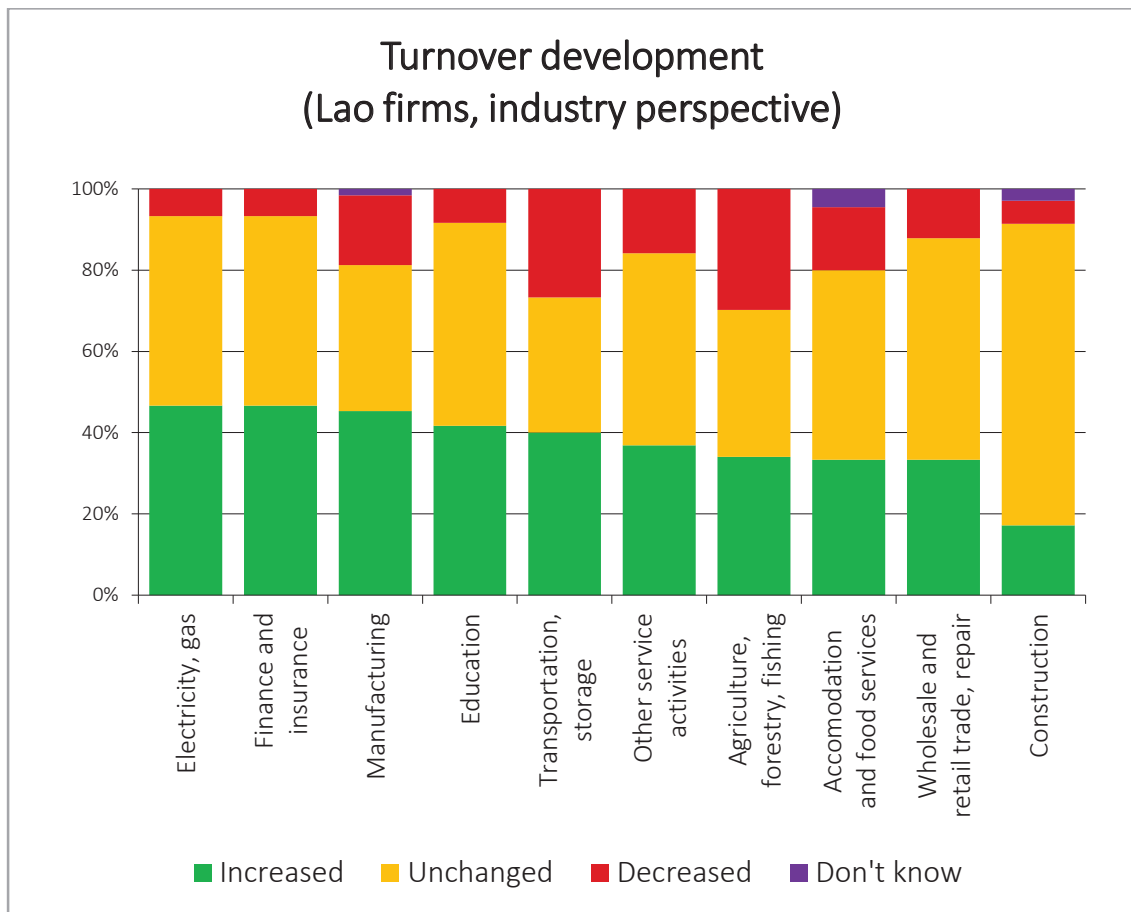


Figure 19: Turnover development 01-06/2015 (local firms, industry perception)

Although fewer companies reported an increased turnover for the last six months (38% versus 45% in the prior period), the majority of the local firms keeps an optimistic outlook for their turnover development in the second half of 2015. One quarter of the respondents, expect their turnover to be unchanged in the next six months, while a minor number is expecting the turnover to worsen (6%). This still indicates a general trust. Close to 10% of the local firms do not have an idea what the turnover is going to be in the next half-year.

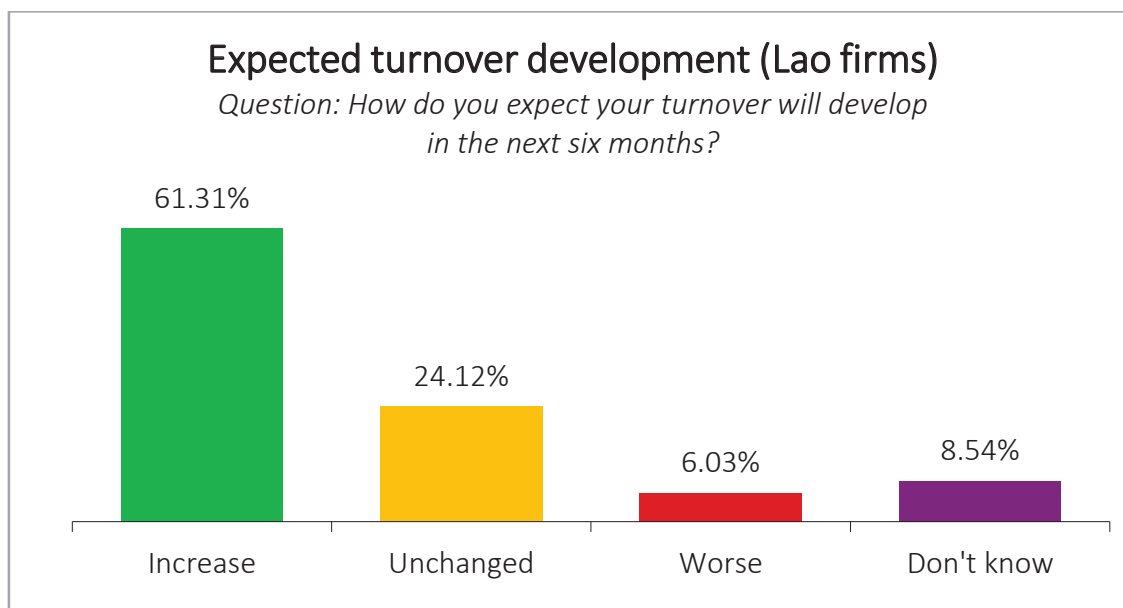


Figure 20: Expected turnover development 07-12/2015 (Lao firms)

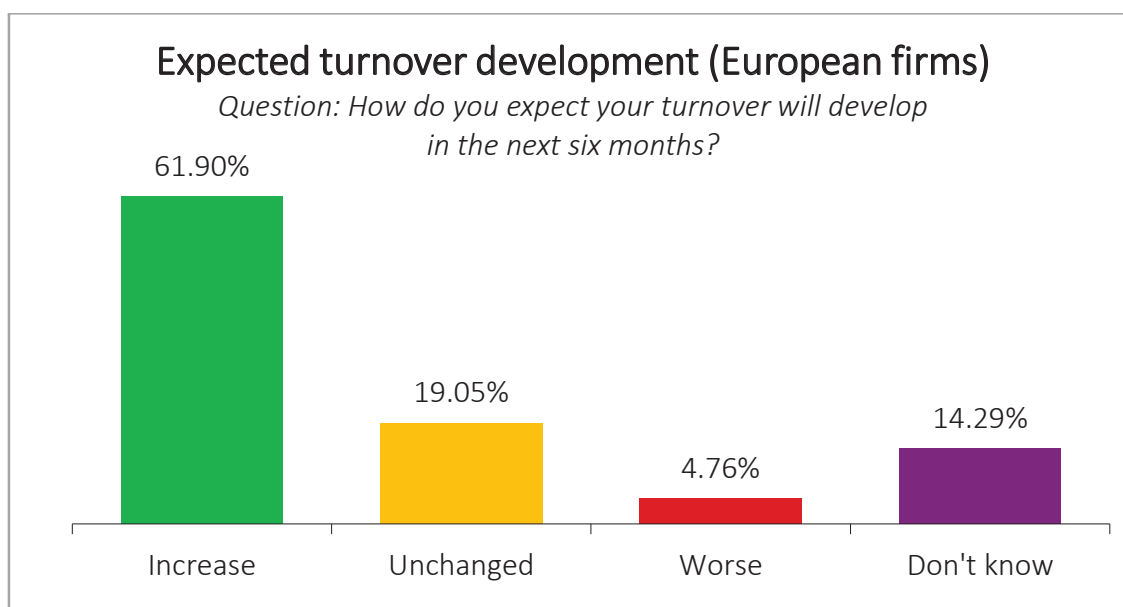


Figure 21: Expected turnover development 07-12/2011 (European firms)

Sector wise, some industries reduced their expectations concerning the increase of turnover for the second half 2015, compared with the expectations they had for the first half year: in particular transportation and storage sector, which has already been on a bumpy road in the first half of 2015 (-40 percentage points), finance and insurance sector, where some sobering has apparently set in after months of partying in II/2014 (-18 percentage points), construction (-13 percentage points after a modest I/2015), and electricity and gas (-12 percentage points).

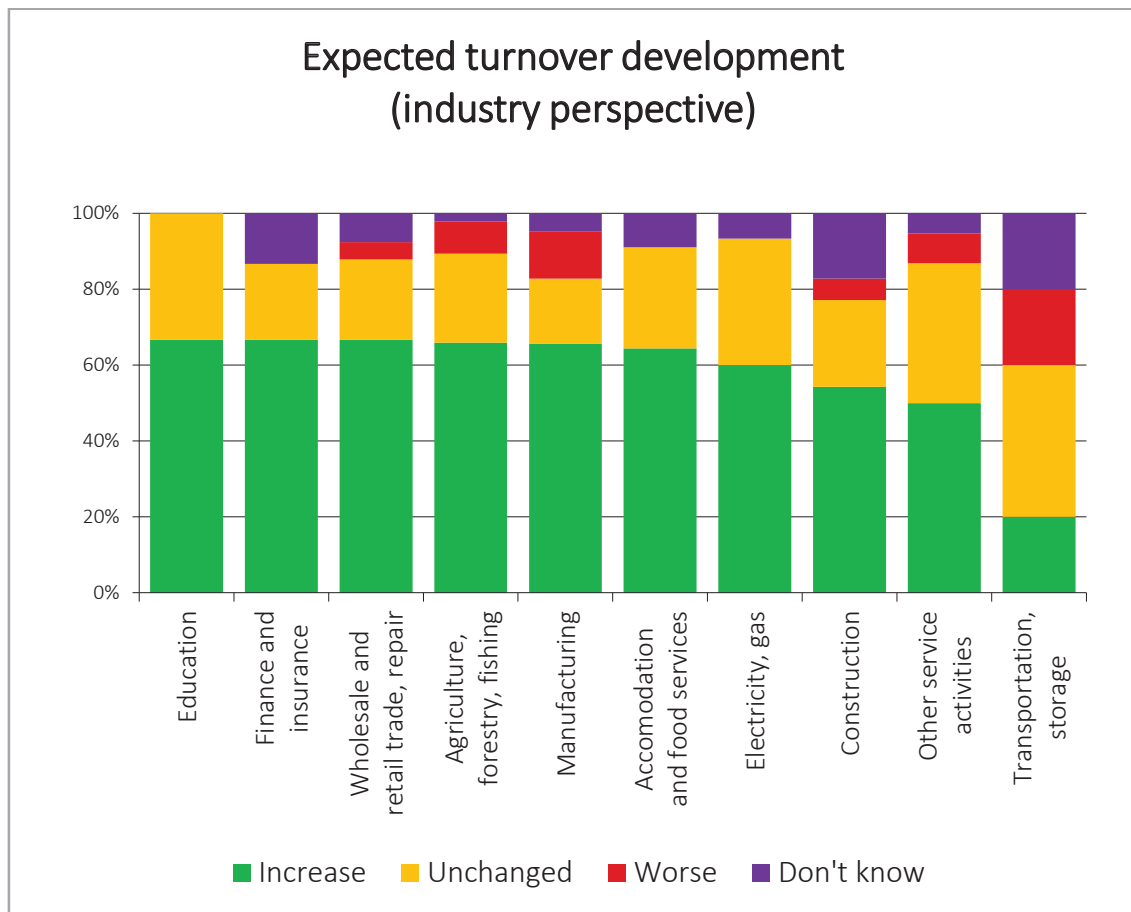


Figure 22: Expected turnover development 07-12/2015 (industry perspective)

9. Profit

Company profit growth is no longer expanding in the survey period 01-06/2015. Less local firms (36%) noted an increase in their profit compared with 41% in the prior period (which represents a minus of 5 percentage points), close to 45% reported a stable profit level and 17% said profit had shrunk. These data show that around 5% of the respondents shifted from an increased to a stable profit level. The number of respondents stating a profit decrease (17%) remains quite high. For the surveyed European companies the profit situation becomes more conservative as well, there is an equal percentage for increased and unchanged profit (43%), three times as many respondents than in the second half 2014 reported a profit decline.

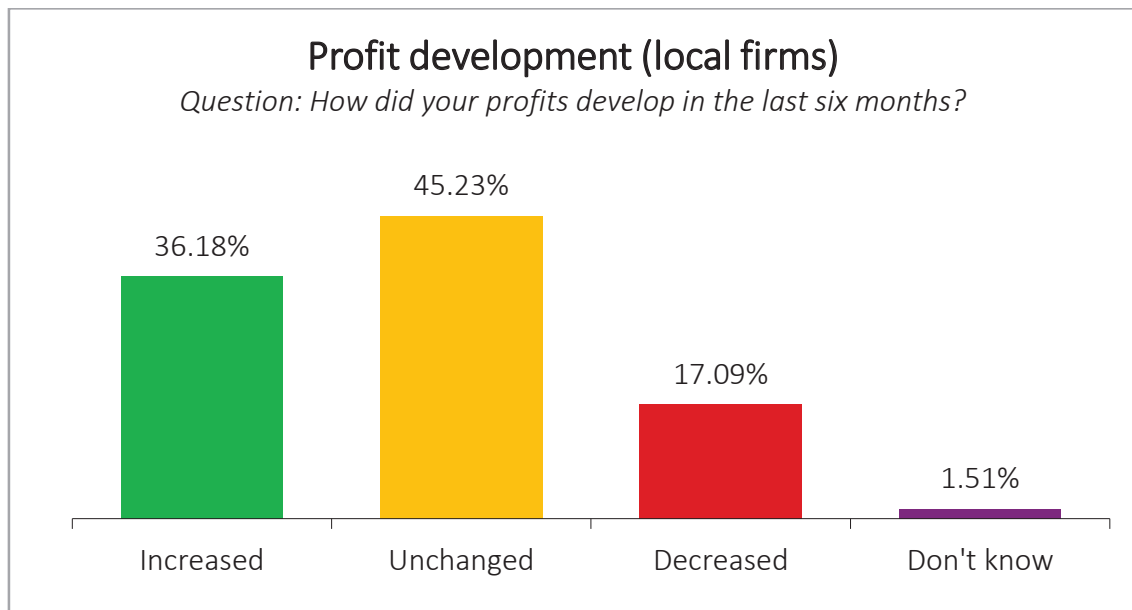


Figure 23: Profit development 01-06/2015 (local firms)

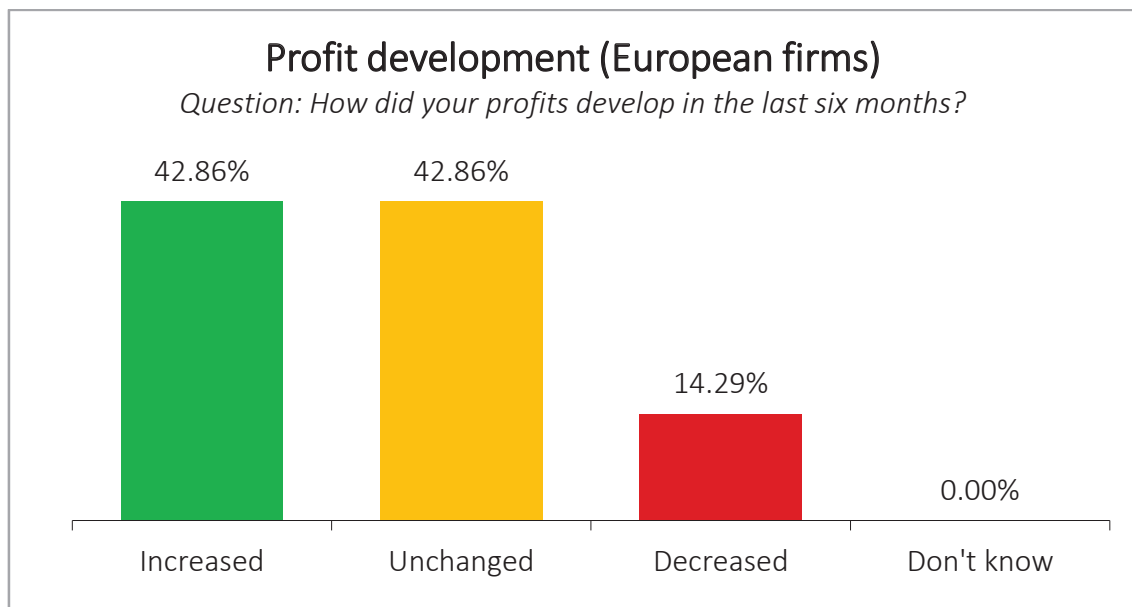


Figure 24: Profit development 01-06/2015 (European firms)

For the average company, profit development more or less equaled turnover development. For the European companies the situation was less favourable – whereas 53% have seen some growth in their turnover, less than 43% could also see their profits rise.

On the other hand the Europeans saw apparently 6 months earlier already the writing on the wall which others ignored: 41% expected a profit increase and actually 43% got one. Among the Lao companies 63% assumed a rise in profits but it materialized only for 36%.

In terms of profit increase, four industries were performing above average (36%): education (50%), electricity and gas (47%), manufacturing (44%) and finance and Insurance (40%). The figure of the construction sector (17%) is currently 50% below the national average for Lao firms and close to 40% below the prior survey value. Respondents in the sectors agriculture, forestry and fishery, transport and storage as well as other services reported a significant decreasing profit level (about 10 percentage points above average).

For Lao firm the development of turnover and profit were almost parallel over the last six months. Only the education sector experienced a more positive relationship between profit and turnover - the operating profit rose at a faster rate (+8 percentage points) than the turnover. This explains the happy mood in these industries: good current status, decent turnover development and widespread expectations of a bullish development in the next 6 months.

For the transportation and storage, the other services and the finance and insurance sector the relationship between turnover and profit unfolded in the opposite direction. The logistics sector has seen better times: less companies report a rise of profits but more report shrinking profits than 6 months before. Finance and insurance seemed to be a money-making machine 6 months ago – now the number of companies that managed to increase their profits has fallen by half. Construction had its heydays a while ago, less than 20% of the companies reported now a climb in profits.

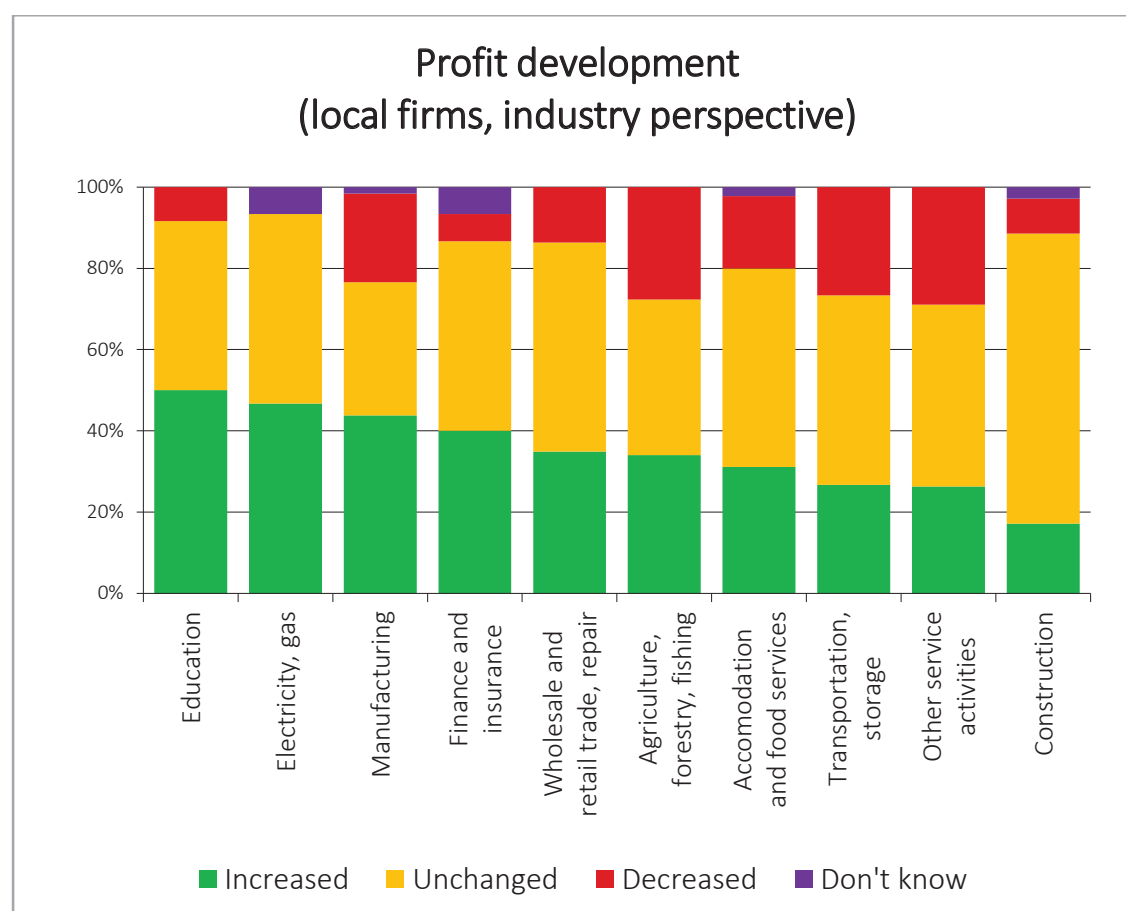


Figure 25: Profit development 01-06/2015 (local firms, industry perspective)

Looking at the individual provinces, nearly half of the provinces performed above the overall national average. The best results in terms of profit development (increased profit) in the last six months were reported in Oudomxay (60%), Khammuan (54%), Huaphan (54%), Bolikhamxay (48%), Luang Prabang (47%) and Xayaboury (43%). Nevertheless, no province reached the profit level of the prior period, where increased profit rates up to 78% (e.g. in Bokeo) were reported. The worst declines in profit development were reported in Savannakhet (36%), Xayaboury (32%), Bokeo (29%), Xiengkhuang (21%) and Vientiane Capital (20%). In Savannakhet province, the negative trend in profit development thus continued in the first half of 2015.

The provinces where the profit rose at a faster rate than the turnover (about +7 percentage points) were Huaphan, Vientiane Province and Luang Namtha. The opposite pattern was seen in Bokeo (-14 percentage points) as well as in Vientiane Capital and in Xiengkhuang (-7 percentage points).

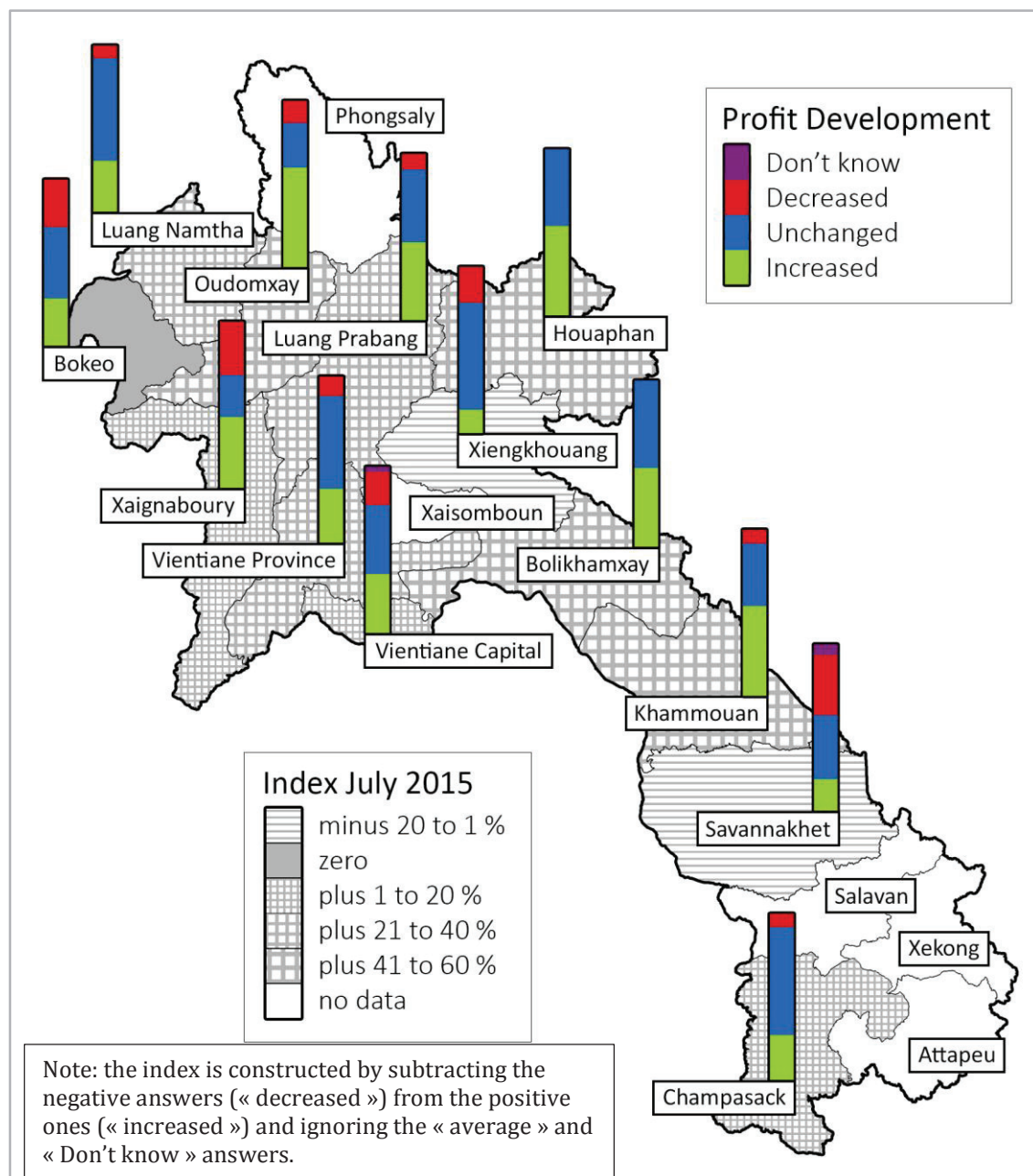


Figure 26: Profit development 01-06/2015 (Lao firms, provincial perspective)

The future perception of profit growth over the second half of 2015 is generally still very positive, both, for Lao firms (58%) and for European firms (67%). The surveyed European firms signaled a stronger confidence about the near future. $\frac{3}{5}$ (up from $\frac{2}{5}$ in the last survey) expect profits to rise in the next 6 months. But on the other hand the share of the European companies that expect a fall in profits almost tripled to 14%.

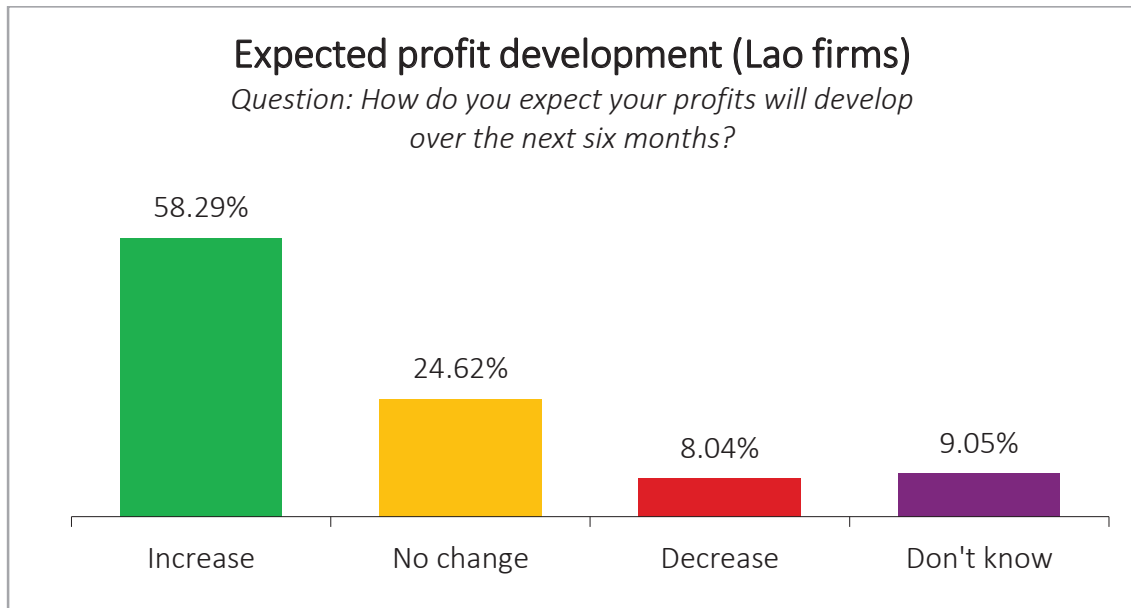


Figure 27: Expected profit development 07-12/2015 (Lao firms)

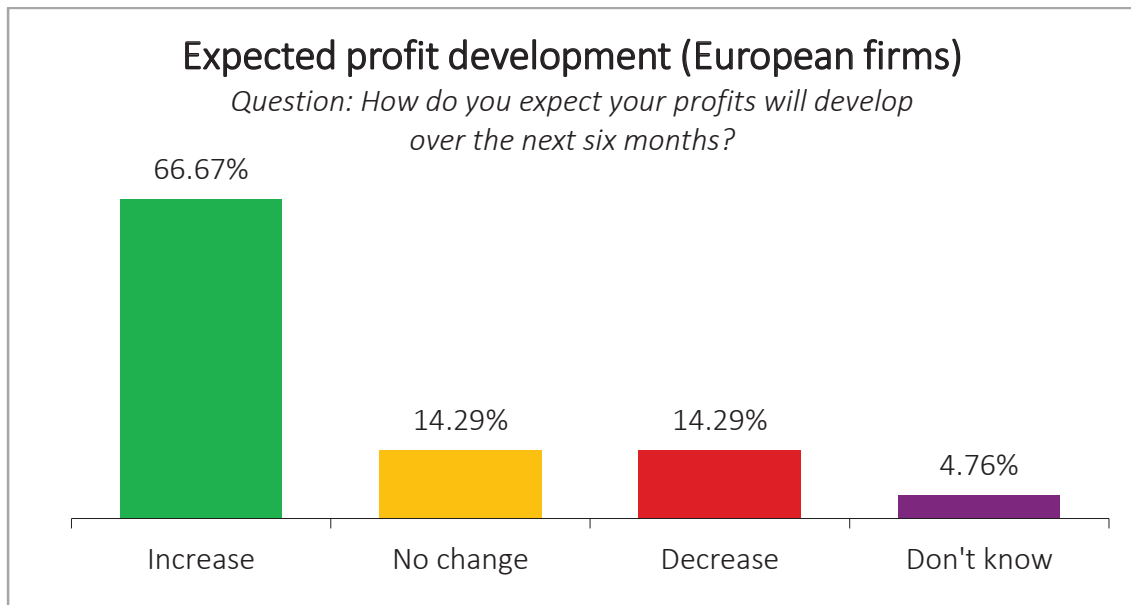


Figure 28: Expected profit development 07-12/2015 (European firms)

The players in the different industries became more neutral about their profitability prospects for the second half of 2015. The reason for this may be the fact, that their prior high expectations were not met by the actual profit development in the first half of 2015. Some industries lowered their prior expectations regarding profit increases to a considerable extent, for example the Transportation and storage sector (-100%), the Electricity and gas sector (-35%), the Construction sector (-28%) and the Finance and insurance sector (-20%). Although some industries decreased their expectations, the general positive mood is still upbeat, though on a lower level. The industries which are expecting a bullish future are the financial sector, accommodation and food services, agriculture, and trade. Rear light is logistics with construction also in a bearish mood.

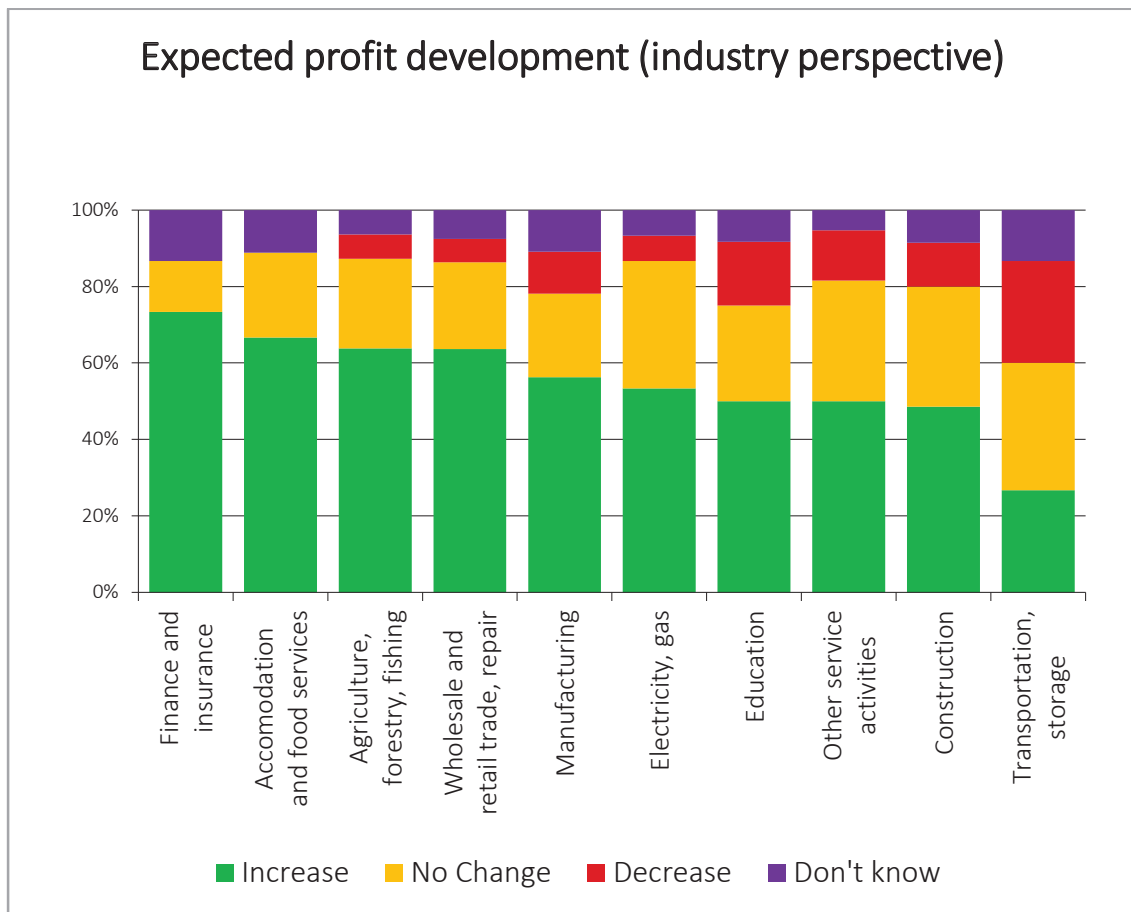


Figure 29: Expected profit development 07-12/2015 (industry perspective)

A closer look on the relationship between the prior expectations and the actual profit development for the individual provinces shows a more sobering picture. In average 40% of the local firms did not increase their profit as much as they expected but remained at an unchanged level; such as Xiengkhuang (-74%), Bokeo (-63%), Vientiane Province, Xayaboury, Luang Namtha (around -55%), just to name but a few specific and drastic examples. Despite the big gap between the actual development and the prior expectations, local firms keep on being overoptimistic also for the coming near future though on a lower level. Provinces that currently have an above average profit expectation are Oudomxay (100%, always hyper-optimistic), Vientiane Province (86%), Xayaboury (79%), Luang Namtha (69%), and Bolikhamxay (67%). Some provinces seem to adjust their future expectations more and more to the actual situation, namely Champasak, Xiengkhuang and Bokeo. Khammuan and Huaphan are the only provinces with a more pessimistic outlook concerning profit increases.

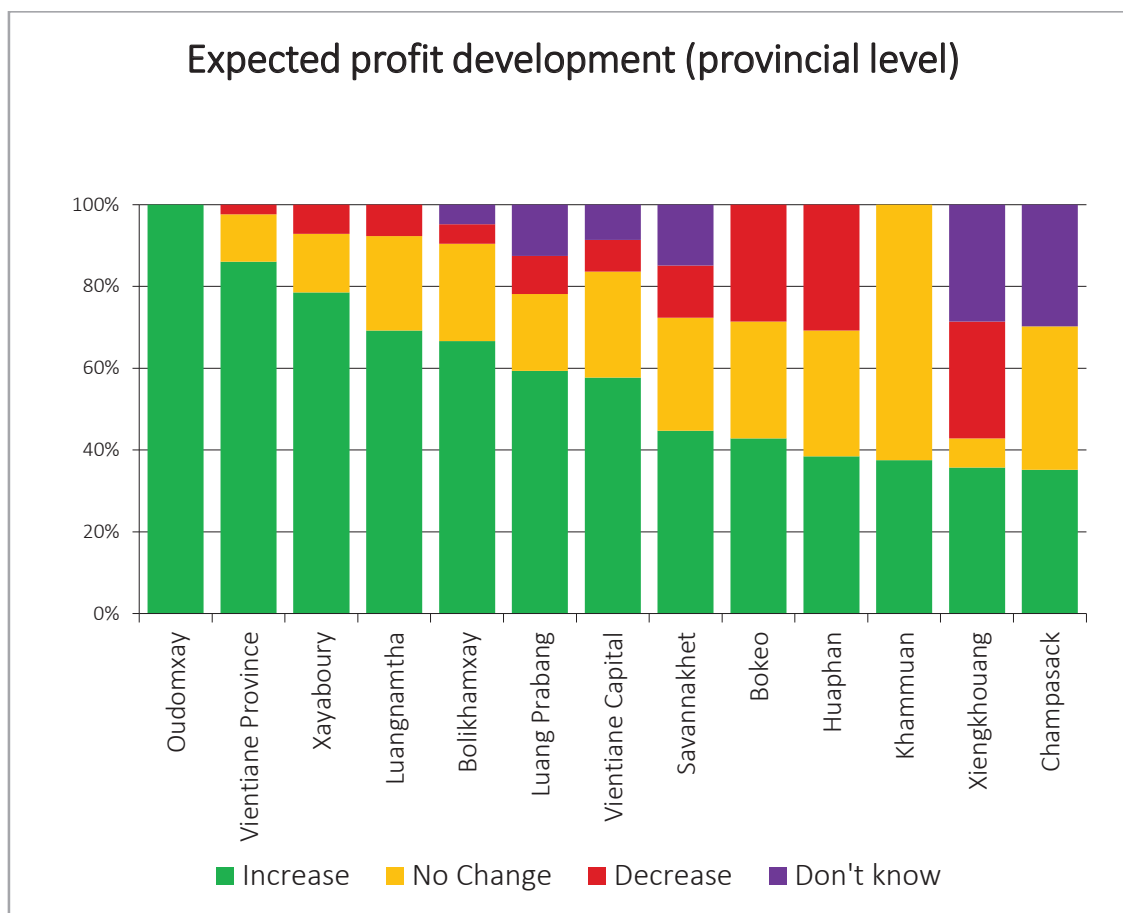


Figure 30: Expected profit development 07-12/2015 (provincial perspective)

10. Financial situation

In contrast to the previous assessment, the majority of the surveyed local companies noted an unchanged financial situation (48% versus 38% in the prior period) meanwhile in the previous period the majority said that their financial situation improved (47% versus 38% now). That means that the 'improved-unchanged' relation for Lao firms has been inverted. From the perspective of the surveyed European firms the answers for 'improved' and 'unchanged' have levelled at the same share (47%). The share for 'worsened financial situation' has been constantly decreasing over the last three assessments, which is definitely a positive sign.

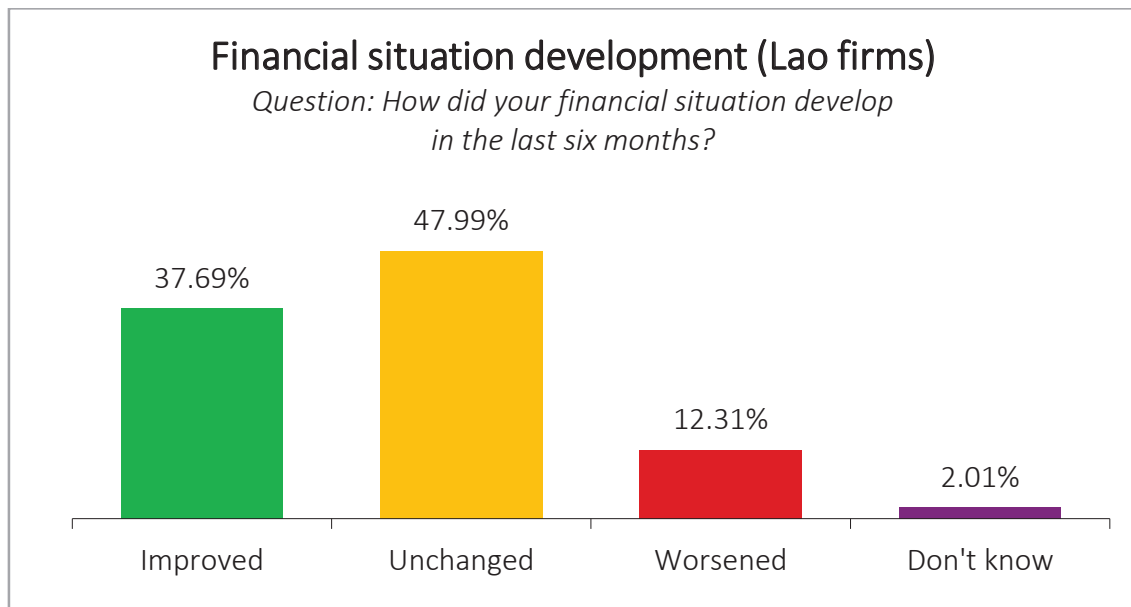


Figure 31: Financial situation development 01-06/2015 (Lao firms)

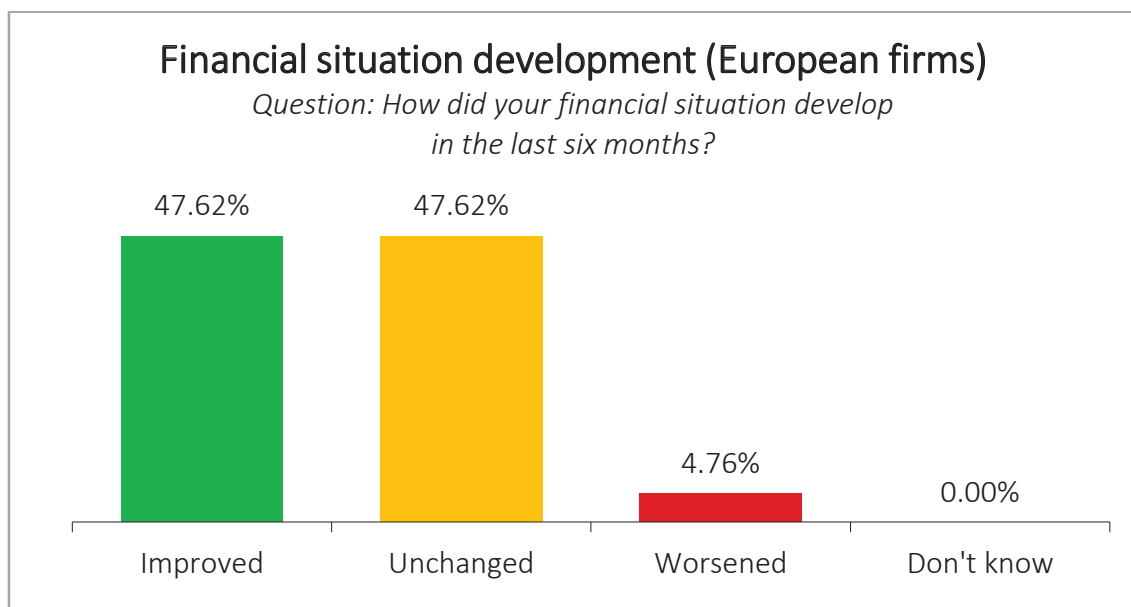


Figure 32: Financial situation development 01-06/2015 (European firms)

For the majority of local firms, the expectations for the future financial situation in the next six months remain still quite optimistic although less respondents stated that their financial situation will improve (59% versus 68% in II/2014) but more stated that their financial situation will remain unchanged (28% versus 19%). The surveyed European companies are much more optimistic about their financial prospects; some 85% see an improved (71% versus 49%) or unchanged (14% versus 33%) development for the near future.

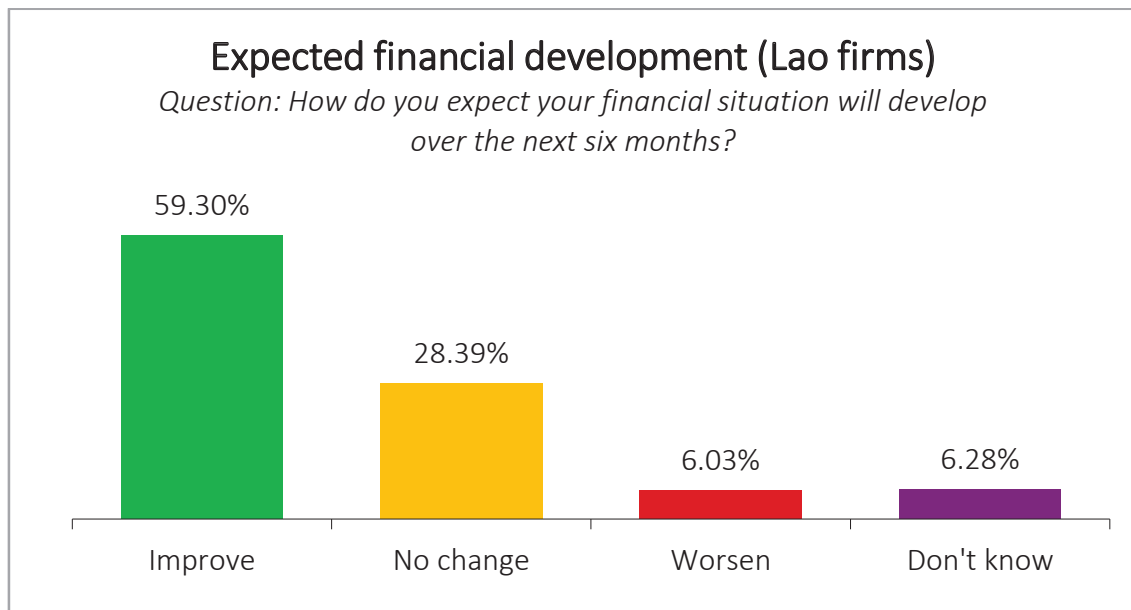


Figure 33: Expected financial development 07-12/2015 (Lao firms)

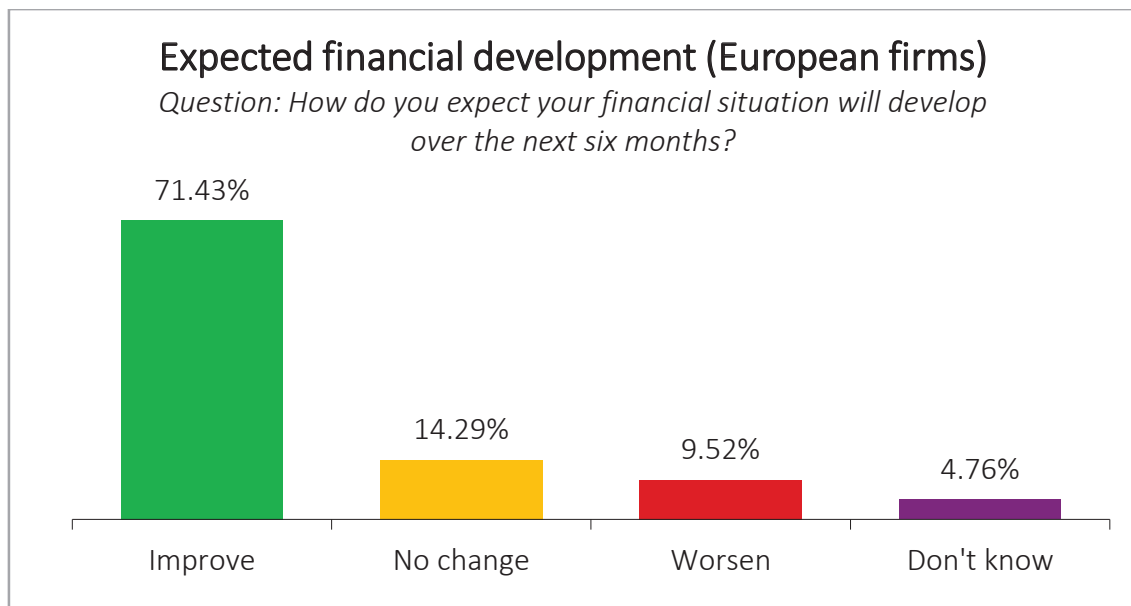


Figure 34: Expected financial development 07-12/2015 (European firms)

11. Investment

In terms of investment, we can observe a slightly declining tendency over the last three half years (68% in H1/2014, 65% in H2/2014 and 64% in H1/2015). Whereas two third of the companies invested in their business (although more firms expected to invest, namely 71%), one third still does not. For the European businesses, the share of companies that invested is much higher (71%), both in terms of comparison with local firms (64%) and the previous period (56%) as well as compared to prior expectations (56%).

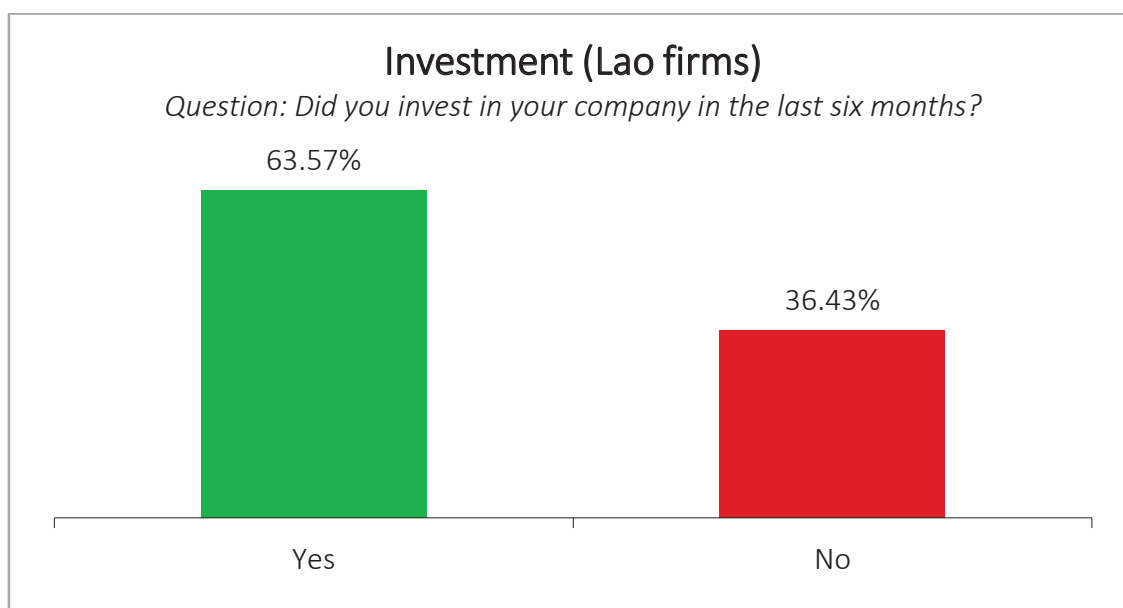


Figure 35: Investment 01-06/2015 (Lao firms)

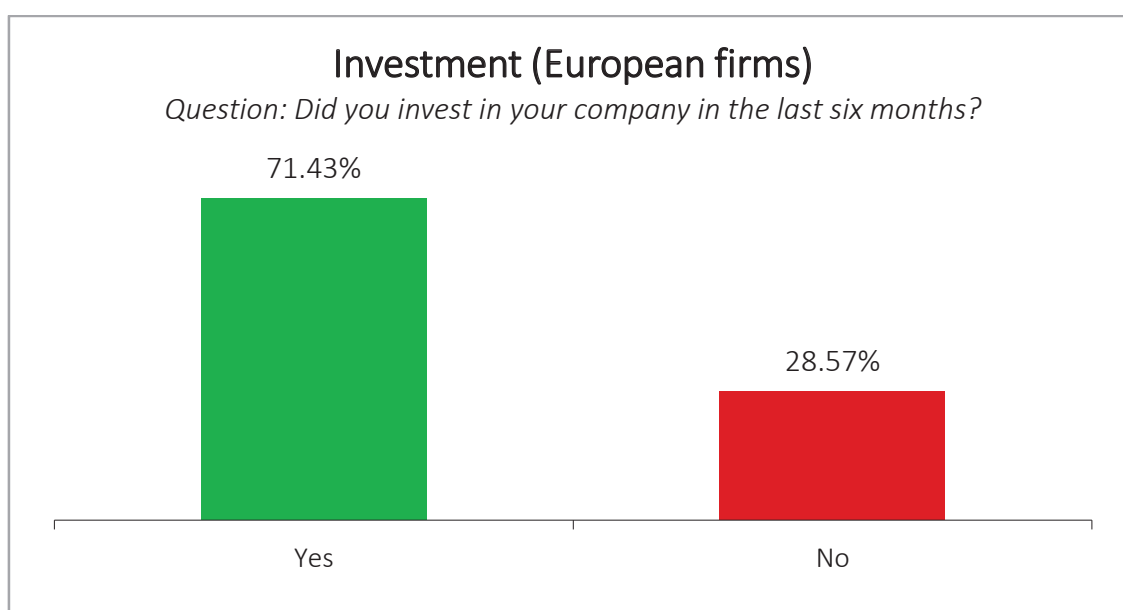


Figure 36: Investment 01-06/2015 (European firms)

Vientiane Province ranked first with 95% of the firms investing in their business during the past half-year, followed by Luang Namtha (92%), Bolikhamxay (81%), Xayaboury (79%), Huaphan (77%) and Oudomxay (73%). Some 90% of the companies in these stated provinces plan to invest again in the next six months. Xiengkhuang ranks last with 21% of the firms investing but the companies still have high expectations for the coming half year (57% of the local firms in Xiengkhuang plan to invest in the second half of 2015).

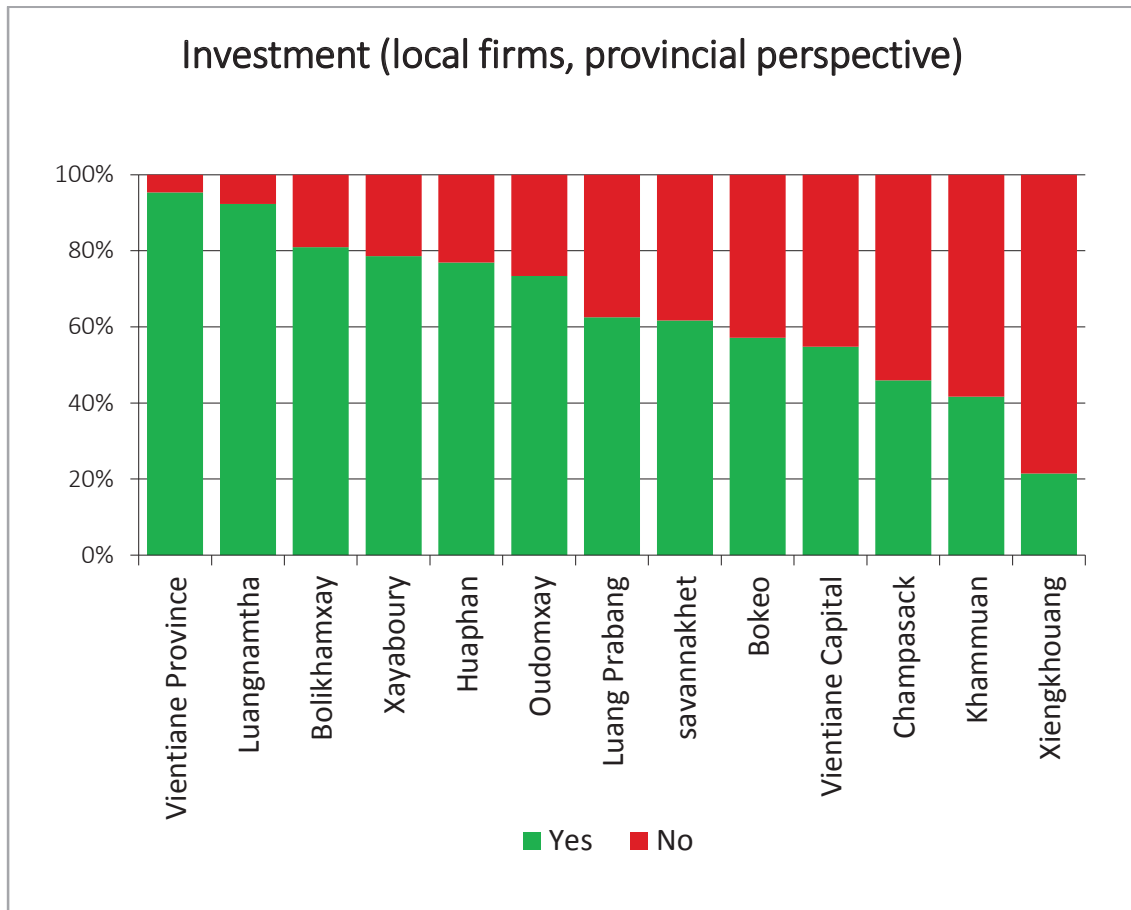


Figure 37: Investment 01-06/2015 (local firms,, provincial perspective)

Regarding the plans for investment, local firms are very positive. Over 73% of the businesses want to make investments in the near future. Half of the European businesses plan to invest, half not.

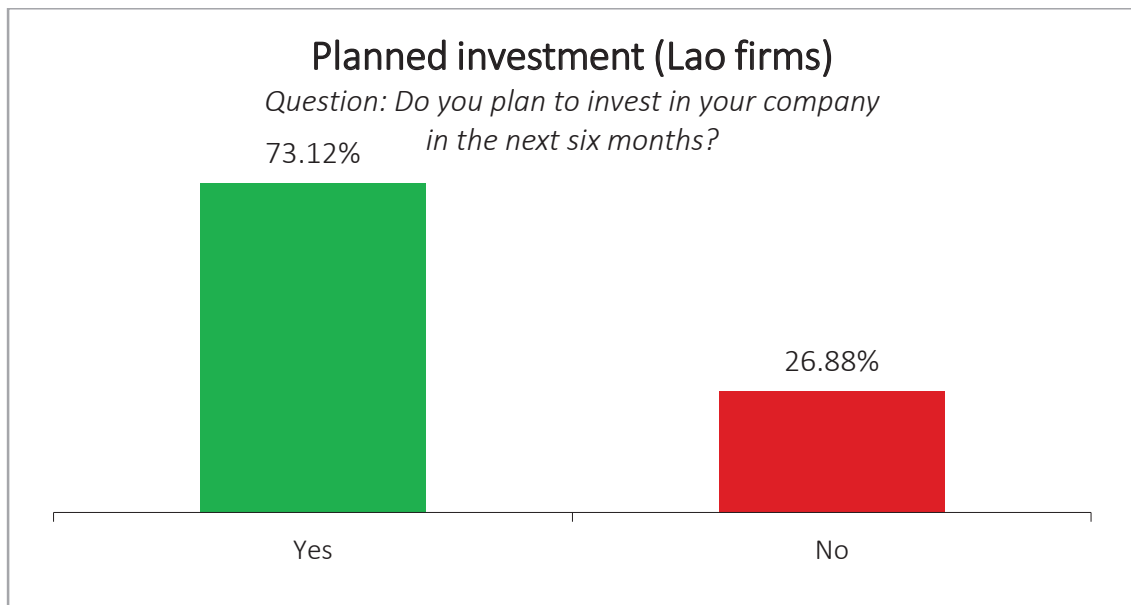


Figure 38: Planned investment 07-12/2015 (Lao firms)

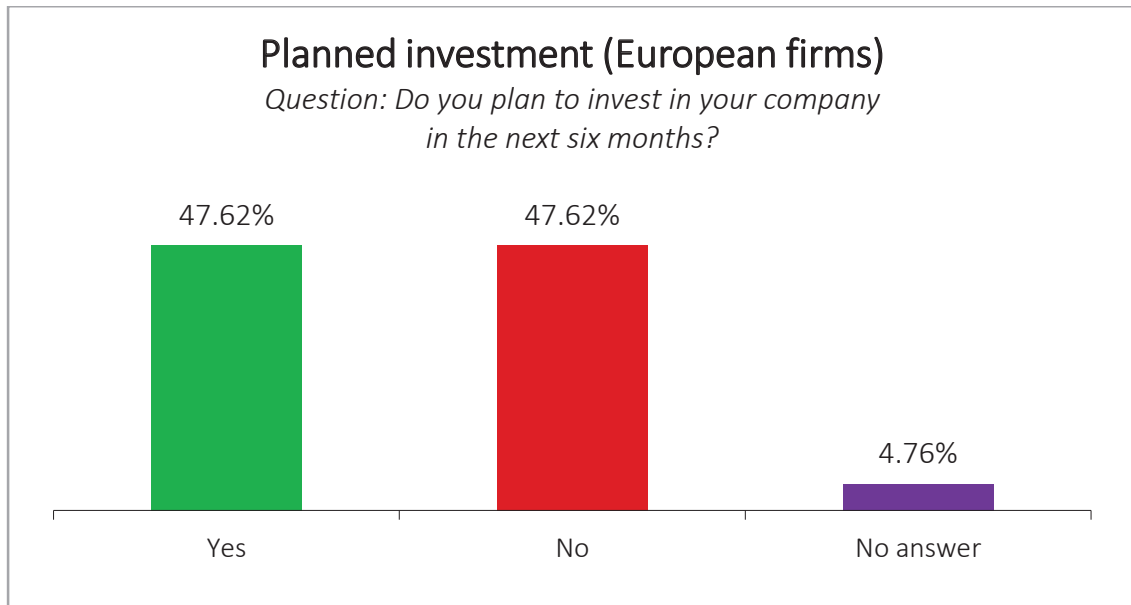


Figure 39: Planned investment 07-12/2015 (European firms)

12. Employment

In the first 6 months of 2014, 24% of the Lao companies increased the number of their staff (28% did so in the previous period); at the same time, $\frac{3}{5}$ of the businesses retained the number of employees at the same level. As for European companies, almost half increased their staffing level; at the same time, the number of European firms which reduced their staff somehow tripled, compared to II/2014, to 14%

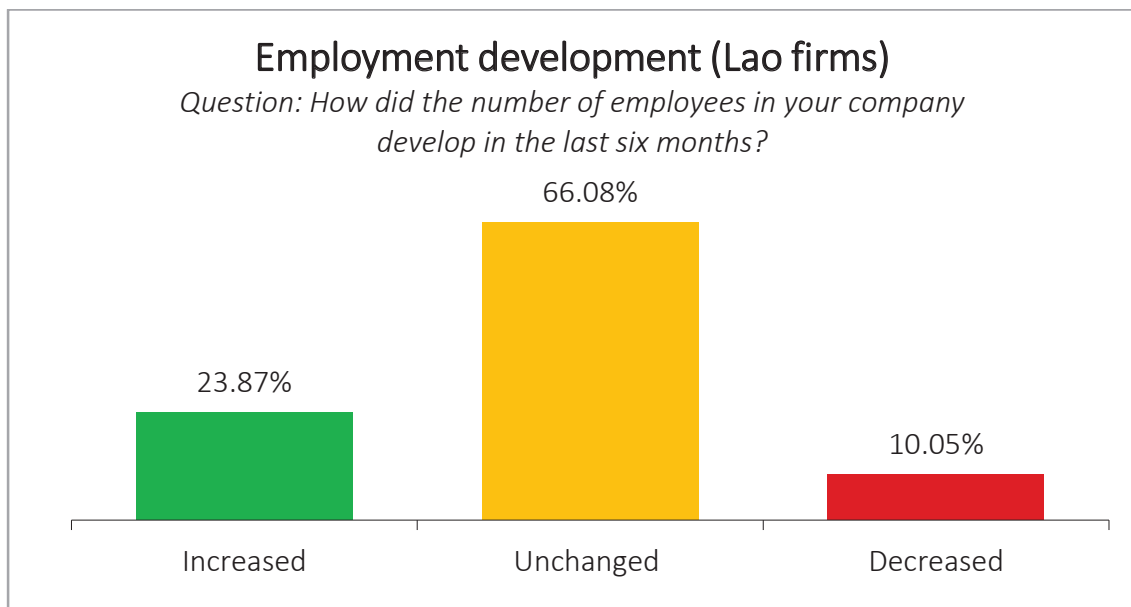


Figure 40: Employment development 01-06/2015 (Lao firms)

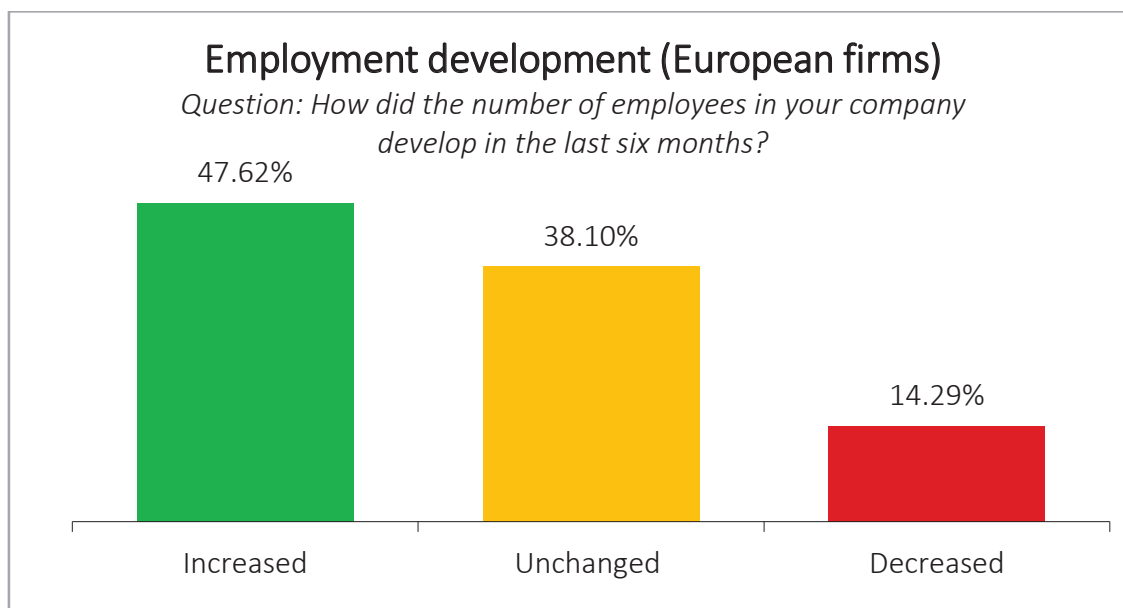


Figure 41: Employment development 01-06/2015 (European firms)

Regarding the provincial perspective, Oudomxay and Xayaboury had the highest percentage of companies that increased the number of people on their payroll whereas Vientiane province and Luang Namtha had the lowest share of businesses that hired additional staff.

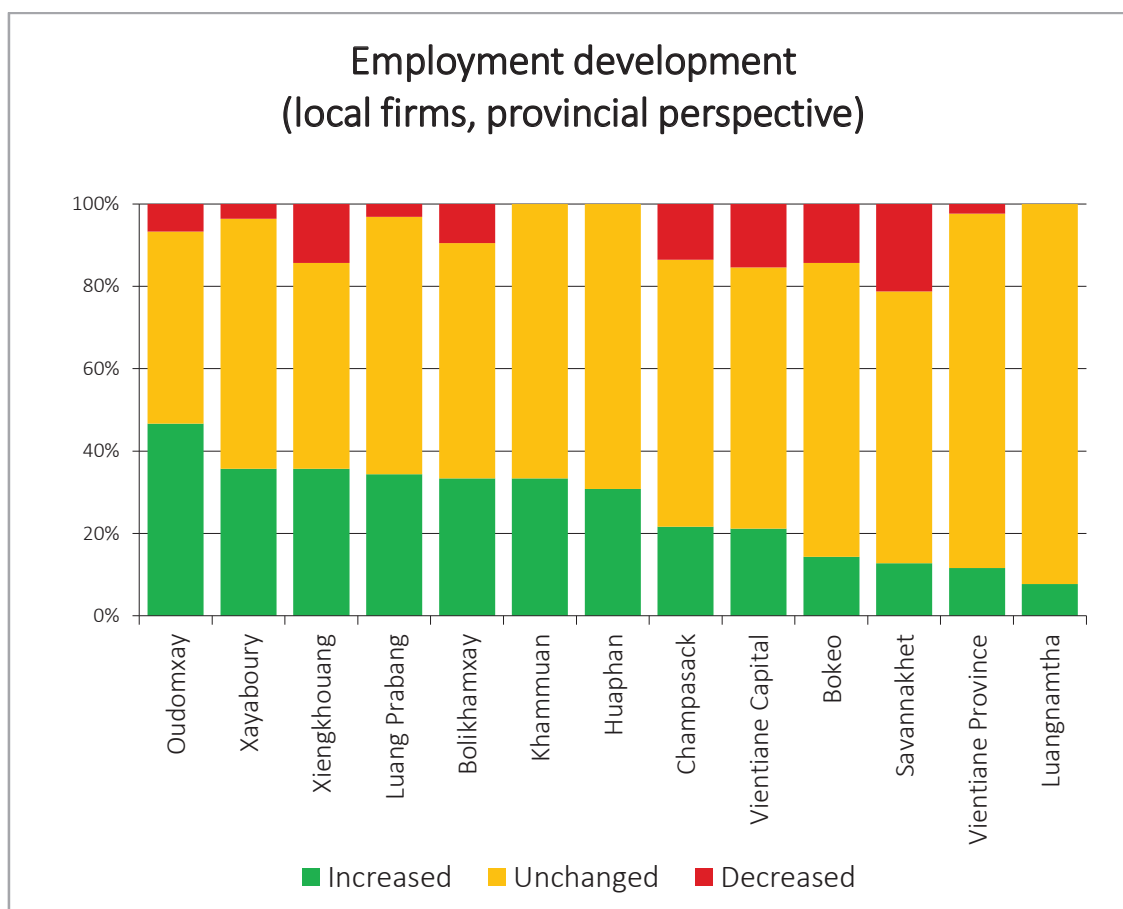


Figure 42: Employment development 01-06/2015 (local firms, provincial perspective)

Expectations regarding the employment development reflect a continuation of the actual development in 1/2015. Half of the companies expect no change in the number of their employees, 44% assume an increase.

More than half of the Europeans will hire additional staff, only one third does expect no change in employment.

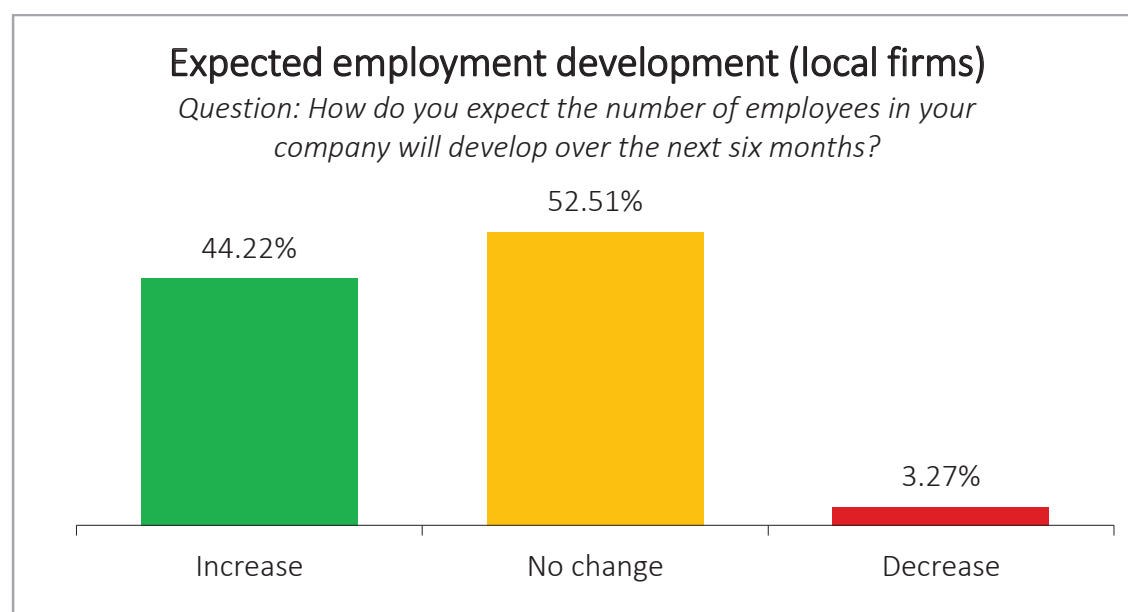


Figure 43: Expected employment development 07-12/2015 (Lao firms)

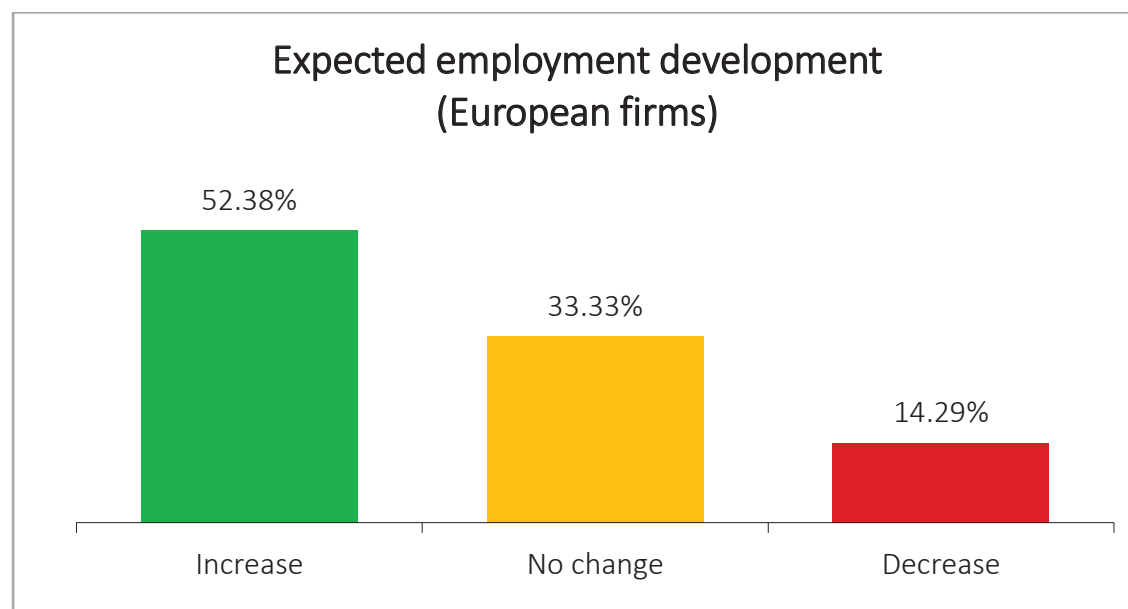


Figure 44: Expected employment development 07-12/2015 (European firms)

13.ASEAN Economic Community (AEC)

The ASEAN Economic Community (AEC) envisages a single market and production base, a highly competitive economic region, a region of equitable economic development and a region fully integrated into the global economy. As the start of the AEC nears, 40% of the Lao companies don't expect many changes, whereas 30% are looking forward to a positive impact. European companies are more optimistic: almost half of them assume a change for the better, only 14% assume no changes.

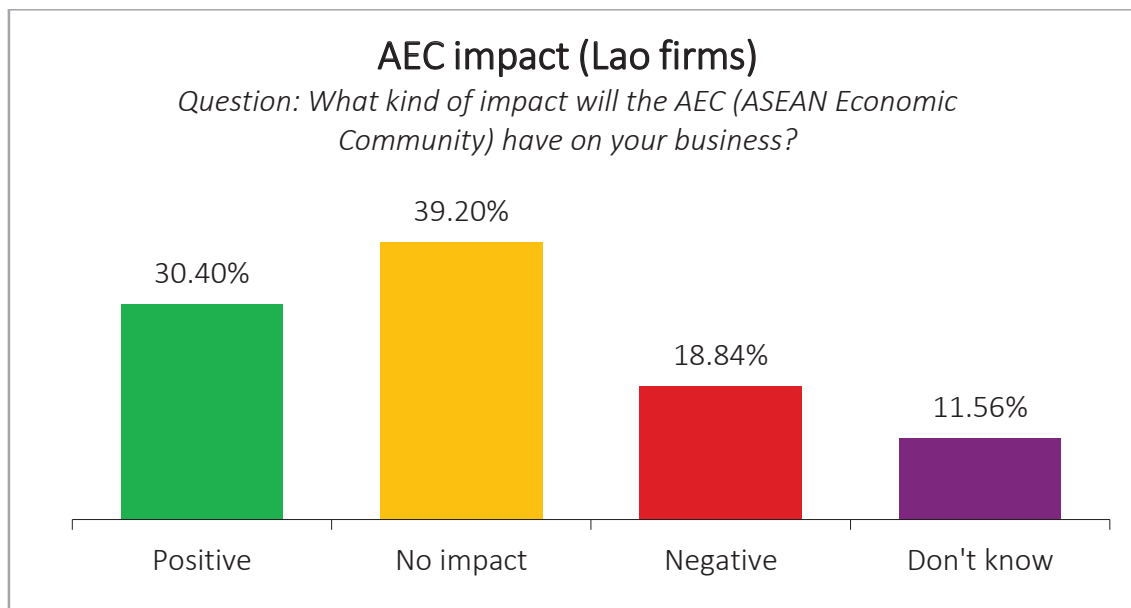


Figure 45: Impact of the AEC on the business (Lao firms)

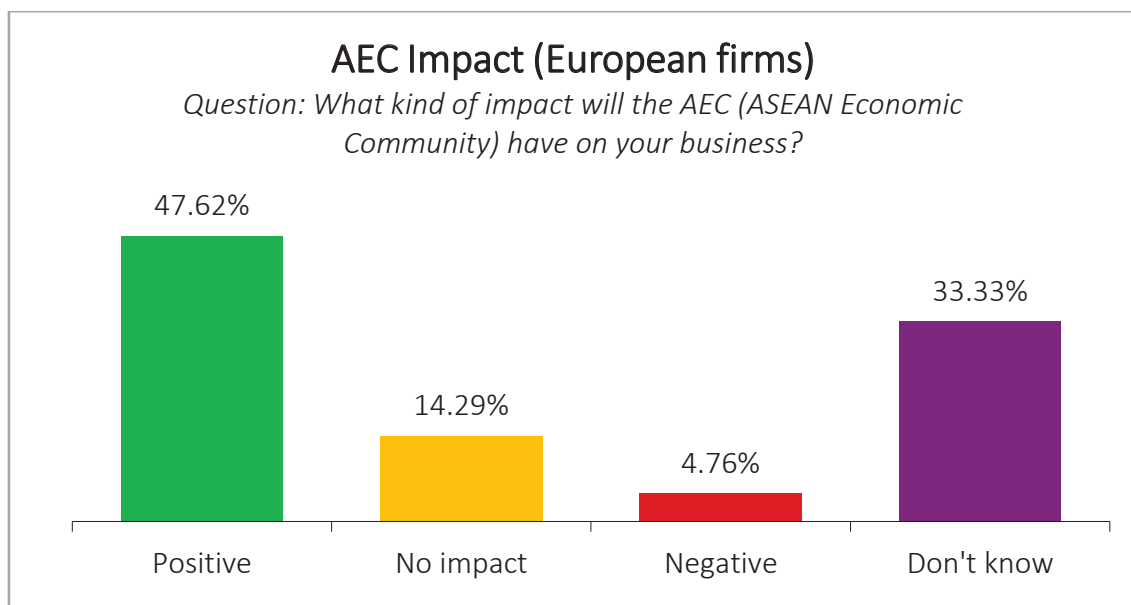


Figure 46: Impact of the AEC on the business (European firms)

Oudomxay and Vientiane Province had the highest share of companies that are optimistic about the AEC. In contrast to the previous survey Luang Namtha became the most pessimistic province, where 100% of the firms had a negative view on AEC, whereas a few months ago, some 90% of the firms in Luang Namtha had a positive view on AEC. The most negative perceptions now towards AEC besides Luang Namtha were assessed in Huaphan (69%) and Xayaboury (39%).

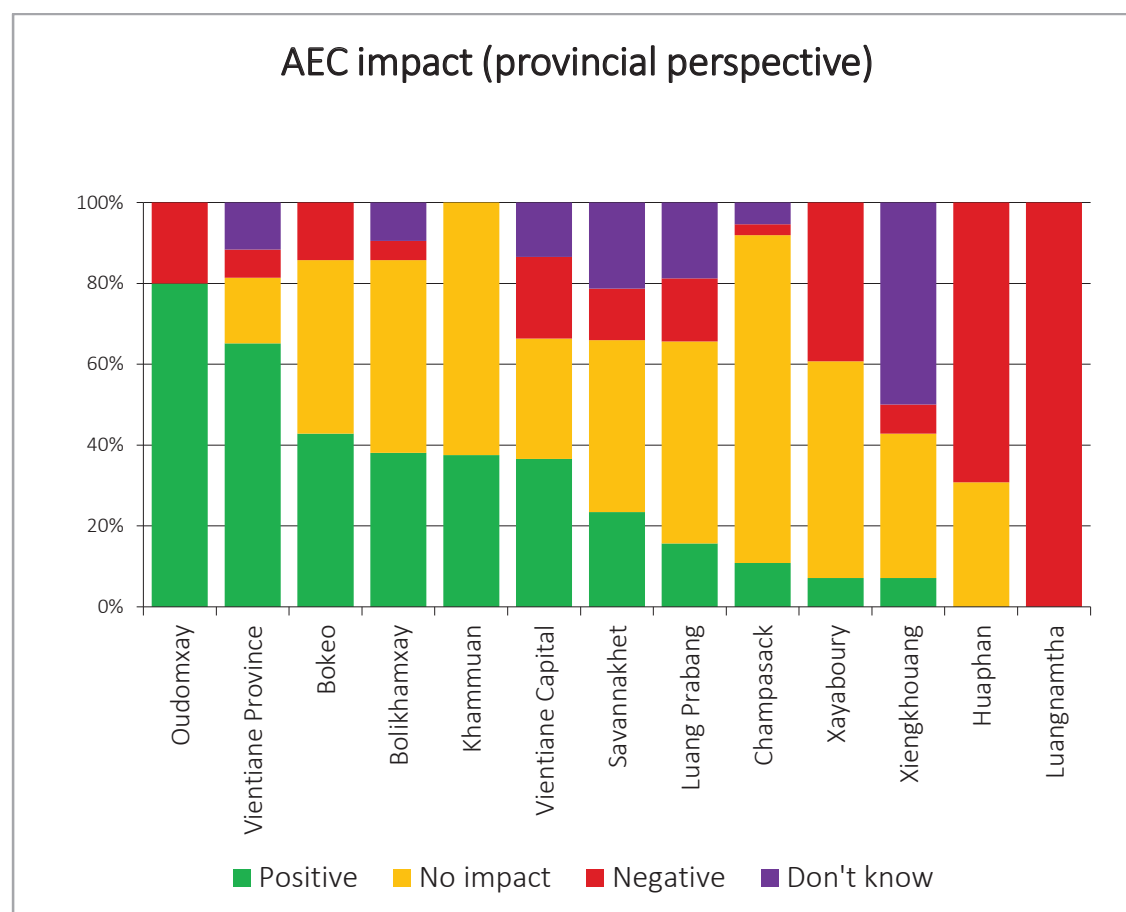


Figure 47: Impact of the AEC on the business (local firms, provincial perception)

Finance, insurance and the electricity, gas sector have the most positive view of the AEC, whereas the education sector does not expect much of an impact. The most negative answers were given in the agriculture, forestry, fishing (36%) and transportation, storage sector (33%).

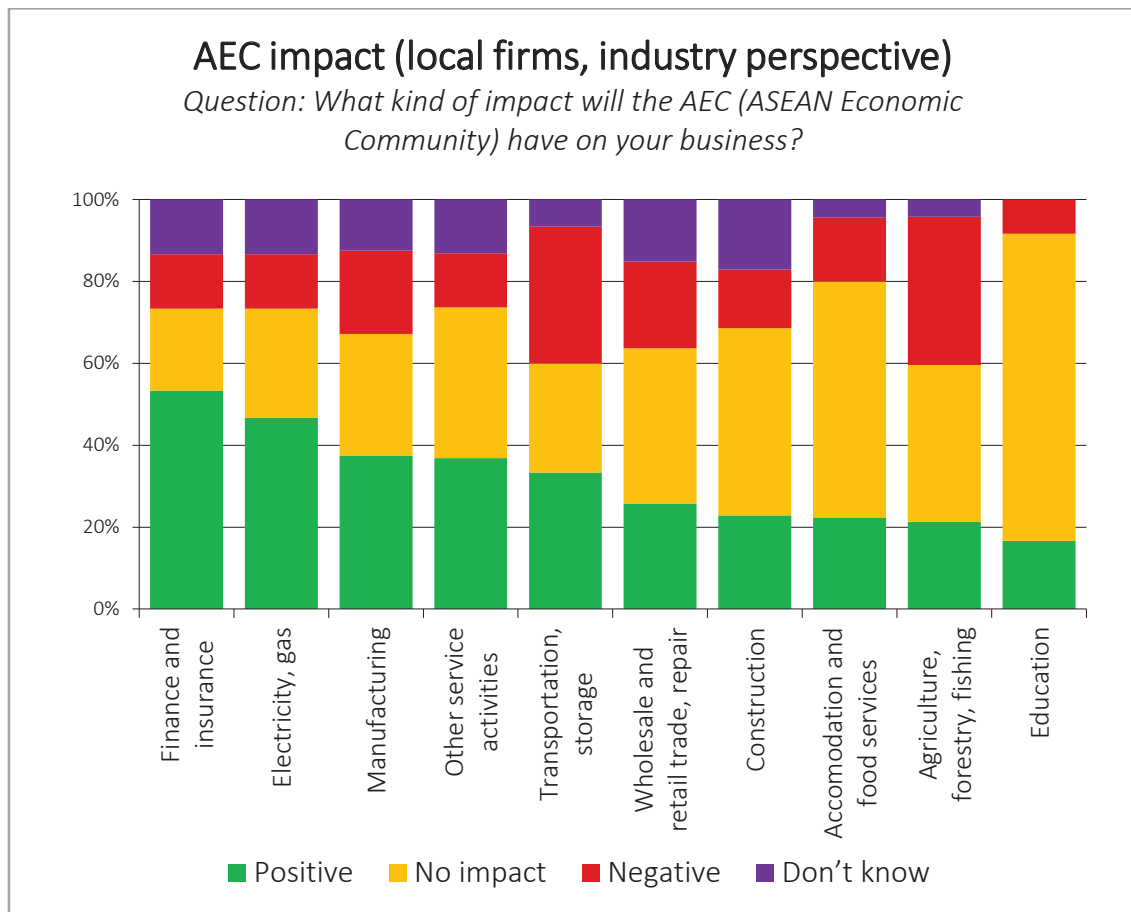


Figure 48: Impact of the AEC on the business (local firms, industry perspective)

Only about a quarter of the Lao and the European companies feel very well prepared for the AEC. A comparison with previous surveys shows that now actually fewer Lao companies feel “very well” prepared than before.

In contrast, European firms seem to have caught up in the preparation for the upcoming community because one quarter (versus 13% in the second half of 2014) stated to be well prepared and 43% (versus 38%) at least partially prepared. However, a remaining high share of one third in total of the European players are not prepared for AEC (19%) or even worse, do not know a lot about AEC (14%).

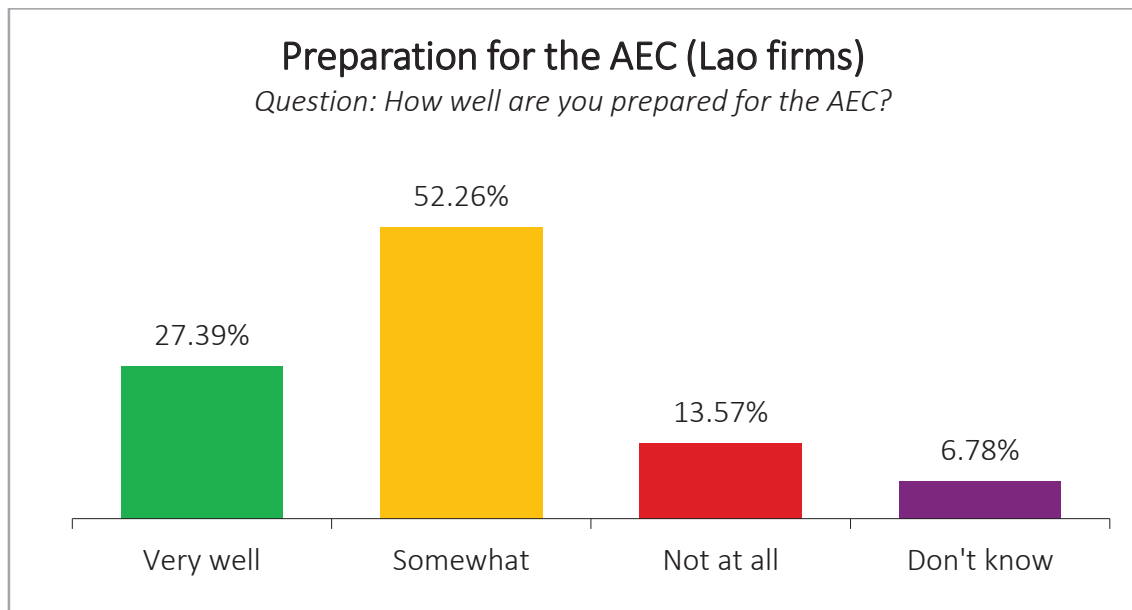


Figure 49: Preparation for the AEC (Lao firms)

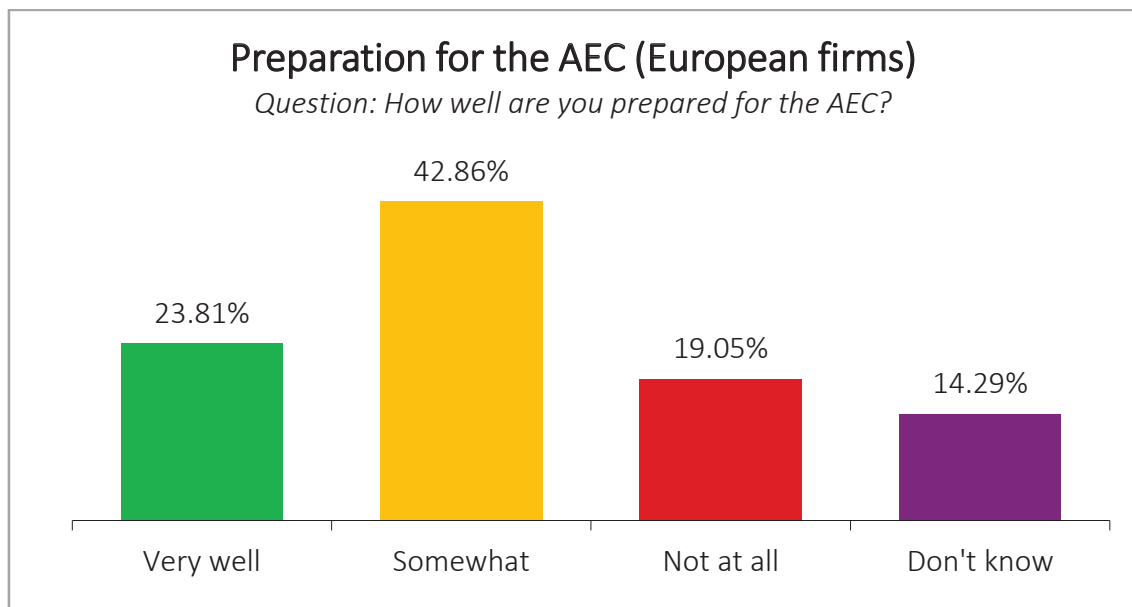


Figure 50: Preparation for the AEC (European firms)

Most of the very well prepared local firms were found in Oudomxay (80%), Vientiane Province (70%) – the two provinces with the most positive expectations towards AEC – and Khammuan (50%).

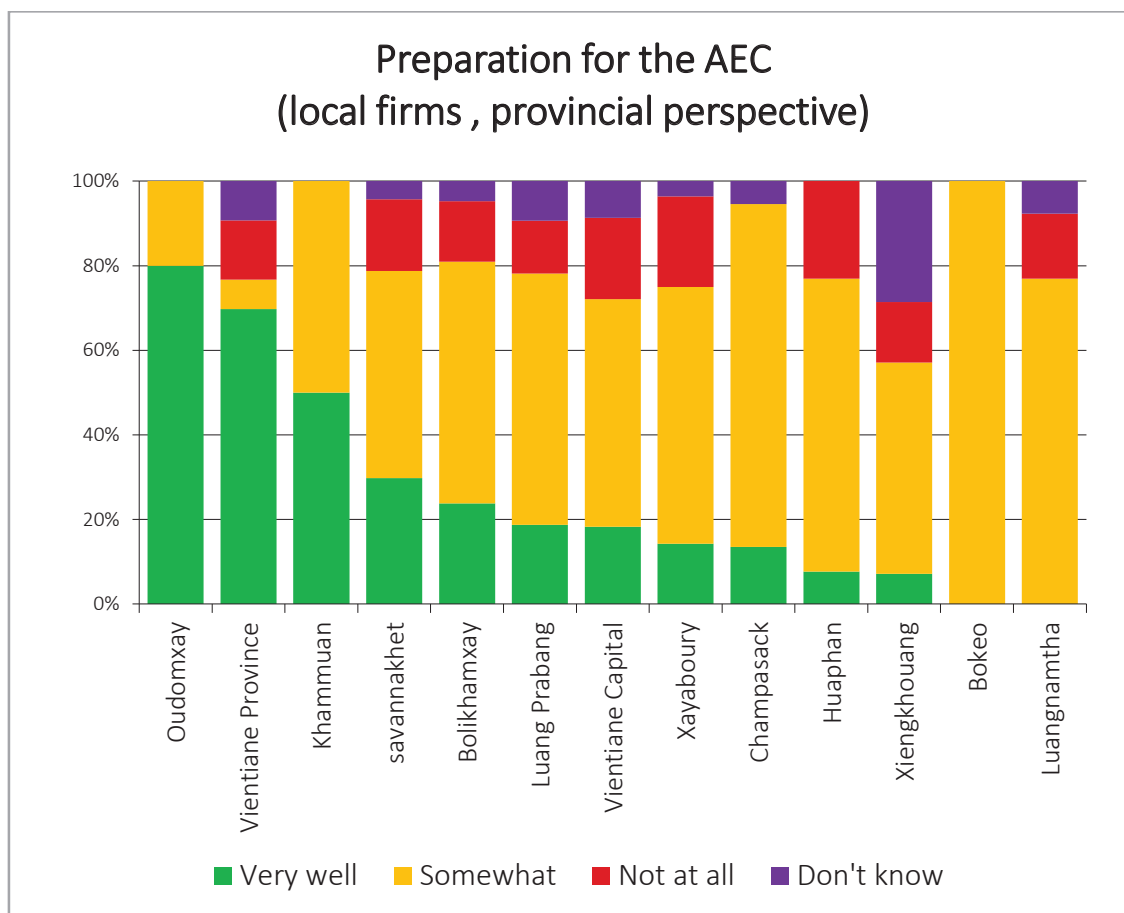


Figure 51: Preparation for the AEC (local firms, provincial perspective)

The level of preparedness appears to be similar across the industries. There are only few outliers: the finance, insurance and the other services sector (both 13%) are below the national average in terms of 'being very well prepared', moreover finance and insurance shows the highest rate in 'not being at all prepared' (20%).

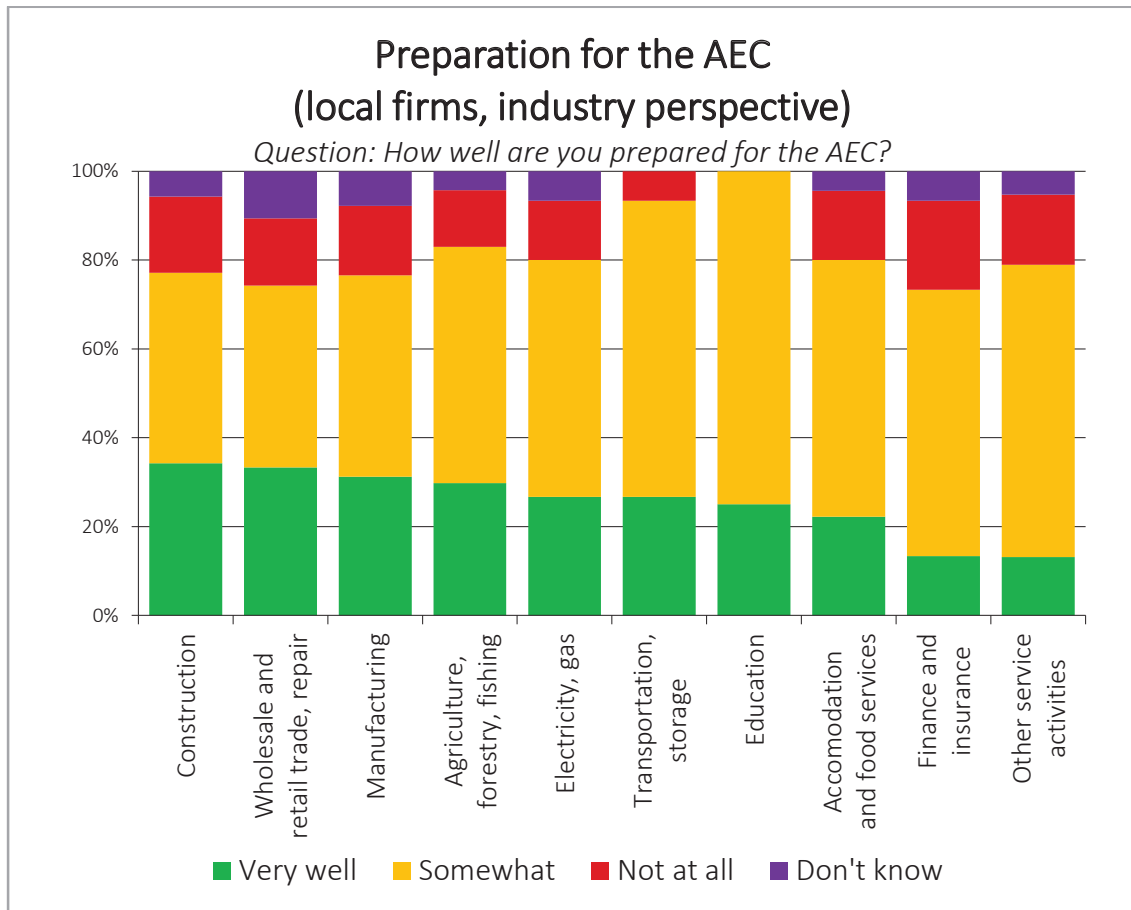


Figure 52: Preparation for the AEC (local firms, industry perspective)

14. Exports

Out of the 389 surveyed Lao companies, 144 were engaged in exports; among the surveyed European companies, 9 out of 21 stated to be exporters. About 38% of the Lao companies and 25% of the European companies could increase their exports.

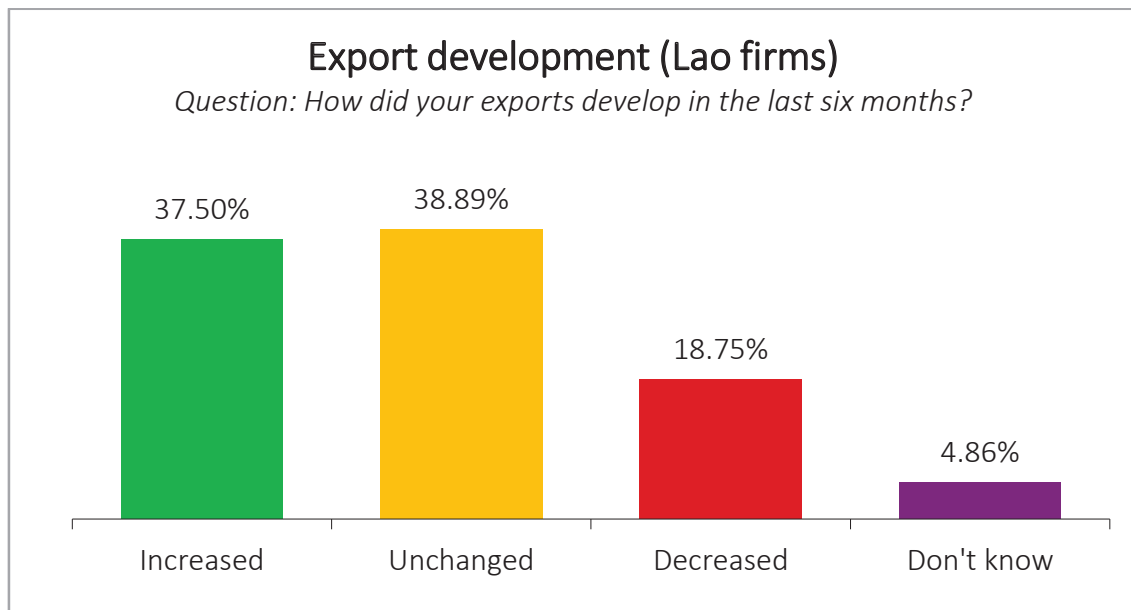


Figure 53: Export development 01-06/2015 (Lao firms)

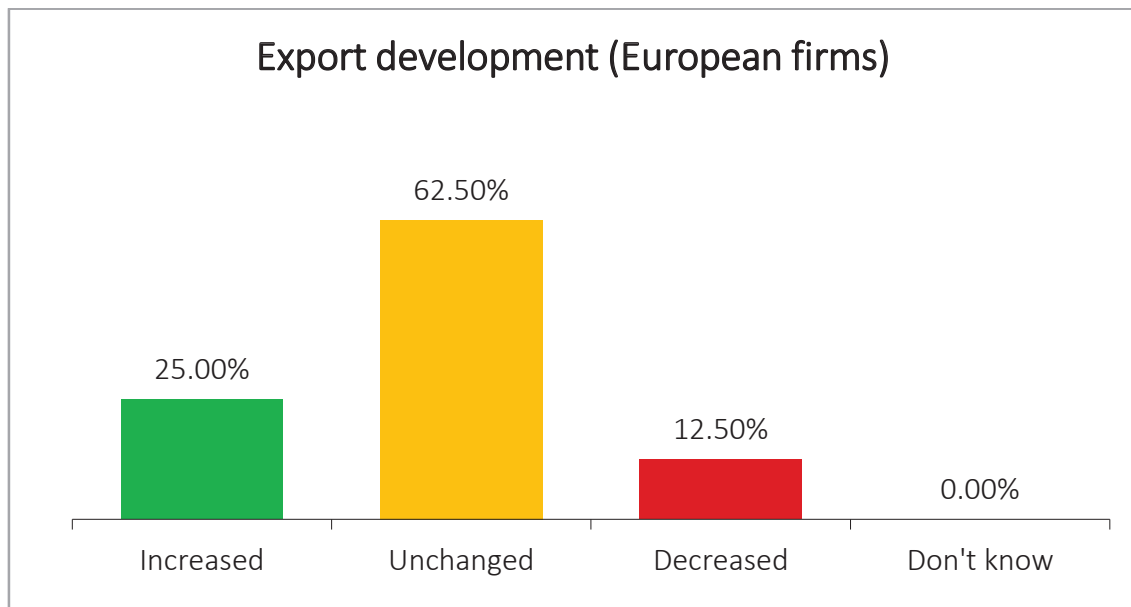


Figure 54: Export development 01-06/2015 (European firms)

Companies operating in Laos, both local and European companies, became more cautious about their export prospects in the near future. Some 60% of the Lao respondents said they expected increased exports, 24% unchanged export activities and 9% a decreased export level. Most importantly, the majority of local firms expect increasing exports, which still signals strong confidence in the near future. The figures for European firms are substantially more pessimistic: $\frac{1}{3}$ expects rising exports, another third stagnation; a significant high number of the surveyed European companies has no clear idea of their future export situation.

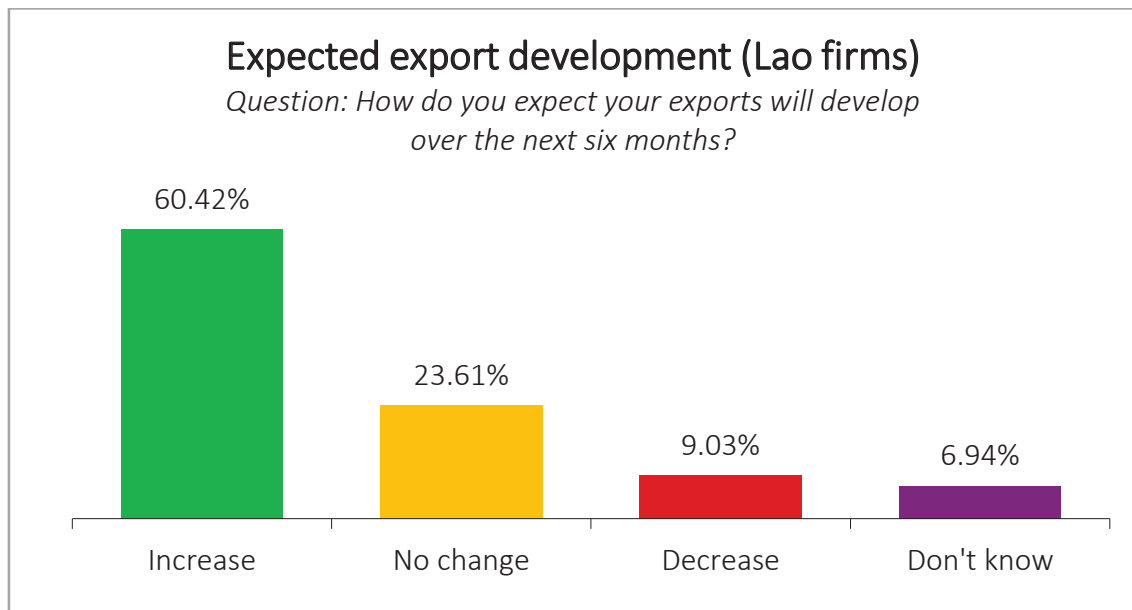


Figure 55: Expected export development 07-12/2015 (Lao firms)

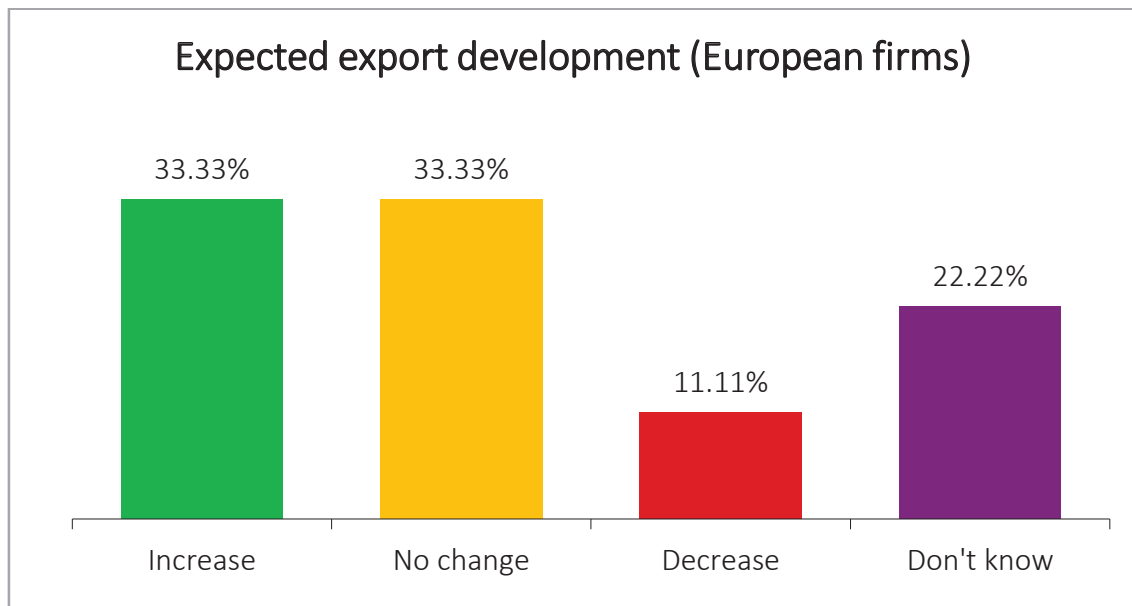


Figure 56: Expected export development 07-12/2015 (European firms)

Part III: BUSINESS CONFIDENCE DEVELOPMENT AND BUSINESS CONFIDENCE INDICES

15. Methodology

The main purpose of this part of the study is to compare the present results with those given in the previous Business Confidence Assessments. Based on these results, indices were calculated in order to evaluate the development of the business situation. For this purpose, the authors compared the positive and the negative answers (good/increased vs. bad/decreased) and omitted the neutral answers (unchanged/average) as well as the “don’t knows”. Negative answers (bad/decreased) were subtracted from the positive ones. The resulting figure is the index value. The values from the second half of 2014 are used as the basis for comparison with the first half of this year. The data from Lao companies were used to provide a global representation of the business sector in Lao PDR.

16. Development of the overall economic situation

The assessment of the overall economic situation in the Lao PDR shows a perceived slowdown and resembles the level of the first half of 2014. This fact leads to a lower economic confidence index (18), which is significantly lower than the previous index, but still above the index for I/2014.

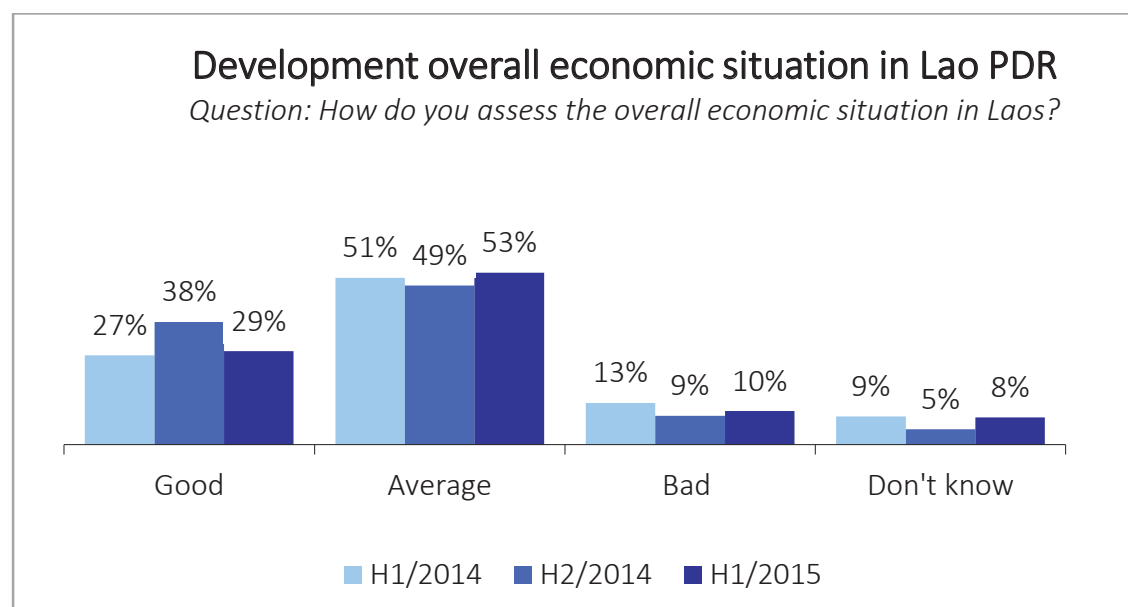


Figure 57: Development of the overall economic situation in Lao PDR

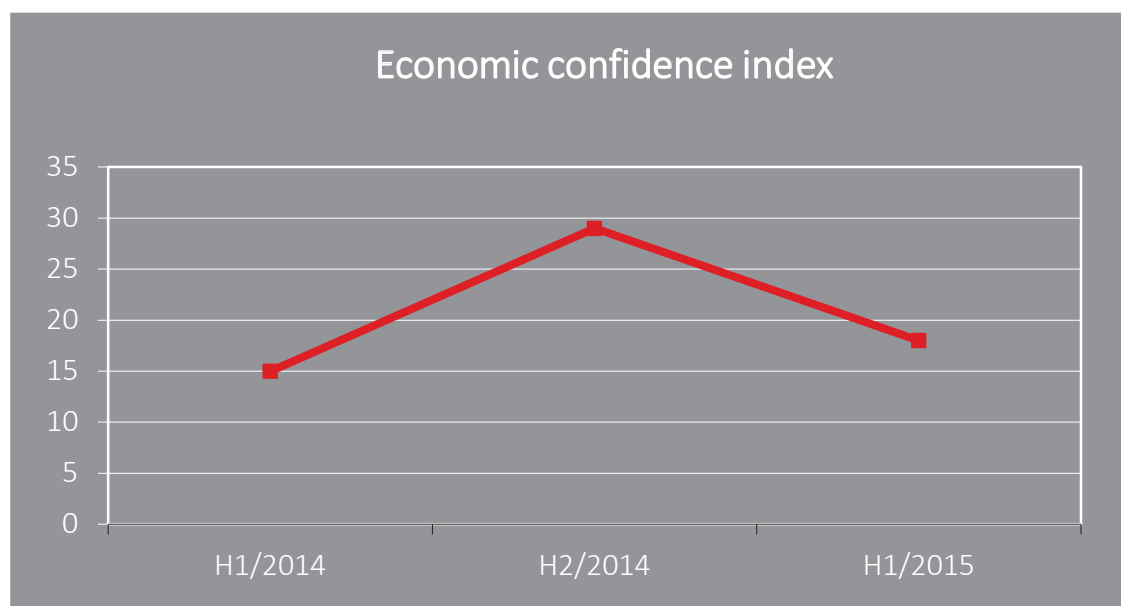


Figure 58: Economic confidence index for Lao PDR

17. Development of the current business situation

Similar to the perception of the general economic situation in Lao PDR, the figures for the individual business situation are below the figures of the previous survey. The business situation index decreased to 23, which is far below the prior period index (29). When it comes to the comparison of the actual development of the business situation in the first half of 2015 with the prior expectations indicated in the previous survey, we observe that respondents are in general too optimistic in their forecasting. The high expectations of 71% concerning a positive business development were not met, instead only 50% of the businesses showed an increased performance.

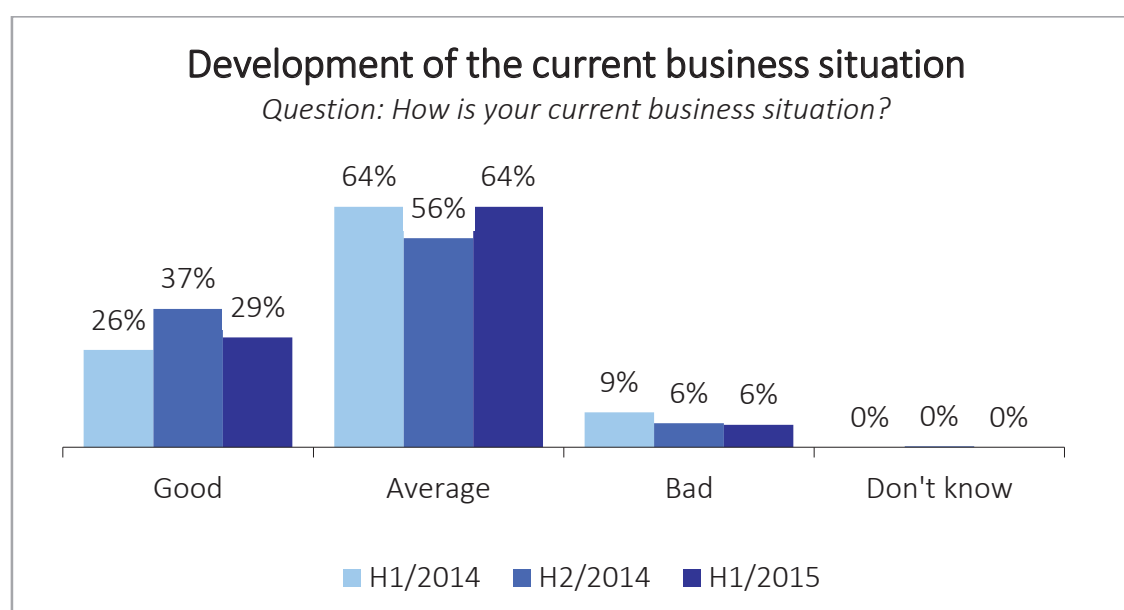


Figure 59: Development of the current business situation

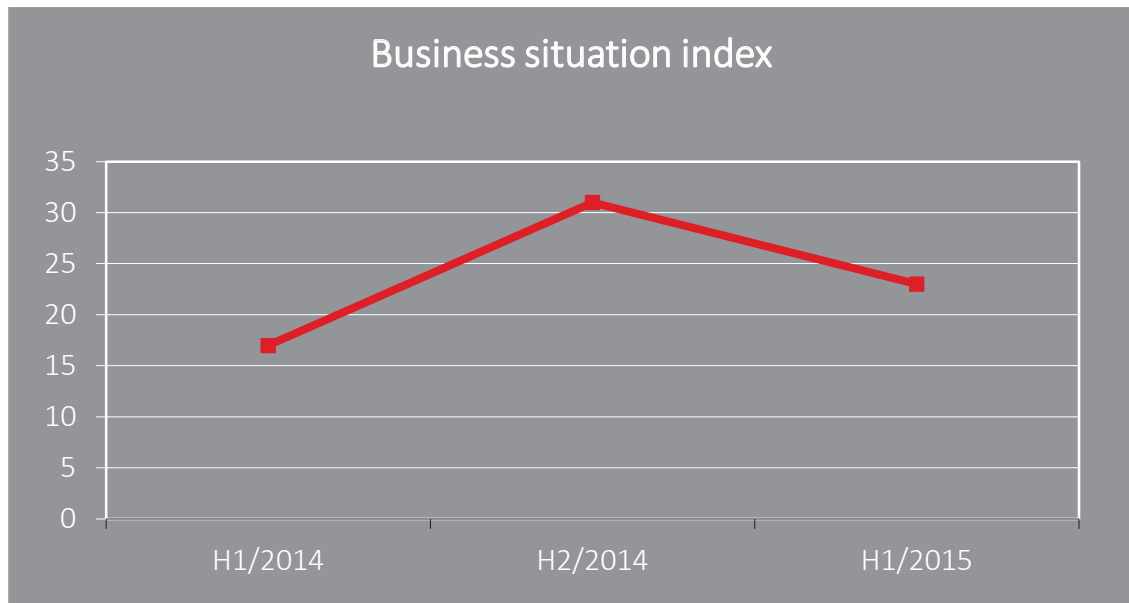


Figure 60: Business situation index

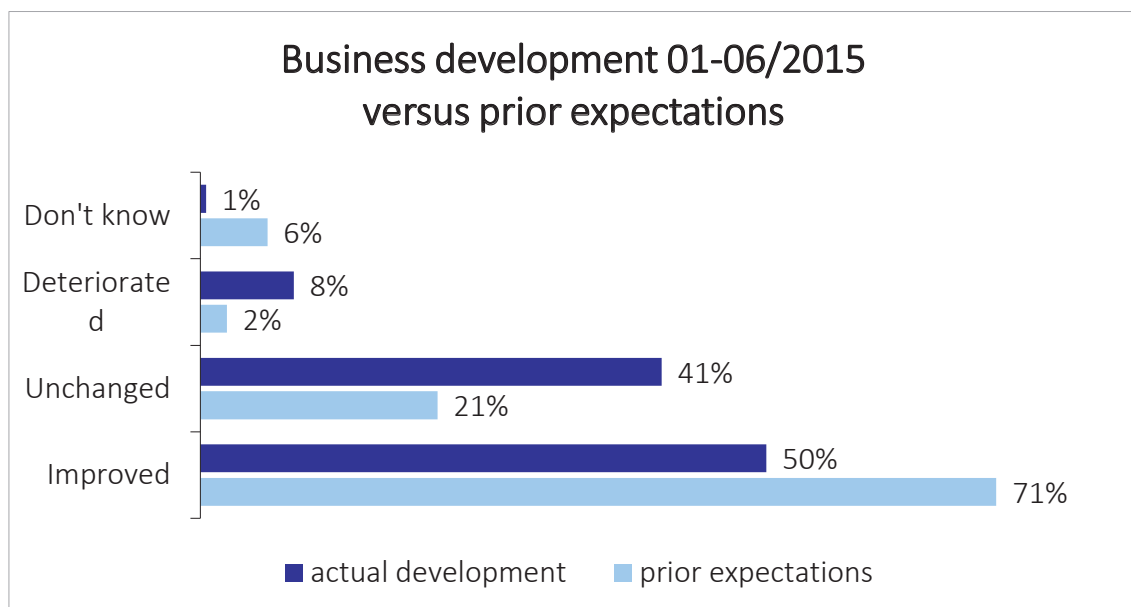


Figure 61: Business development 01-06/2015 versus prior expectations

18. Turnover development

Turnover development in the first half of 2015 dropped compared to the previous six months period. The comparison of the actual turnover development with the prior expectations shows a similar pattern like the one for the general business situation: significant over-optimism on all fronts.

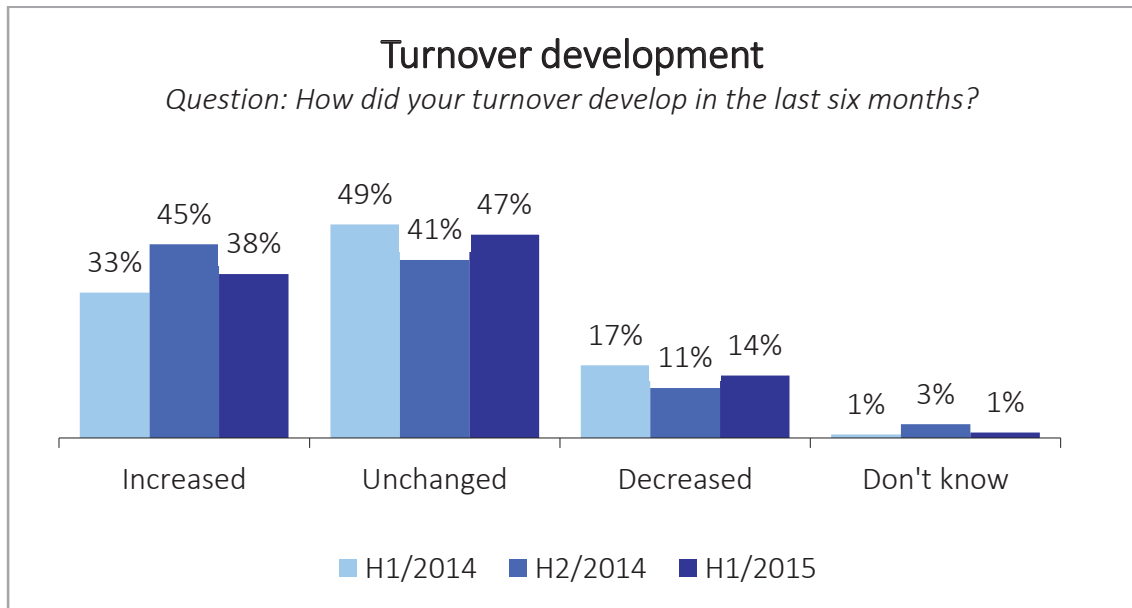


Figure 62: Turnover development

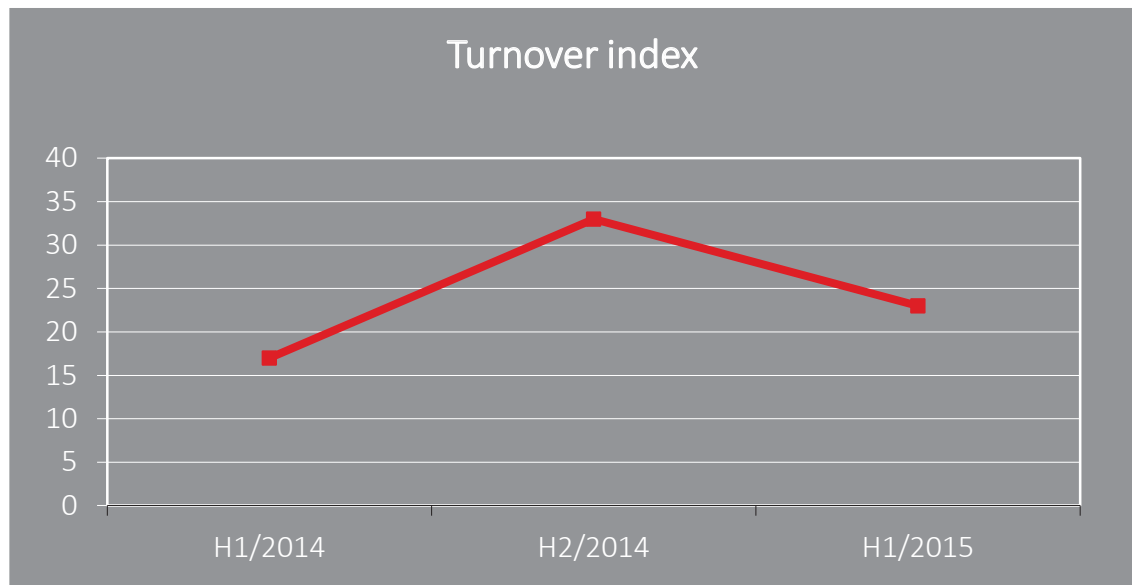


Figure 63: Turnover index

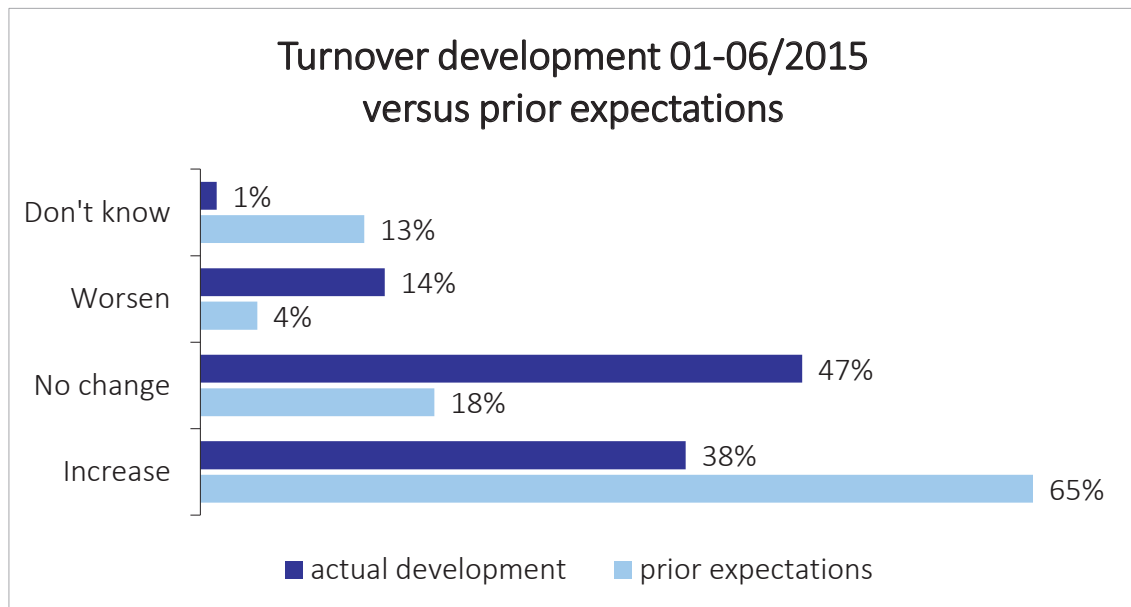


Figure 64: Turnover development 01-06/2015 versus prior expectations

19. Profit development

The profit development was better in I/2015 than in I/2014 but did not match the figure for II/2014. More than one third of Lao firms are performing well in terms of profit development (some 35%), 45% show an unchanged profit situation and 17% decreased their profit. The profit development index is thus falling from 29 to 19.

Regarding the profit development in the first half of 2015 versus prior expectations, a large number of local companies cannot assess their profitability realistically. 63% of the companies expected increased profits for the first half of 2015 whilst only 36% could increase their actual profits – a major misjudgement. Instead, the majority of Lao firms remained on a stable profit level (45%) whilst only 19% forecasted unchanged profits. Three times more companies (17%) than predicted (6%) registered declines in their profits in the last six months.

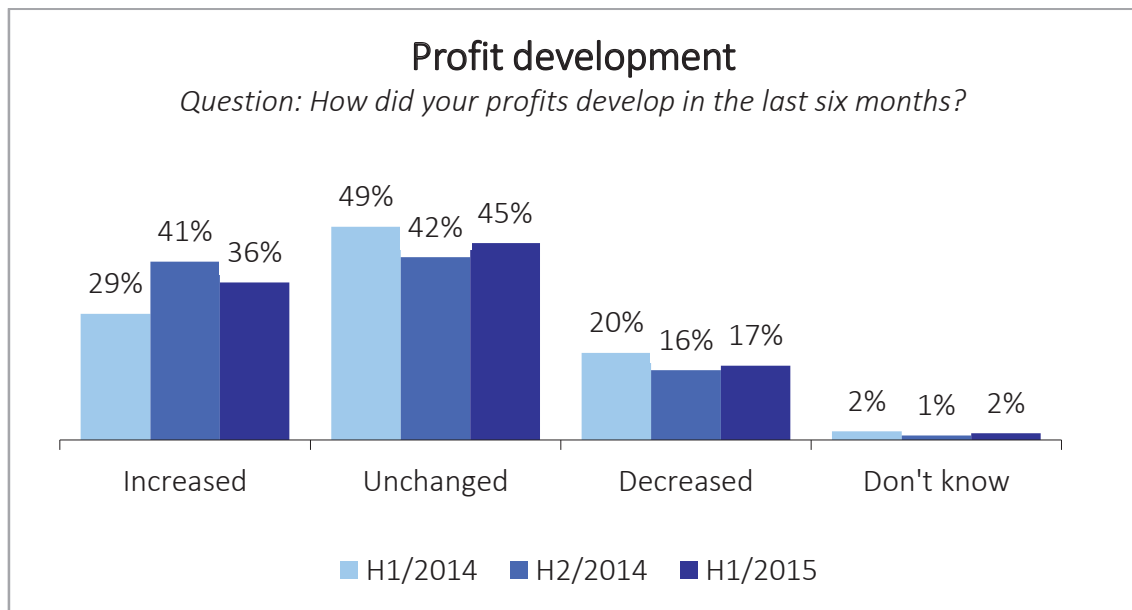


Figure 65: Profit development

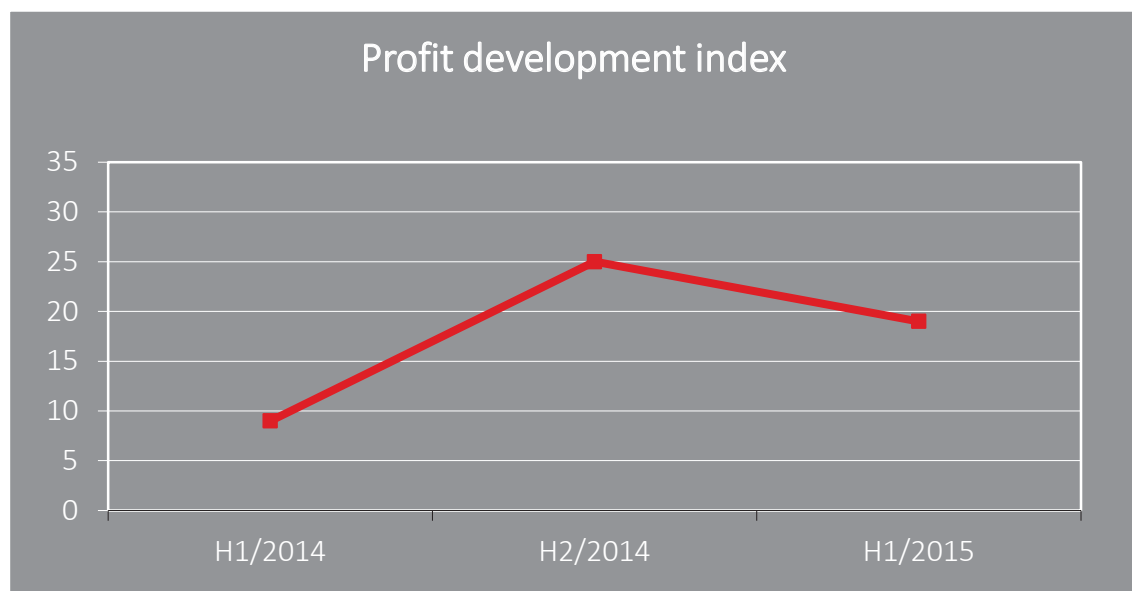


Figure 66: Profit development index

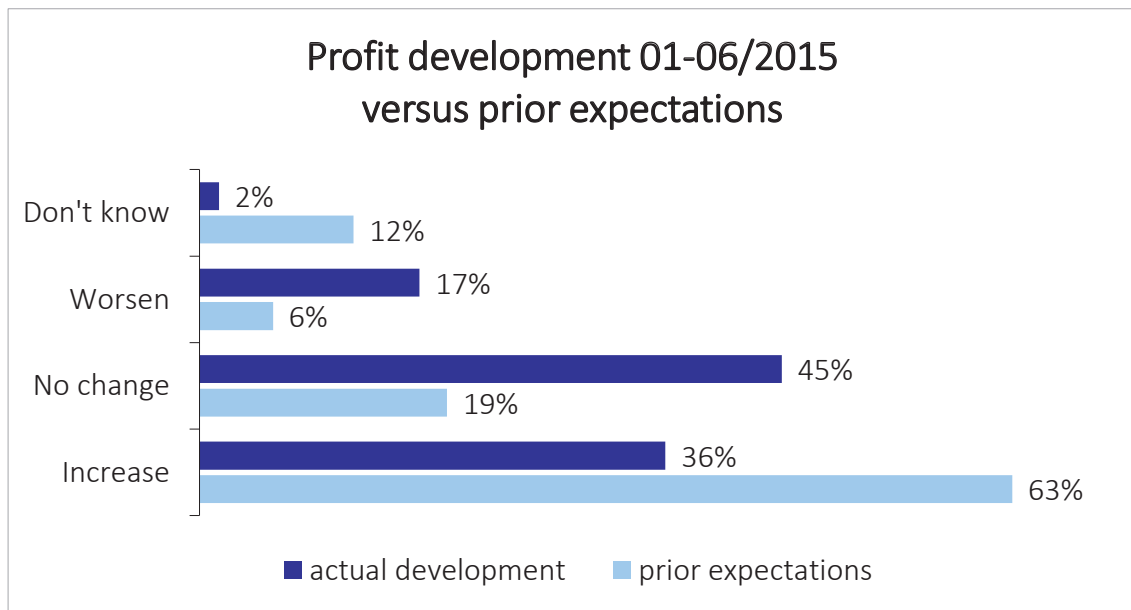


Figure 67: Profit development 01-06/2015 versus prior expectations

The trend of the profit development index from a provincial perspective shows a different picture than in the previous survey. Eight out of 13 provinces recorded a declining development with the highest index declines in Savannakhet and Xiengkhuang.

Four provinces registered a positive trend (Bolikhamxay from -5 to 48, Luang Prabang from 33 to 38, Vientiane Province from 10 to 21 and Champasak from 12 to 19); Huaphan remains at the prior but high level of 54.

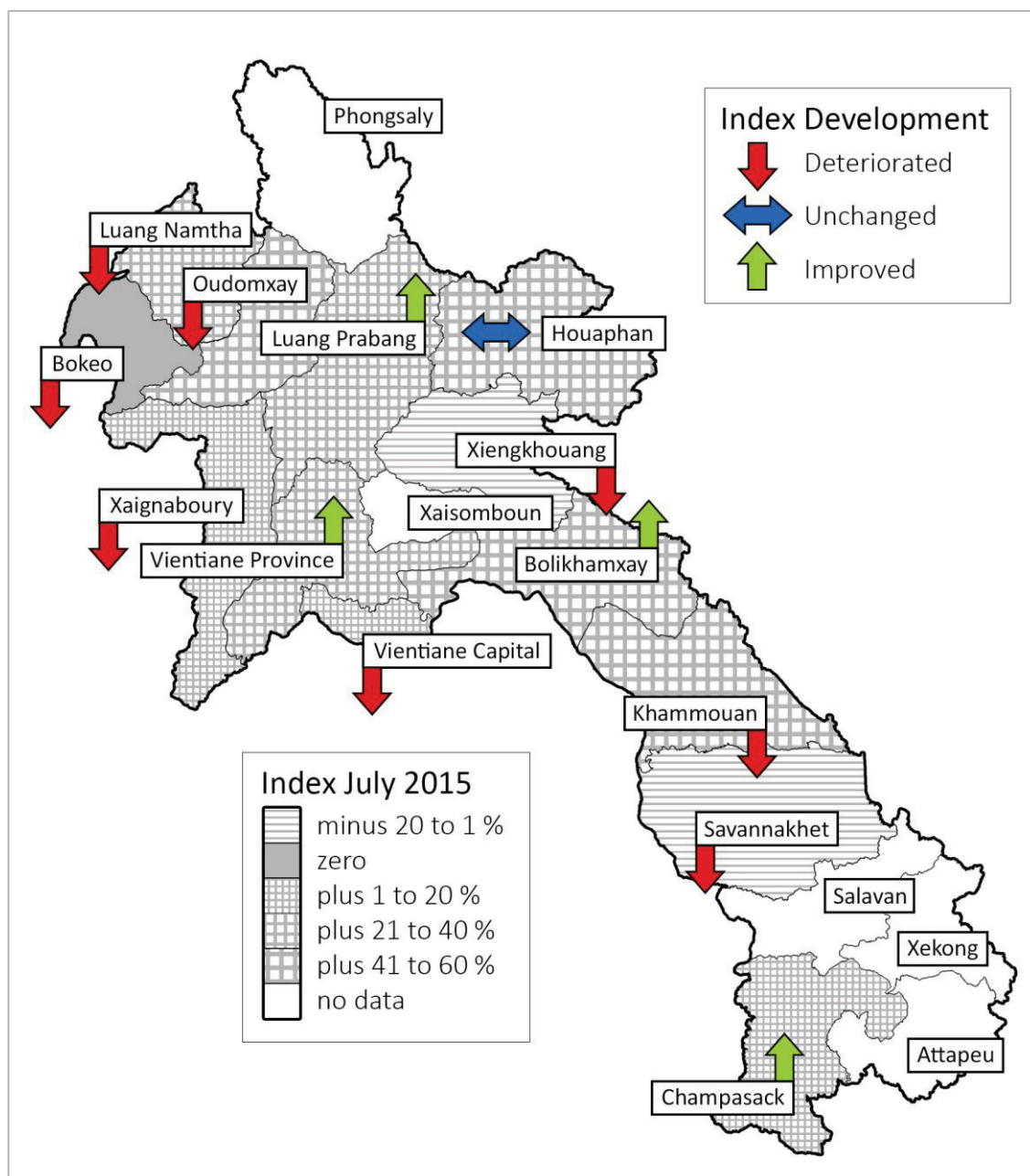


Figure 68: Profit development index evolution H1/2015 vs H2/2014 (per province)

20. Development of the financial situation

In line with most other indicators, the index of the financial situation falls which could give a reason for concern. However, it is important to note that the numbers of companies that stated a worsened financial situation declined constantly since the beginning of 2014 (from 19% to 14% and 12%).

The prior expectations about the actual financial situation in the first half of 2015 were too high. A possible explanation is that the companies expected their very positive business situation to continue which eventually did not happen.

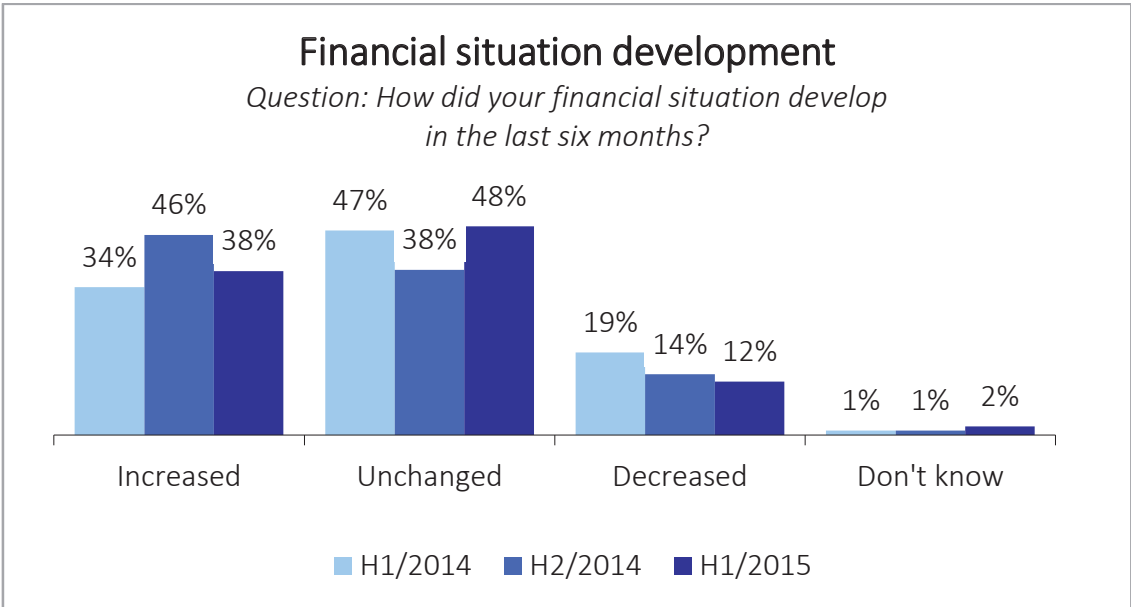


Figure 69: Financial situation development

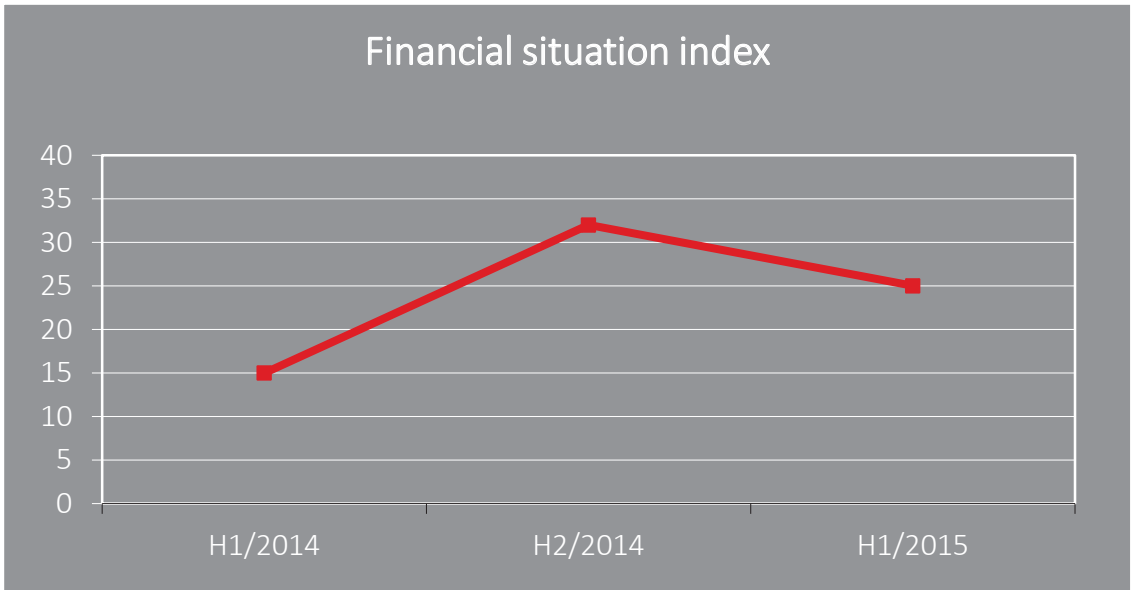


Figure 70: Financial situation index

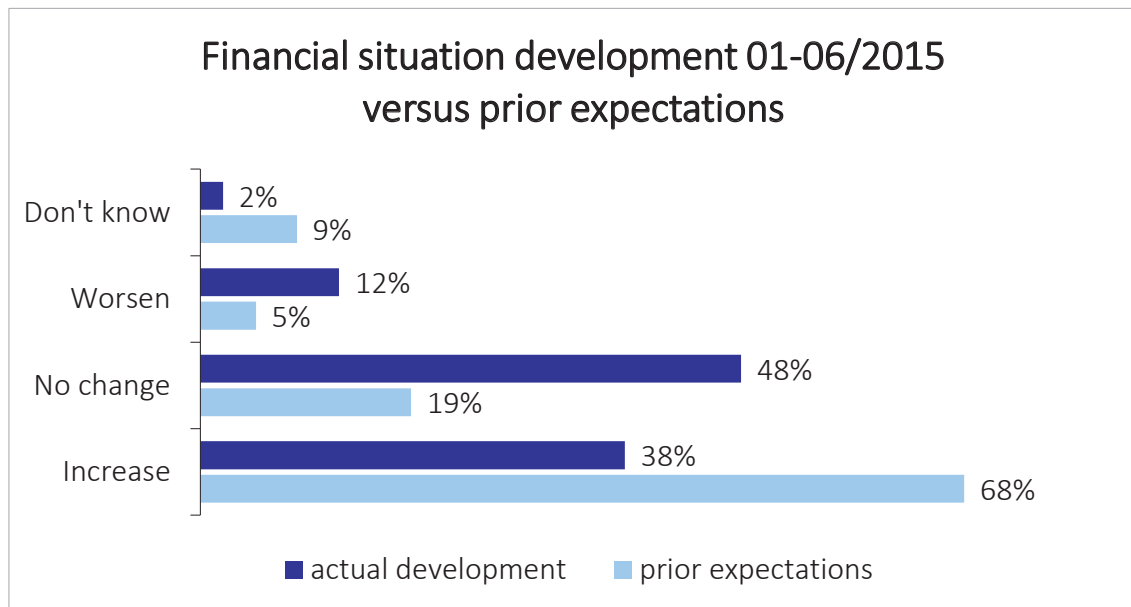


Figure 71: Financial situation development 01-06/2015 versus prior expectations

21. Investment development

Investment is one of the few economic criteria that remains on a relatively unchanged level on a three period comparison, with a similar number of companies investing in their business (about two third of the companies). The investment situation index falls slightly to 27. Assumptions did not differ very much from subsequent developments.

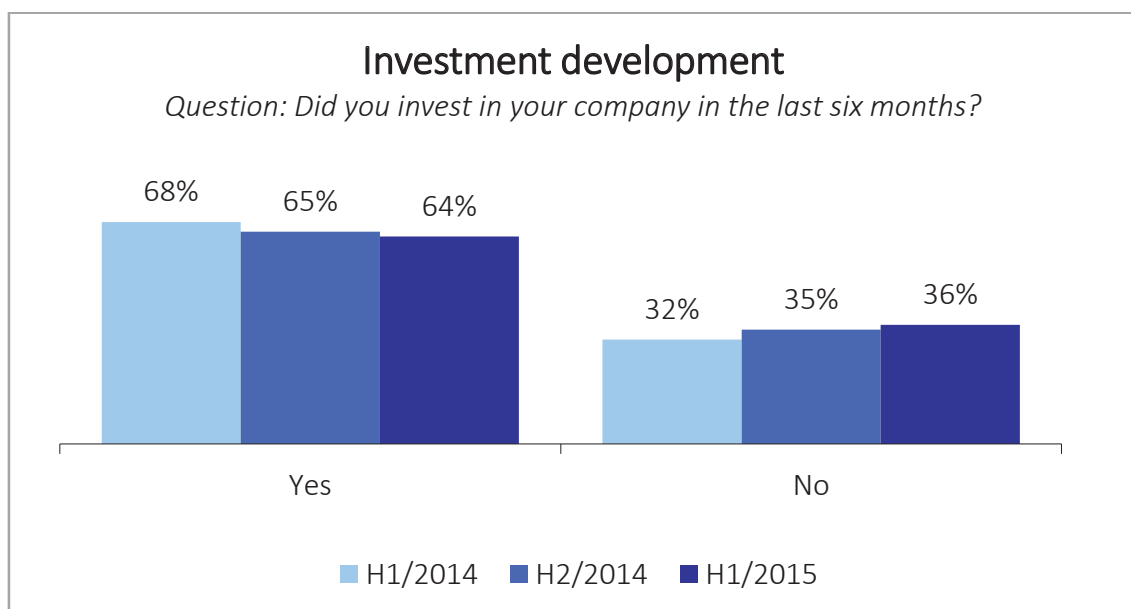


Figure 72: Investment development

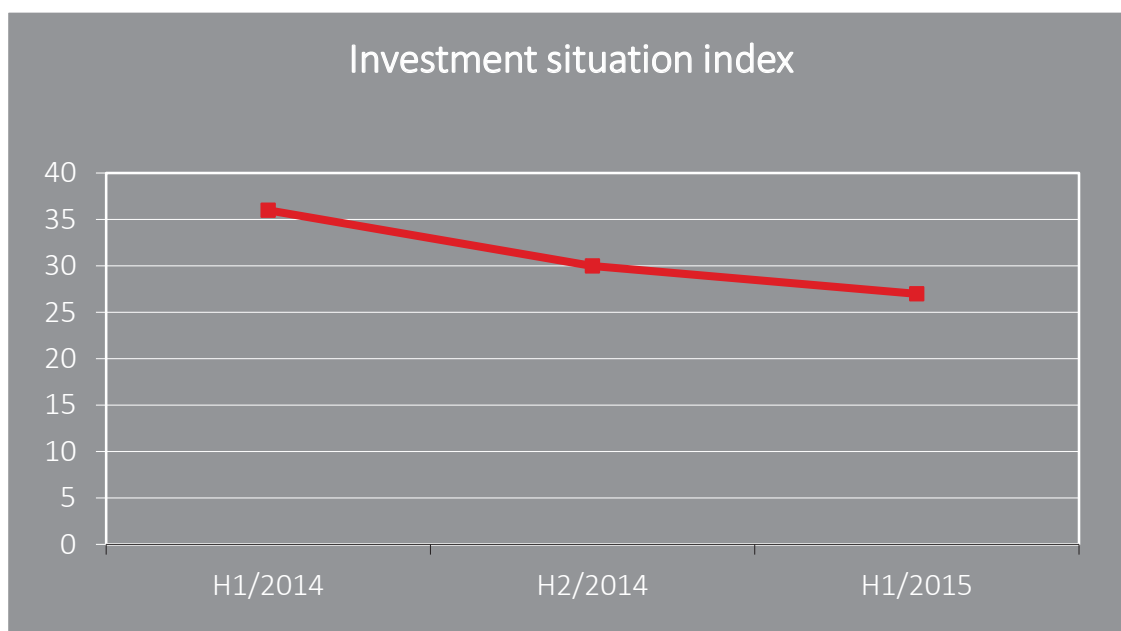


Figure 73: Investment situation index

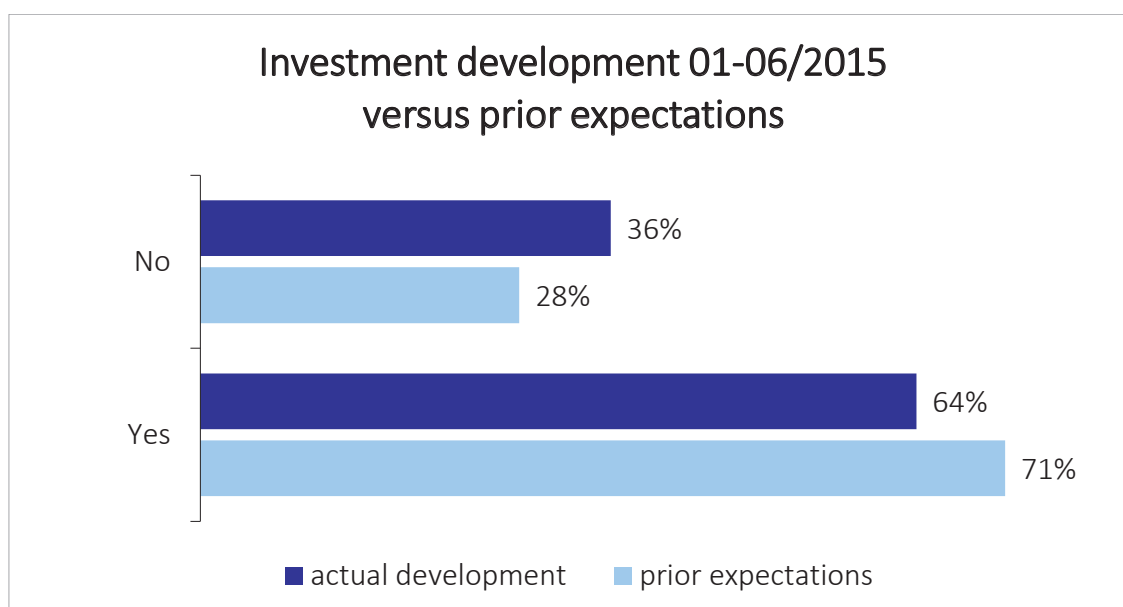


Figure 74: Investment development 01-06/2015 versus prior expectations

22. Employment development

Similar to investment, the businesspersons themselves can directly influence employment. In the first half of 2015, one quarter of the Lao companies decided to hire new employees – less than in II/2014, which led to a fall of the employment situation index to 14, close to its level in I/2014.

The prior expectations do not correspond well with the actual developments. Much fewer companies increased their workforce than previously expected to do so, and significantly more than previously assumed even downsized their staff number

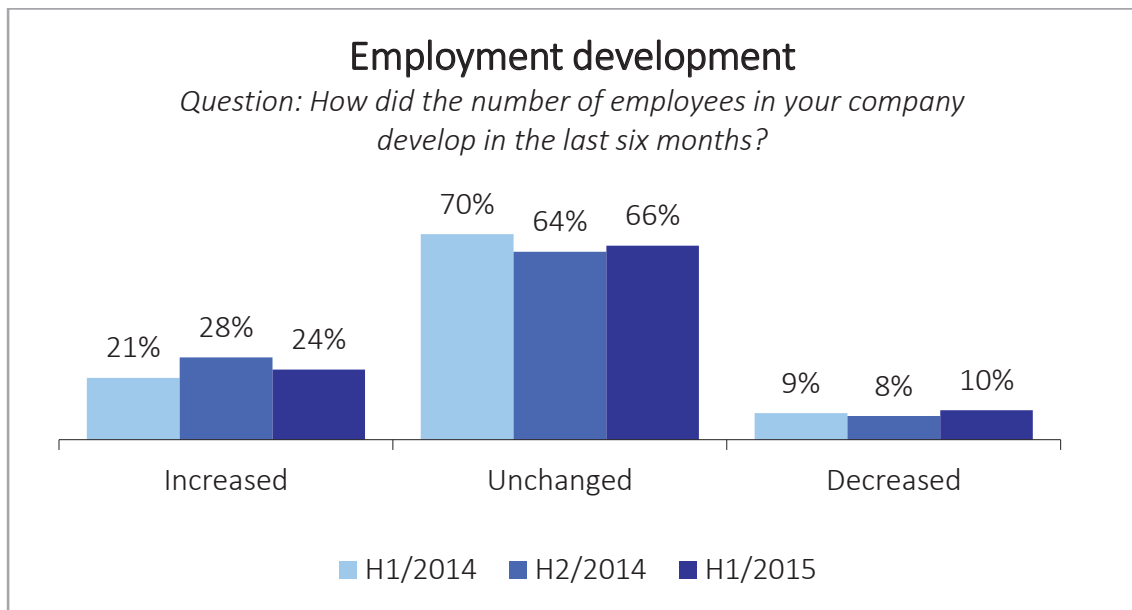


Figure 75: Employment development

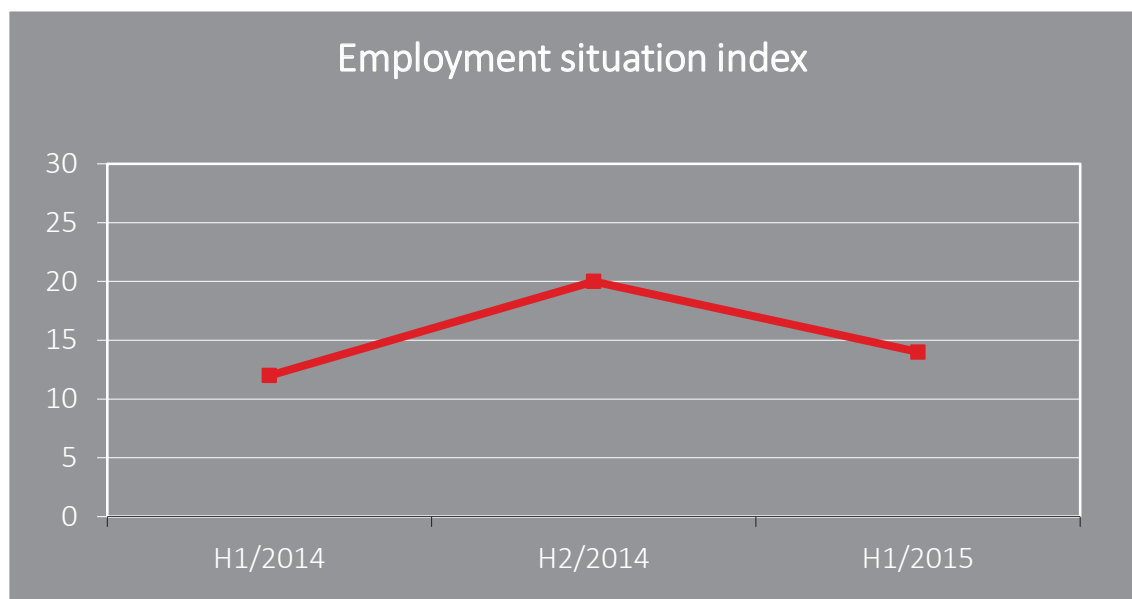


Figure 76: Employment situation index

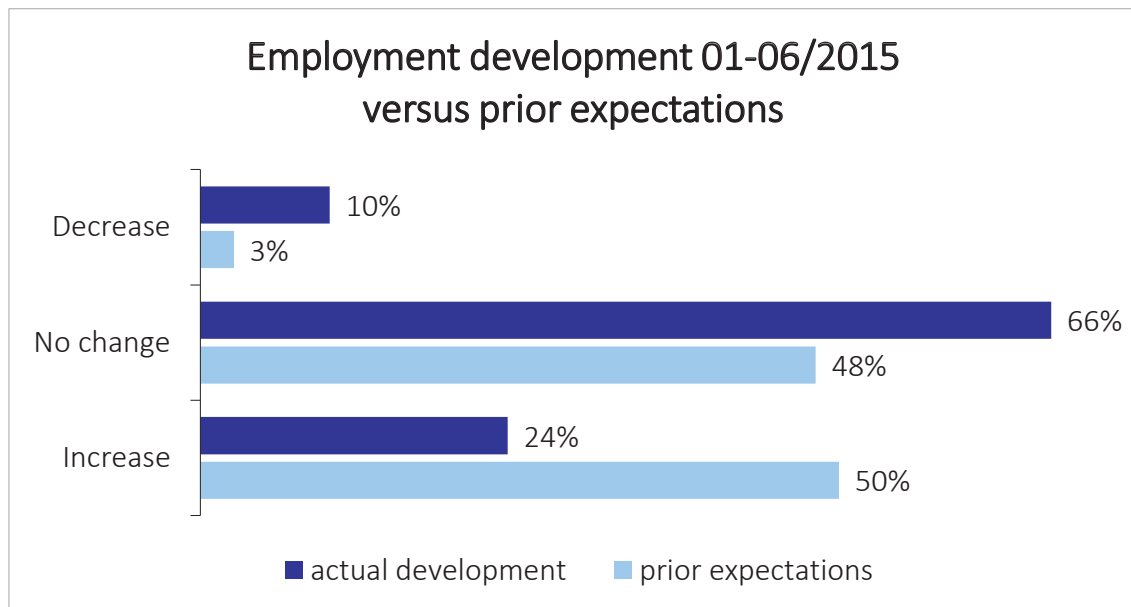


Figure 77: Employment development 01-06/2015 versus prior expectations

23. Development of ASEAN Economic Community awareness

The ASEAN Economic Community (AEC) awareness continues its positive development, with more companies expecting a positive impact and fewer expecting a negative one. Regarding the preparedness for the upcoming AEC, the majority of companies said that they are still not really enough prepared; this is a bit alarming, given the fact that the time to prepare for the AEC prior to its start is running out.

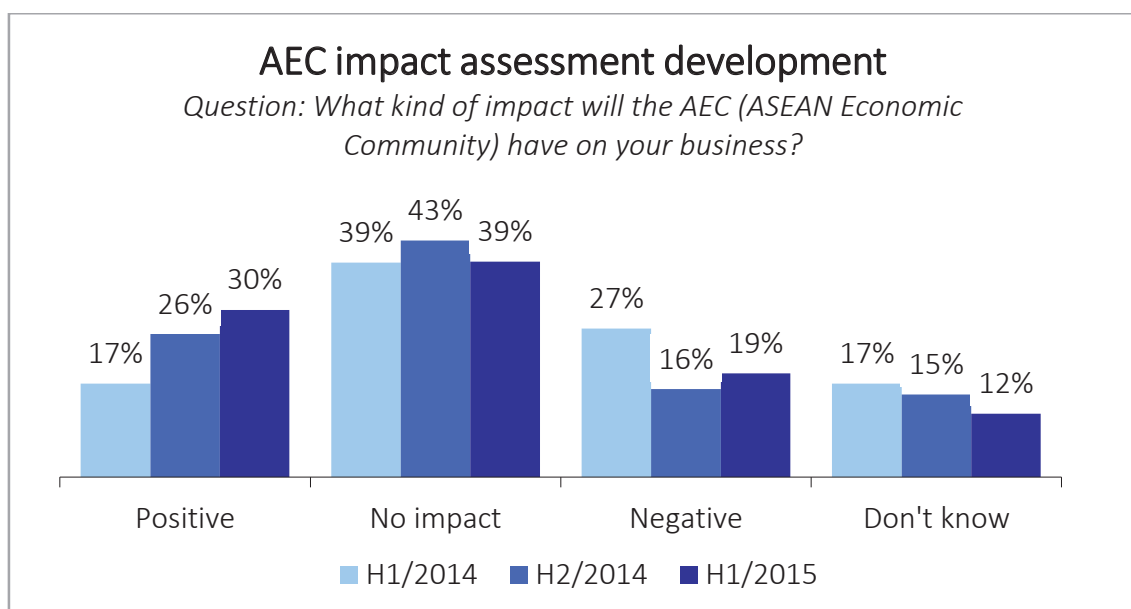


Figure 78: AEC awareness development

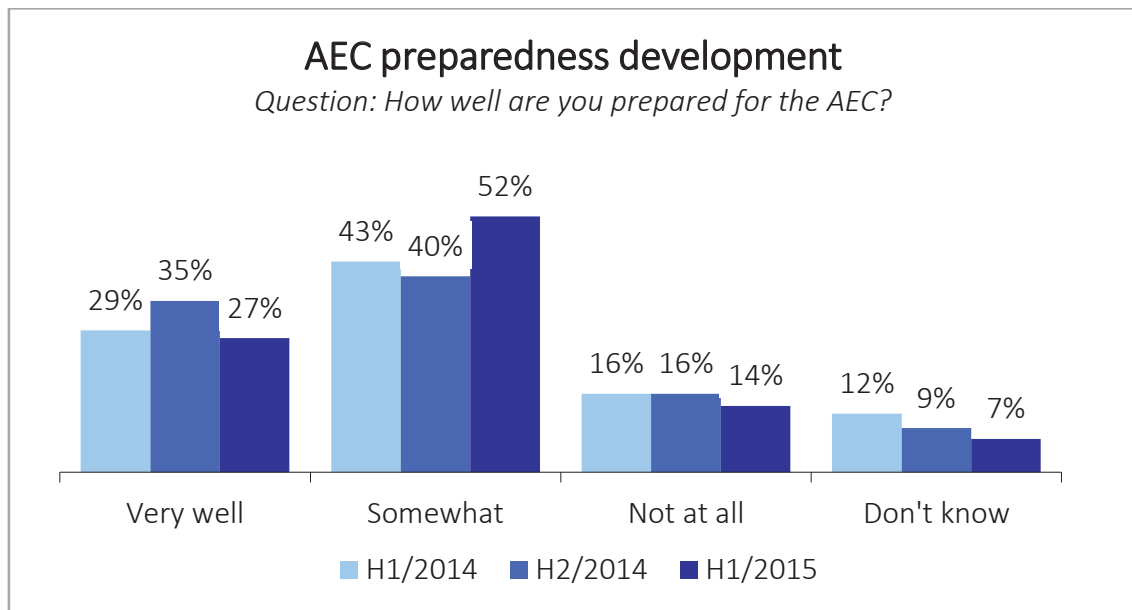


Figure 79: AEC preparedness development

24. Export development

The number of companies that reported increased exports fell and more companies saw their exports melt.

The export development index thus fell from 31 to 19. Like in the past survey, the comparison between the prior expectations and the actual development indicates that Lao companies remain overly optimistic in terms of export development.

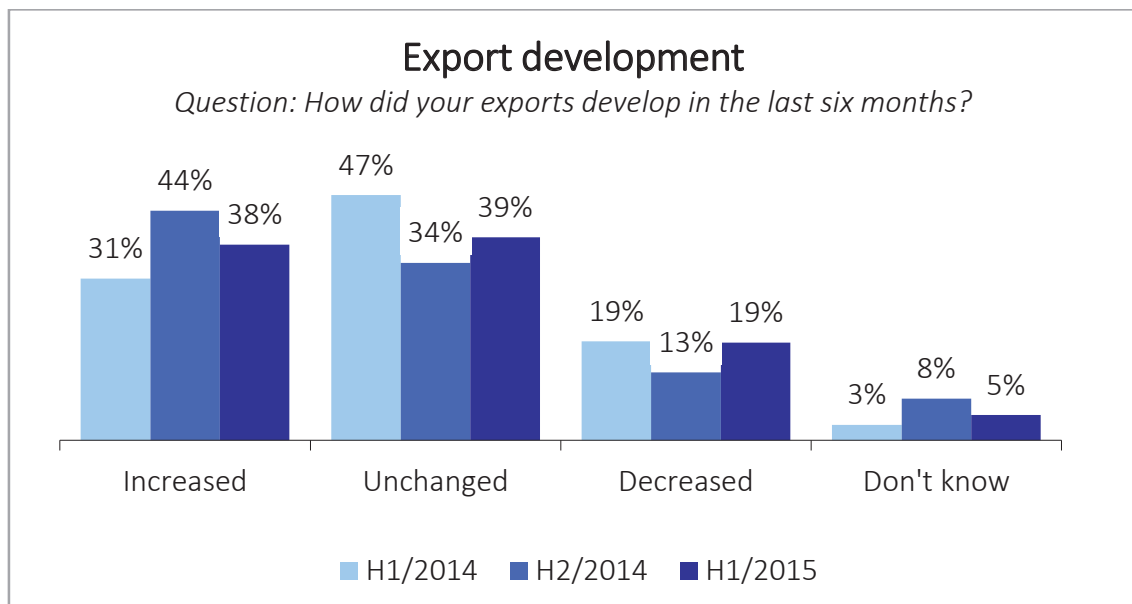


Figure 80: Export development

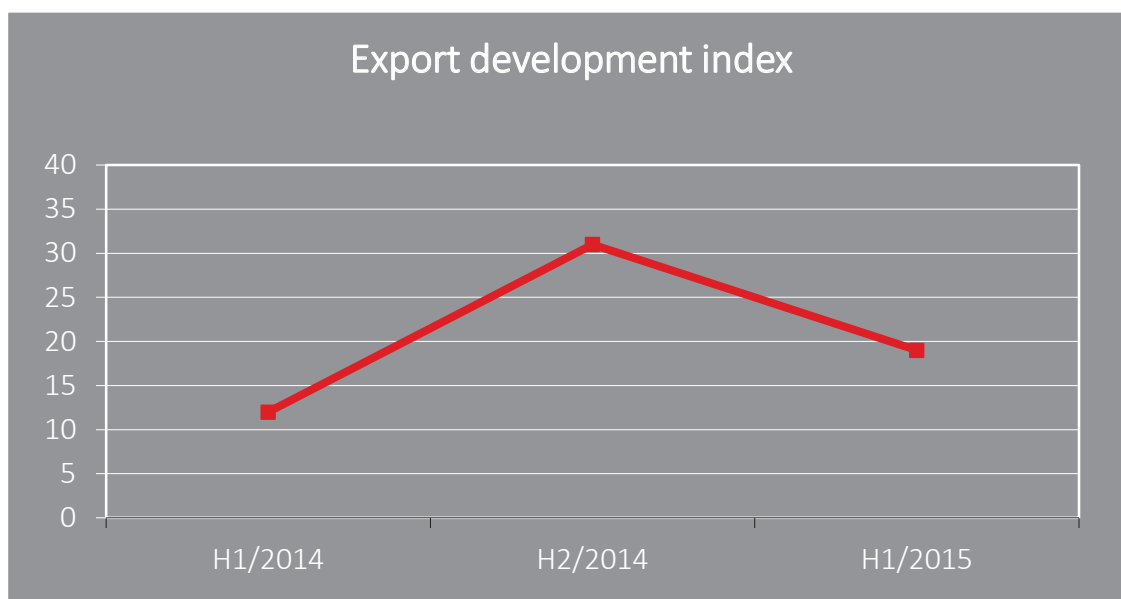


Figure 81: Export development index

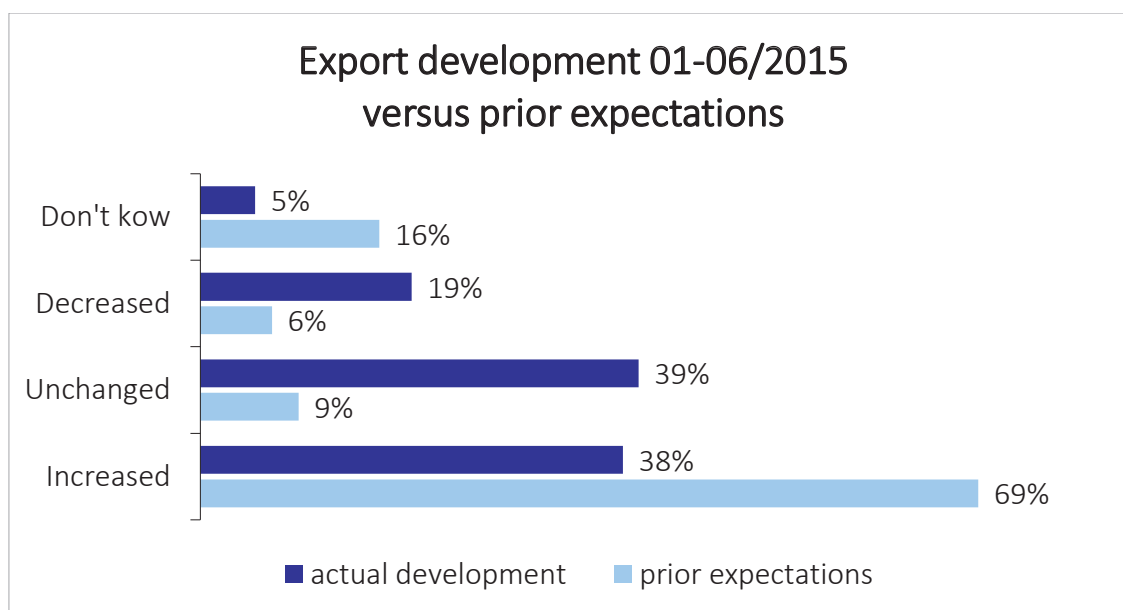


Figure 82: Export development 01-06/2015 versus prior expectations

Business Confidence Index Questionnaire

໓.໗-15



Filling in the questionnaire helps us and the government to better assess the economic development in Lao PDR and thus create a better business environment for you.

We assure you that the information you provide will not be used to identify individual companies and will be treated with the strictest confidence.

Company name:

Address:

Phone number:

Province: _____

Industry

Agriculture, forestry, fishing	
Mining and quarrying	
Manufacturing	
Electricity, gas	
water supply, sewerage, waste	
Construction	
Wholesale and retail trade, repair	
Transportation, storage	
Accommodation and food service	

Information and communication	
Finance and insurance	
Real estate	
Professional, scientific, technical	
Administrative and support service	
Education	
Human health, social work	
Arts, entertainment, recreation	
Other service activities	

Current number of employees

1-2	3-19	20-99	100 and over

How many years is your business old?

1-2	3-5	6-10	11 and over

How is your current business situation?

good	average	bad	don't know

How do you assess the overall economic situation of Lao PDR?

good	average	bad	don't know

How did your business situation develop over the last six months?

improved	unchanged	deteriorated	don't know

How do you expect your business situation to develop in the next six months compared to now?

improve	no change	deteriorate	don't know

How did your turnover develop in the last 6 months?

increased	unchanged	decreased	don't know

How do you expect your turnover will develop in the next six months?

increase	unchanged	worse	don't know

How did your profits develop in the last 6 months?

increased	unchanged	decreased	don't know

How do you expect your profits will develop over the next six months?

increase	no change	decrease	don't know

How did your financial situation develop in the last 6 months?

improved	unchanged	worsened	don't know

How do you expect your financial situation will develop over the next six months?

improve	no change	worsen	don't know

Did you invest in your company in the last six months?

yes	no

Do you plan to invest in your company in the next six months?

yes	no

How did the number of employees in your company develop in the last six months?

increased	unchanged	decreased

How do you expect the number of employees in your company will develop over the next six months?

increase	no change	decrease

What impact will the AEC (ASEAN Economic Community) have on your business?

positive	no impact	negative	don't know

How well are you prepared for the AEC?

very well	somewhat	not at all	don't know

In case you are an exporter:

How did your exports develop in the last 6 months?

increased	unchanged	decreased	don't know

How do you expect your exports will develop over the next six months?

increase	no change	decrease	don't know

Thank you for your cooperation!

Figure 83: Questionnaire

For further information, please contact:

LNCCI: lncci@laopdr.com

ECCIL: contact@eccil.org

This publication has been supported by:



ການ ຮ່ວມມື
ເຢຍລະມັນ

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ສຳລັບຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ ທ່ານສາມາດຕິດຕໍ່ໄດ້ທີ່:
For further information please contact:

LNCCI: lncci@laopdr.com
ECCIL: contact@eccil.org

ການຈັດພິມນີ້ ແມ່ນໄດ້ການສະໜັບສະໜູນໂດຍ:
This publication has been supported by:



ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂດຍ:
Implemented by:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH